

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΤΗΣ LIDL ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

2015 - 2016



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

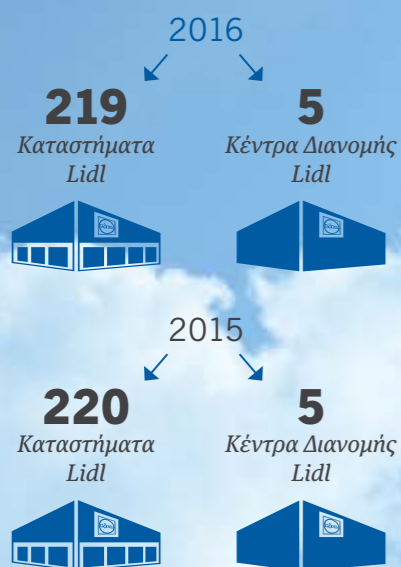
<u>ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 2015 & 2016</u>	04
<u>ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ</u>	06
<u>1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</u>	08
<u>2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ LIDL HELLAS</u>	10
2.1 ΠΡΟΦΙΛ	10
2.2 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ	12
2.3 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	16
2.4 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ	18
<u>3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ</u>	20
3.1 ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	24
3.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	30
<u>4. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ</u>	32
4.1 ΑΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ	33
4.2 ΕΜΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ	36
<u>5. ΠΡΟΪΟΝΤΑ</u>	38
5.1 ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ	42
5.2 ΕΘΝΙΚΑ / ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	47
<u>6. ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ</u>	52
6.1 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	53
6.2 ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	58
6.3 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	62
6.4 ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	68
<u>7. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ</u>	74
7.1 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	75
<u>8. ΚΟΙΝΩΝΙΑ</u>	80
8.1 ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	81
<u>9. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</u>	90
<u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</u>	94
Α. ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ GRI	94
Β. ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΡΙΩΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ	99
Γ. ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ	102
Δ. ΠΙΝΑΚΑΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΛΟΓΟΔΟΣΙΑΣ AA1000	103
<u>ΔΗΛΩΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ</u>	104



ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

2015 & 2016

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ & ΚΕΝΤΡΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ¹



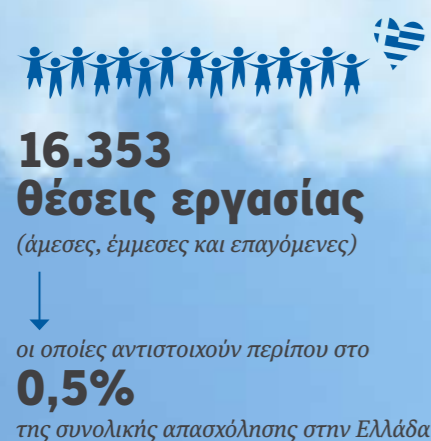
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ & ΠΟΣΟΣΤΑ ΑΝΔΡΩΝ & ΓΥΝΑΙΚΩΝ¹



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΕ ΦΟΡΟΥΣ²



ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ²



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ²



ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ³



ΠΟΣΟΣΤΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ LIDL HELLAS³



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ⁴



ΣΥΝΟΛΟ
€983.525

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ³



ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ³



ΑΞΙΑ ΔΩΡΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΠΡΩΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ⁵



¹ βλ. κεφάλαιο 2

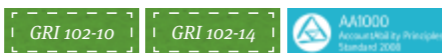
² Αφορούν σε άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες επιδράσεις βάσει στοιχείων του οικονομικού έτους 2015 - βλ. κεφάλαιο 4

³ βλ. κεφάλαιο 5

⁴ βλ. κεφάλαιο 8 και 9

⁵ βλ. κεφάλαιο 8





ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Αγαπητοί αναγνώστες,

Σας καλωσορίζουμε στην πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Lidl Hellas για τα οικονομικά έτη 2015 και 2016, η οποία στοχεύει στο να παρουσιάσει την Εταιρεία μας συνολικά, αποτυπώνοντας την αξία που δημιουργεί για την αγορά, τους εργαζομένους μας, τους προμηθευτές μας, την ευρύτερη κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον. Θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντική τη σύνδεση των δραστηριοτήτων μας με ευρύτερα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης σε εταιρικό, κλαδικό, τοπικό και εθνικό επίπεδο και για τον λόγο αυτόν χρησιμοποιούμε ως σημείο αναφοράς της λογοδοσίας και στρατηγικής μας τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.



