**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ**

**ΟΜΑΔΑ Α**

**Α.1** Λάθος

**Α.2** Λάθος

**Α.3** Σωστή

**Α.4** Σωστή

**Α.5** Λάθος

**Α.6.** γ

**Α.7.** γ

**ΟΜΑΔΑ Β**

Απάντηση στο Σχολικό Βιβλίο (σελ.100 – 101): Σκοπός του κράτους με την επιβολή ανώτατης τιμής διατίμησης σε ένα αγαθό είναι η προστασία του καταναλωτή από υπερβολική άνοδο των τιμών (κυρίως σε αγαθά πρώτης ανάγκης)……..Η επιβολή ανώτατης τιμής πρέπει να είναι βραχυχρόνια, για να αποφεύγεται η «μαύρη αγορά».

**ΟΜΑΔΑ Γ**

**Γ.1.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Συνδ.** |  **LX** |  **LY** |  **X** |  **Y** |  **KEX** |  **KEY** |
| A |  0 |  4 |  0 |  41 |  |  |
| Β |  1 |  3 |  30 |  35 |  0,2 |  5 |
| Γ |  2 |  2 |  57 |  26 |  0,3 |  3 |
|  Δ |  3 |  1 |  81 |  14 |  0,5 |  2 |
|  Ε |  4 |  0 |  95 |  0 |  1 |  1 |

**Γ.2.i.** Παρατηρούμε ότι καθώς αυξάνεται το Υ, η θυσία του Χ είναι ολοένα και μεγαλύτερη. Άρα, έχουμε αυξανόμενο κόστος ευκαιρίας και αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι παραγωγικοί συντελεστές δεν είναι εξίσου κατάλληλοι και αποδοτικοί τόσο στο Χ όσο και στο Υ.

**ii.** Απάντηση στο Σχολικό Βιβλίο στην σελ.17: Το χαρακτηριστικό στοιχείο των συντελεστών παραγωγής είναι ότι ……. περιορισμένοι σε σχέση με τις ανάγκες των ατόμων.

**Γ.3.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  Χ |  Υ |  ΚΕΥ |
|  Β |  30 |  35 |  |
|  Β΄ |  ΧΒ΄ |  30 |  3 |
|  Γ |  57 |  26 |  |

ΚΕΥ (Β→Γ) = ΚΕΥ (Β→Β΄) → 3 = $\frac{Χ-30}{35-30}$ → ΧΒ΄ = 45

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  Χ |  Υ |  ΚΕΥ |
|  Α |  0 |  41 |  |
|  Α΄ |  ΧΑ΄ |  40 |  5 |
|  Β |  30 |  35 |  |

ΚΕΥ (Α→Β) = ΚΕΥ (Α→Α΄) → 5 = $\frac{Χ-0}{41-40}$ → ΧΑ΄ = 5

Συνεπώς, καθώς αυξάνεται το Υ από 30 σε 40 μονάδες το Χ θυσιάζεται κατά 45 – 5 = 40 μονάδες.

**Γ.4.** Παρατηρούμε ότι οι τελευταίες 20 μονάδες του Χ βρίσκονται στο διάστημα ΓΔ, εφόσον 95 – 20 = 75μονάδες.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  Χ |  Υ |  ΚΕΥ |
|  Γ |  57 |  26 |  |
|  Γ΄ |  75 |  ΥΓ΄ |  2 |
|  Δ |  81 |  14 |  |

ΚΕΥ (Γ→Δ) = ΚΕΥ (Γ→Γ΄) → 2 = $\frac{75-57}{26-Υ}$ → YΓ΄ = 17

Επομένως, για να παραχθούν οι τελευταίες 20 μονάδες του Χ, θυσιάζονται 17 – 0 = 17 μονάδες του Υ.

**ΟΜΑΔΑ Δ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **L** |  **MP** |  **Q** |  **AP** |  **VC** |  **AVC** |  **MC** |
|  0 |  - |  0 |  - |  0 |  - |  - |
|  2 |  10 |  20 |  10 |  1200 |  60 |  60 |
|  4 |  15 |  50 |  12,5 |  2400  |  48 |  40 |
|  6 |  30 |  110 |  18,3 |  3600 |  32,7 |  20 |
|  8 |  40 |  190 |  23,7 |  4800 |  25,2 |  15 |
|  10 |  50 |  290 |  29 |  6000 |  20,6 |  12 |
|  12 |  29 |  348 |  29  |  7200 |  20,6 |  20,6 |
|  14 |  20 |  388 |  27,7 |  8400 |  21,6 |  30 |
|  16 |  11 |  410 |  25,6 |  9600 |  23,4 |  54,5 |

**Δ.1.** Κάνοντας χρήση των τύπων ΜΡ $=\frac{ΔQ}{ΔL}$ και ΑΡ $=\frac{Q}{L}$ συμπληρώνουμε τις στήλες του Q και του ΑΡ. Γνωρίζουμε ότι το ΑΡ γίνεται μέγιστο στο σημείο όπου ισχύει η σχέση ΑΡ=ΜΡ. Παρατηρούμε ότι αυτό συμβαίνει για L = 12 όπου ΑΡ=ΜΡ=29.

**Δ.2.** Χρησιμοποιούμε τους εξής τύπους ώστε να συμπληρωθεί ο παραπάνω πίνακας:

VC = W·L

AVC $=\frac{VC}{Q}$

ΜC $=\frac{ΔVC}{ΔQ}$

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  L |  Q |  VC |  MC |
|  8 |  190 |  4800 |  |
|   |  200 |  VC |  12 |
|  10 |  290 |  6000 |  |

MC290 =MC200 → 12 =$\frac{VC-4800}{ 200-190 }$→ VC= 4920

AVC $=\frac{4920}{200}$ = 24,6

**Δ.3.** Παρατηρούμε ότι για Q=348 το VC=7200. Εφόσον θέλουμε να μειώσουμε το κόστος κατά 3200 αυτό σημαίνει ότι το κόστος θα πρέπει να γίνει 7200 – 3200 = 4000.Οπότε:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  L |  Q |  VC |  MC |
|  6 |  110 |  3600 |  |
|   |  Q |  4000  |  15 |
|  8 |  190 |  4800 |  |

MC190 =MCQ → 15 =$\frac{4000-3600}{ Q-110 }$→ Q = 136,6

Άρα, η παραγωγή θα πρέπει να μειωθεί κατά 348-136,6 = 211,4

**Δ.4.** Γνωρίζουμε ότι η καμπύλη προσφοράς είναι το ανερχόμενο τμήμα του ΜC που βρίσκεται πάνω από το minAVC, οπότε πρέπει να ισχύει η συνθήκη: MC≥minAVC. Επομένως προκύπτει ο παρακάτω πίνακας προσφοράς:

 **ΠΙΝΑΚΑΣ S**

|  |  |
| --- | --- |
|  **P = MC** |  **QS** |
|  20,6 |  348 |
|  30 |  388 |
|  54,5 |  410 |