

Σε συνέχεια των λοιπών ανακοινώσεων που έχει εκδώσει μέχρι σήμερα η εταιρεία μας, «FOLLI-FOLLIE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», με την παρούσα ανακοίνωσή της προβαίνει στις ακόλουθες διευκρινίσεις:

- 1) Κατά την διάρκεια του 2017, ο δανεισμός του Ομίλου αυξήθηκε κατά το ποσό των €178 εκατ. λόγω της έκδοσης Ομολογιακού Δανείου CHF 150 εκατ. και κατά το ποσό των € 50 εκατ. συνεπεία της χορήγησης κοινοπρακτικού δανείου με πιστωτικά ιδρύματα του εξωτερικού. Το ποσό χρησιμοποιήθηκε, κατά κύριο λόγο, για την ενίσχυση της ταμειακής ρευστότητας της εταιρείας με σκοπό την αποπληρωμή του μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου της τελευταίας ύψους € 250 εκατ. και λήξης τον Ιούλιο του 2019, αλλά και για γενικούς εταιρικούς σκοπούς.
- 2) Οι συναλλαγματικές διαφορές το 2017 ανήλθαν στο ποσό των € 177 εκατ. και αφορούν στην μετατροπή στοιχείων του ισολογισμού του Ομίλου στο νόμισμα δημοσίευσης (Ευρώ). Ο συνδυασμός της μεγάλης συμμετοχής των εμπορικών δραστηριοτήτων του Ομίλου σε Δολάριο ΗΠΑ με την μεγάλη πτώση του εν λόγω νομίσματος κατά την διάρκεια του έτους προκάλεσε αυτό το πρωτοφανές ύψος συναλλαγματικών διαφορών.
- 3) Σχετικά με τους πιστωτικούς τόκους για το 2017, οι οποίοι ανήλθαν σε € 4,1εκ. και προέρχονται από τα διαθέσιμα του Ομίλου καθ' όλη την διάρκεια του έτους, ( τα οποία διακυμανθήκαν μεταξύ € 250-500 εκ.), αντικατοπτρίζουν τα πολύ χαμηλά επιτόκια κατάθεσης τόσο του δολαρίου όσο και του ευρώ, καθώς και τα αρνητικά επιτόκια του Ελβετικού Φράγκου.

**Επίσης θέτουμε στην διάθεση του επενδυτικού κοινού τα ακόλουθα:**

- 1) Ανάλυση λιανικών και χονδρικών πωλήσεων ανά λειτουργικό τομέα για το σύνολο του Ομίλου, για τις χρήσεις 2017 και 2016.

α) Πωλήσεις ανά κανάλι διανομής και λειτουργικό τομέα για τη χρήση 2017  
(1/1 - 31/12/2017):

<b>FF Group 2017 (sales per segment &amp; channel)</b>			
	<b>Retail</b>	<b>Whl</b>	<b>Total</b>
JWA	120	951	1.071
Retail/Wholesale	85	92	177
Department Stores	202	0	202
Cosmetics	12	11	23
Elimination	0	(54)	(54)
<b>Total net sales</b>	<b>419</b>	<b>1.000</b>	<b>1.419</b>

β) Πωλήσεις ανά κανάλι διανομής και λειτουργικό τομέα για τη χρήση 2016  
(1/1 - 31/12/2016):

<b>FF Group 2016 (sales per segment &amp; channel)</b>			
	<b>Retail</b>	<b>Whl</b>	<b>Total</b>
JWA	154	855	1.009
Retail/Wholesale	79	92	171
Department Stores	190	0	190
Cosmetics	8	11	19
Eliminations	0	(51)	(51)
<b>Total net sales</b>	<b>430</b>	<b>907</b>	<b>1.337</b>

Amounts in 000's €

2) Αναφορικά με τις πωλήσεις στην περιοχή APAC έχουν ως ακολούθως :

APAC	2017	2016
Sales	985	911
Eliminations	(21)	(25)
<b>Net Sales</b>	<b>964</b>	<b>886</b>

3) Οι καθαρές πωλήσεις του brand FF στην περιοχή APAC διαμορφώθηκαν ως ακολούθως :

APAC FF brand	2017	2016
Net Sales (incl elimination)	928	740

4) Αναφορικά με τις πωλήσεις του FF Brand στην περιοχή APAC η κατανομή τους ανά κανάλι είναι ως ακολούθως :

APAC FF brand per channel	Retail		Wholesale	
	2017	2016	2017	2016
Net Sales	53.5	71.4	874.4	668.9

Amounts in 000's €

Τα ανωτέρω στοιχεία παρέχονται συμπληρωματικά στις προηγούμενες ανακοινώσεις μας, προκειμένου να καταστεί σαφές πόσο αποπροσανατολιστική υπήρξε η ψευδής αναφορά της επίμαχης έκθεσης.

Τα αναφερόμενα σημεία πωλήσεων (POS) λειτουργούν σε μεμονωμένες boutiques, shop-in-shop, counters, καθώς και σε σημεία πωλήσεων εντός αεροδρομίων. Παράλληλα, ο κύκλος εργασιών χονδρικής του brand Folli Follie περιλαμβάνει επίσης πωλήσεις, οι οποίες δεν προκύπτουν από τα λειτουργούντα σημεία πώλησης, όπως π.χ. από εταιρικά δώρα, διαδικτυακές αγορές (marketplaces), καθώς και πωλήσεις σε αερογραμμές.

Τέλος σημειώνουμε ότι η Εταιρεία συνεργάζεται ήδη με την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς αναφορικά με όλα τα θέματα που περιλαμβάνονται στο Δελτίο Τύπου της Επιτροπής της 07/05/2018.