Ιάκωβος Ανδρεανίδης,
Πρόεδρος Διοίκησης Lidl Hellas

«Όποιος σταματάει να γίνεται καλύτερος, παύει να είναι καλός».

Αυτή είναι η κεντρική βασική μας Αρχή που, μαζί με τους εργαζομένους μας, αποτελεί την κινητήρια δύναμη τόσο για την ανάπτυξη και βιωσιμότητα της Εταιρείας μας όσο και για την πληρέστερη κάλυψη των αναγκών των πελατών μας.

Σκοπός μας, που στηρίζεται στη φιλοσοφία του discount, είναι σε κάθε περίπτωση η επίδοση να επιτευχθεί μέσω βέλτιστων διαδικασιών, που λειτουργούν με το χαμηλότερο δυνατό κόστος και εξασφαλίζουν ποιότητα για τους πελάτες μας, καθώς και ασφάλεια και δυνατότητες εξέλιξης για τους εργαζομένους μας.

Φιλοδοξούμε η Έκθεση αυτή, στο πλαίσιο της λογοδοσίας και διαφάνειας, να αποτελέσει ένα βήμα διαλόγου με όλα τα ενδιαφερόμενά μας μέρη και να ανταποκριθεί στις ανάγκες και προσδοκίες τους, αλλά και να αποτελέσει ένα εργαλείο βελτίωσης της επίδοσής μας σε σχέση με τα σημαντικότερα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που μας αφορούν και στα οποία μπορούμε να συνεισφέρουμε.

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με την πιο πρόσφατη έκδοση των Προτύπων Σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί και την Αναφορά Προόδου της Εταιρείας ως προς την τήρηση των 10 Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ και αποτυπώνει επίσης τη δέσμευση της Εταιρείας για την τήρηση των Αρχών AA1000APS.

Μία από τις βασικές Αρχές λειτουργίας της Lidl Hellas, από την ίδρυσή μας μέχρι και σήμερα, αποτελεί η συνεισφορά μας στην κοινωνία και η ανάπτυξη πρακτικών υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Αποτελούμε μία ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη Εταιρεία που ενσωματώνει τις Αξίες και την κουλτούρα της στις επιχειρησιακές της πρακτικές. Ειδικότερα, την τελευταία τετραετία έχουμε αναπτύξει οργανωμένα και στοχευμένα ένα πρόγραμμα Βιώσιμης Ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες της ελληνικής τοπικής και ευρύτερης κοινωνίας.

Μέσα από το πρόγραμμα αυτό, το οποίο εστιάζει στους πέντε πυλώνες της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας μας, δηλαδή στην Κοινωνία, στο Περιβάλλον, στους Συνεργάτες, στους Εξωτερικούς Συνεργάτες και στα Προϊόντα, κάνουμε πράξη τη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο αύριο. Σκοπός αυτής της στρατηγικής είναι να συνδυάσουμε τους εταιρικούς στόχους της επιχείρησής μας με την ευρύτερη συμβολή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη, ανταποκρινόμενοι ταυτόχρονα στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας. Τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης για εμάς, όπως αναδείχθηκαν από σχετική έρευνα και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και βάσει των δεσμεύσεών μας έναντι διεθνών πρωτοβουλιών, αφορούν στην ποιότητα των προϊόντων μας και στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών, στην προώθηση εθνικών/τοπικών προϊόντων, στην υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα, σε θέματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, στη στήριξη της τοπικής και ευρύτερης κοινωνίας και ευπαθών ομάδων του πληθυσμού μας.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι η Lidl Hellas επιλέχθηκε το 2015 από τους ίδιους τους καταναλωτές ως μία από τις πλέον κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα επιβραβεύοντας το πρόγραμμα Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας μας.

Όλα αυτά τα χρόνια που δραστηριοποιούμαστε στην Ελλάδα έχουμε επενδύσει περισσότερα από €1,2 δις, στην επέκταση και τον εκσυγχρονισμό του δικτύου καταστημάτων μας, στη δημιουργία θέσεων εργασίας, σε συνεργασίες με Έλληνες παραγωγούς, στη στήριξη των καταναλωτών και σε ενέργειες βιώσιμης ανάπτυξης αυξάνοντας την κοινωνική και οικονομική επίδρασή μας στη χώρα. Πιο συγκεκριμένα, ως αποτέλεσμα ειδικής μελέτης που πραγματοποιήσαμε για τον υπολογισμό της κοινωνικο-οικονομικής επίδρασής μας, από τη λειτουργία μας το οικονομικό έτος 2015 υποστηρίξαμε περισσότερες από 16.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας και το εισόδημα περισσότερων από 37.000 ανθρώπων. Για την ίδια περίοδο, η συνολική μας συνεισφορά στην ελληνική οικονομία σε όρους προστιθέμενης αξίας ανέρχεται στα €616 εκ.

Το 2016 προχωρήσαμε με ένα επενδυτικό πλάνο αξίας μεγαλύτερης των €100 εκ. για την ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων μας, την επέκταση των αποθηκών μας αλλά και για τον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων καταστημάτων.

Το 2017 το επενδυτικό μας πλάνο, κινείται σε αντίστοιχα με τα περσινά μεγέθη και εκτός από τις ανακαινίσεις των καταστημάτων και τον εκσυγχρονισμό των αποθηκών μας, περιλαμβάνει και την επέκταση του δικτύου μας. Επιπλέον, το νέο έτος θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στην τεχνολογία και στον εξοπλισμό στο μέγιστο και να βελτιώνουμε την οργάνωση της Εταιρείας μας καθημερινά. Θα συνεχίσουμε να μειώνουμε σταθερά τα λειτουργικά μας έξοδα και κατά συνέπεια θα εξασφαλίζουμε τις χαμηλότερες τιμές στα προϊόντα σταθερής γκάμας για τον καταναλωτή, να αποφεύγουμε περιττά έξοδα από τον τρόπο που λειτουργούν τα καταστήματά μας και με τη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών να επενδύουμε αυτούς τους πόρους σε επιπλέον προσφορές και να επιλέγουμε προσεκτικά τα προϊόντα μας, ώστε να καλύπτουν όλες τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή.

Και όπως πράττουμε μέχρι σήμερα, θα συνεχίσουμε να τονώνουμε την αγορά, να δημιουργούμε νέες θέσεις εργασίας, να επενδύουμε και να αναπτύσσουμε δράσεις επωφελείς για την ελληνική κοινωνία, ενώ θα βρισκόμαστε πάντα στο πλευρό του Έλληνα καταναλωτή και πολίτη, επενδύοντας άνω των €60 εκ. σε προσφορές για το έτος 2017, δημιουργώντας αξία για ένα καλύτερο αύριο!

Καλή ανάγνωση





1.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

Σας καλωσορίζουμε στην πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Lidl Hellas, η οποία περιλαμβάνει μία ανασκόπηση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων της με διετή απολογιστικό κύκλο, για τα οικονομικά έτη 2015 και 2016, με περίοδο αναφοράς από την 1η Μαρτίου 2015 έως την 28η Φεβρουαρίου 2017.

Δεδομένου ότι η συγκεκριμένη έκδοση αφορά στην πρώτη μας Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, δεν υπάρχουν σχετικές αναδιατυπώσεις από προηγούμενες εκδόσεις, ούτε διαφοροποιήσεις στη λίστα των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης και των ορίων επίδρασής τους.

Επίσης, όπου κρίθηκε απαραίτητο για την πληρέστερη αποτύπωση των επιδράσεών μας, έχουμε συμπεριλάβει στοιχεία που αφορούν σε προηγούμενες περιόδους.

ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σε συμφωνία με τη βασική επιλογή (Core) της τελευταίας έκδοσης* των Προτύπων GRI για τη Σύνταξη Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης, με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες και στις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας, αλλά και να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο διαχειριζόμαστε τις πιο ουσιαστικές επιδράσεις μας στην οικονομία, στην κοινωνία και στο περιβάλλον, στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης. Πιο συγκεκριμένα, οι επιδράσεις της Εταιρείας αξιολογήθηκαν ως

προς τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον προσδιορισμό του περιεχομένου και τη διαδικασία ανάλυσης της ουσιαστικότητας των θεμάτων που περιλαμβάνονται στην Έκθεση, είναι διαθέσιμες στην ενότητα 3.2 «Ανάλυση Ουσιαστικών Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης».

Ο πίνακας περιεχομένων GRI, ο οποίος βρίσκεται στις σελίδες 94-97, περιλαμβάνει τις σχετικές παραπομπές στην Έκθεση.

Η Έκθεση αποτελεί και την Αναφορά Προόδου της Εταιρείας μας ως προς την τήρηση των 10 Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ και αποτυπώνει τη δέσμευσή μας για την τήρηση των Αρχών AA1000APS.

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης έχει λάβει εξωτερική διασφάλιση από την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές ΑΕ, αναγνωρίζοντας με αυτόν τον τρόπο τη σημασία της διασφάλισης τόσο εσωτερικά όσο και για τα ενδιαφερόμενά μας μέρη. Η λεπτομερής δήλωση διασφάλισης περιλαμβάνεται στη σελ. 104 της παρούσας Έκθεσης.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με τα περιεχόμενα της Έκθεσης παρακαλούμε να μας αποστείλετε email στο press@lidl.gr, υπόψη Κωνσταντίνας Δελπαργύρη, Υπεύθυνης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

*Οκτώβριος 2016



GRI 102-1

GRI 102-3

GRI 102-4

GRI 102-5

GRI 102-45



2.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ LIDL HELLAS

2.1

ΠΡΟΦΙΛ

ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ

Ως μέλος του ομίλου εταιρειών Schwarz (με έδρα στο Neckarsulm Γερμανίας), η Lidl κατατάσσεται ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες εμπορίας τροφίμων σε Γερμανία και Ευρώπη. Με παρουσία σε 30 χώρες σε όλο τον κόσμο, η Lidl διατηρεί σήμερα περισσότερα από 10.000 καταστήματα, και περισσότερα από 150 κέντρα διανομής εμπορευμάτων σε 28 χώρες ενώ απασχολεί περισσότερους από 225.000 εργαζομένους.*

Η Lidl Hellas & ΣΙΑ ΟΕ αποτελεί μέλος του ομίλου Schwarz, έχει έδρα τη Θεσσαλονίκη και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα τα τελευταία 17 έτη. Απασχολεί περισσότερους από 5.000 εργαζομένους, με βασική της αρχή την προσφορά ποιοτικών προϊόντων στις πιο χαμηλές τιμές.

Έχουμε αναπτύξει ένα ισχυρό επιχειρηματικό μοντέλο, το οποίο βασίζεται στη συνεχή βελτιστοποίηση των διαδικασιών, στην επένδυση και στην απλότητα του τρόπου λειτουργίας μας. Μέσα από αυτήν την απλότητα πετυχαίνουμε τη μείωση εξόδων, η οποία μεταφράζεται για τους καταναλωτές σε ποιοτικές αγορές στις χαμηλότερες τιμές.

* στοιχεία Ιουνίου 2016

GRI 102-6

GRI 102-7

ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Το δίκτυό μας αριθμεί 219 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και 5 υπερσύγχρονες αποθηκευτικές υποδομές στην Αττική, τη Θεσσαλονίκη, τα Τρίκαλα, την Πάτρα και τη Θήβα. Στόχος μας είναι η καθημερινή εξυπηρέτηση των καταναλωτών σε κάθε γωνιά της χώρας, προσφέροντάς τους ποιοτικά προϊόντα στις πιο χαμηλές τιμές της αγοράς.



GRI 102-18

UNGC APXH 10

2.2

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Για εμάς η ορθή και αποτελεσματική Εταιρική Διακυβέρνηση αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιτυχίας της Εταιρείας. Είναι ο τρόπος με τον οποίο διοικούμε και ελέγχουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες, παρακολουθούμε την αποτελεσματικότητα της Διοίκησης, θέτουμε τους εταιρικούς μας στόχους και αναγνωρίζουμε και διαχειριζόμαστε τους σημαντικότερους κινδύνους.

Στη Lidl Hellas, καλούμαστε καθημερινά να λάβουμε αποφάσεις για πάρα πολλά θέματα.

Το σύστημα και ο τρόπος εργασίας μας, μας επιτρέπει ώστε η διαδικασία των αποφάσεών μας να είναι σύντομη, οι ροές των εργασιών μας να είναι απλές και το πλαίσιο όλων αυτών είναι έτσι δομημένο, ώστε να μας εξασφαλίζει την επιθυμητή επιτυχία.



GRI 102-16

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Τηρούμε πιστά τους ισχύοντες νόμους και τις εσωτερικές οδηγίες, ενώ όπου κι αν βρισκόμαστε, φροντίζουμε να δρούμε υπεύθυνα σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο.

«High Five» Οι δικές μας Αρχές Διοίκησης μας κάνουν δυνατούς

Επικοινωνία

Η επικοινωνία στη Lidl είναι όπως το επιχειρηματικό μας μοντέλο: απλή και άμεση. Οι συζητήσεις πραγματοποιούνται με άμεσο, ειλικρινή και εποικοδομητικό τρόπο.

Ανάπτυξη Εργαζομένων

Υποστηρίζουμε τους εργαζομένους μας για να γίνονται πιο αποδοτικοί και δημιουργούμε για αυτούς προοπτικές εξέλιξης στην Εταιρεία.

Δυναμισμός και Αποδοτικότητα

Δεν εφυσχάζουμε, εξετάζουμε σε βάθος τα δεδομένα. Όπου απαιτούνται αλλαγές, τις πραγματοποιούμε άμεσα. Κρατάμε ό,τι είναι αποτελεσματικό.

Εμπιστοσύνη και Δικαιοσύνη

Τοποθετούμε τον άνθρωπο στο επίκεντρο. Εμπιστευόμαστε τους εργαζομένους μας και τους θεωρούμε ικανούς να ανταπεξέλθουν στην ευθύνη που τους ανατίθεται. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι ο καθένας στην ομάδα μας δίνει τον καλύτερο εαυτό του για τη Lidl.

Υπευθυνότητα

Ο καθένας μας είναι ένας επιχειρηματίας από τη θέση του και είναι υπεύθυνος για τα καθήκοντά του, που έχουν οριστεί με σαφήνεια.

GRI 205-2

ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Θέλουμε να εντοπίζουμε και να αντιμετωπίζουμε νωρίς πιθανές παραβάσεις νόμων. Με τον τρόπο αυτό επωφελοποιούμε από ένα εργασιακό περιβάλλον, απαλλαγμένο από παράνομες και αντιδεοντολογικές συμπεριφορές. Ως εκ τούτου, η έγκαιρη ενημέρωση από τους εργαζομένους και τους εξωτερικούς συνεργάτες μας σχετικά με παραβατικές συμπεριφορές (π.χ. αδικήματα διαφθοράς ή οικονομικής φύσεως) αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για εμάς.

Οι ακόλουθοι τρόποι επικοινωνίας είναι στη διάθεση των εργαζομένων μας:

- Επικοινωνία με τον προϊστάμενο
- Επικοινωνία με τον ειδικό εντεταλμένο επί θεμάτων εταιρικής συμμόρφωσης
- Το Online σύστημα υποδείξεων (Business Keeper Monitoring System). Οι υποδείξεις τυγχάνουν επεξεργασίας από τον εντεταλμένο για θέματα εταιρικής συμμόρφωσης*.
- Επικοινωνία με τον δικηγόρο εμπιστοσύνης κ. Κωνσταντίνο Χατζηκώστα, ο οποίος είναι ένας αναγνωρισμένος εξωτερικός συνεργάτης της Εταιρείας. Οι εργαζόμενοι και οι εξωτερικοί συνεργάτες της Lidl, καθώς και τρίτοι μπορούν να απευθύνονται εμπιστευτικά στον δικηγόρο εμπιστοσύνης, σε περίπτωση που λάβουν γνώση για κάποιο περιστατικό που σχετίζεται με αδίκημα διαφθοράς και οικονομικού εγκλήματος.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Η καταπολέμηση της διαφθοράς και της απάτης αποτελεί ένα από τα θέματα βαρύνουσας σημασίας και ως εκ τούτου αποτυπώνεται στο Σύστημα Διαχείρισης Εταιρικής Συμμόρφωσης (CMS - Compliance Management System), που έχει θέσει σε λειτουργία η Εταιρεία μας ήδη από το 2014.

Στη Lidl Hellas λειτουργούμε με πλήρη διαφάνεια, εναρμονιζόμαστε μαζί με τους πελάτες μας και τους εργαζομένους μας κι αυτό τους επιτρέπει να μας εμπιστευτούν.

Το σύστημα αυτό περιλαμβάνει όλα τα μέτρα που εξασφαλίζουν την τήρηση των ισχυόντων νόμων και εσωτερικών οδηγιών.

Ειδικότερα, το πρόγραμμα για την καταπολέμηση της διαφθοράς και της απάτης θέτει ως στόχους την αποτροπή επιβολής κυρώσεων κατά της Εταιρείας αλλά και κατά των εργαζομένων της, την αποτροπή ποινικών διώξεων και την αποτροπή της δυσφήμισης της Εταιρείας στα ΜΜΕ.

Όλα τα στελέχη της Εταιρείας έχουν καταρτιστεί πλήρως σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς, μέσω εκπαιδεύσεων και ενημερωτικών οδηγιών, ενώ έχει επίσης ενημερωθεί για τις σχετικές διαδικασίες** το σύνολο των εργαζομένων, καθώς επίσης και οι εξωτερικοί συνεργάτες, μέσω διαδικτύου και επιστολών. Δυνατότητα ενημέρωσης υπάρχει και μέσω της ιστοσελίδας μας www.lidl-hellas.gr.



* Το Link για το Online σύστημα υποδείξεων είναι:
<https://www.lidl-hellas.gr/el/Nomikh-symmorfws.htm>

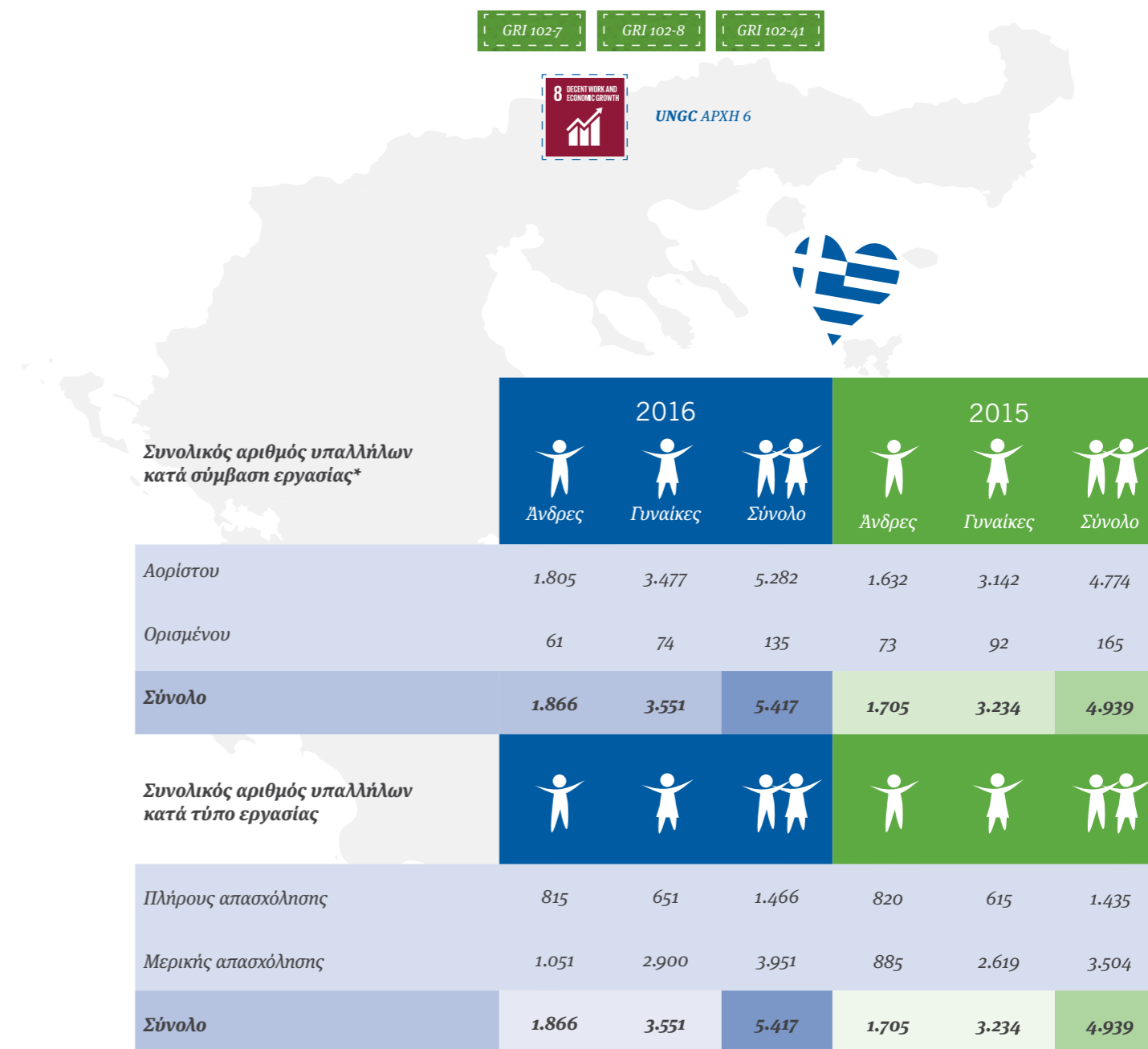
** π.χ. θεσμός του δικηγόρου εμπιστοσύνης, ηλεκτρονικό σύστημα υποδείξεων καταγγελιών κ.α.



2.3 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Οι εργαζόμενοί μας είναι το πολυτιμότερο κεφάλαιό μας.

Αναλύουμε τα θέματα της Απασχόλησης, της Διασφάλισης και Τήρησης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία, της Κατάρτισης και Εκπαίδευσης και της Υγείας και Ασφάλειας των Εργαζομένων μας στην Ενότητα 6 της παρούσας Έκθεσης, όπου παρουσιάζουμε τόσο τη σημασία που τα θέματα αυτά έχουν για εμάς και τα ενδιαφερόμενά μας μέρη, όσο και τον τρόπο που συνεισφέρουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω της υπεύθυνης διαχείρισής τους.



9,7%
το ποσοστό αύξησης από το 2015 στο 2016 για το σύνολο του ανθρωπίνου δυναμικού

* Στο τέλος της υπό αναφοράς περιόδου, το 76,15% των υπαλλήλων καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας (υπάλληλοι σε καταστήματα και αποθήκες πλην διοικητικού προσωπικού), ενώ το σύνολο των υπαλλήλων καλύπτεται από την ΕΓΣΣΕ. Δεν εκτελείται σημαντικό μερίδιο των εργασιών της Εταιρείας από εργαζομένους που δεν είναι υπάλληλοι της Lidl Hellas. Παρατηρείται μικρή διαφοροποίηση και αύξηση κατά 4% στον συνολικό αριθμό των εργαζομένων στη θερινή περίοδο και στις περιόδους Χριστουγέννων και Πάσχα. Οι αριθμοί εργαζομένων του παραπάνω πίνακα αναφέρονται στο τέλος των οικονομικών ετών της υπό αναφοράς περιόδου, δηλαδή στην 29η Φεβρουαρίου 2016 και την 28η Φεβρουαρίου 2017 αντίστοιχα.



2.4 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ



Ελληνογερμανικό
Επιμελητήριο



CSR Hellas


ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

2016

Διοργάνωση	Βραβείο	Πρωτοβουλία Lidl Hellas
HR Awards	SILVER, στην επιμέρους κατηγορία Excellence in Leadership Development, της κατηγορίας Learning & Development	Πρόγραμμα «Δυναμικός Διευθυντής Καταστήματος Lidl»
HR Awards	BRONZE, στην επιμέρους κατηγορία Effective Use of Coaching – Mentoring της κατηγορίας Learning & Development	Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Διευθυντών Διοικητικού Περιφερειών Lidl»
Environmental Awards	BRONZE, στην κατηγορία Environmental CSR	Κινητά Κέντρα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης σε συνεργασία με την Ανταποδοτική Ανακύκλωση
Hellenic Responsible Business Awards	GOLD, στην κατηγορία Συνεργασία Επιχείρησης – Μ.Κ.Ο.	Συνεργασία με τη Μ.Κ.Ο. «Ανοιχτή Αγκαλιά»
Hellenic Responsible Business Awards	BRONZE, στην κατηγορία Κοινωνία	Ανάπλαση του νοσοκομείου Π. & Α. Κυριακού
1 st Annual Sustainability Summit	Τιμητική διάκριση	-
Self Service Excellence Awards	GOLD, στην κατηγορία «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη / Άνθρωπος»	Ανάπλαση νοσοκομείου Π. & Α. Κυριακού
Self Service Excellence Awards	GOLD, στην κατηγορία «Private Label (Προϊόντα / Σειρές PL)»	Σειρά bake off
Self Service Excellence Awards	GOLD, στην κατηγορία «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία»	Καμπάνια «Αξίζει και Φαίνεται»
Βραβεία του θεσμού «Αναδείχθηκε Προϊόν της Χρονιάς»	«Αναδείχθηκε Προϊόν της Χρονιάς»	Η σειρά Καρδής 



2015

Διοργάνωση	Βραβείο	Πρωτοβουλία Lidl Hellas
Retail Business Awards	Βραβείο	Καμπάνια στα ΜΜΕ «Σκαρμούτσος εναντίον Λαζάρου» 
Βραβεία Red Dot	Red Dot	Έργο VEGETERRA Κατεψυγμένα λαχανικά
Facilities Management Awards	Winner, στην κατηγορία «Εγκαταστάσεις - Λιανεμπόριο»	Διαχείριση εγκαταστάσεων
Self Service Excellence Awards	GOLD, στην κατηγορία «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη / Άνθρωπος»	Πρόγραμμα Προληπτικής Ιατρικής και Κοινωνικό Ιατρείο Ορεστιάδας
Self Service Excellence Awards	GOLD, στην κατηγορία «Επενδυτική Ανάπτυξη / Δραστηριότητα»	Αγορά και επέκταση νέων Logistics Center στη Σίνδο και την Αττική
Self Service Excellence Awards	GOLD, στην κατηγορία «Μάρκετινγκ & Διαφήμιση»	Καμπάνια Σκαρμούτσου και Λαζάρου
Hellenic Responsible Business Awards	BRONZE, στην κατηγορία Πολιτισμός - Αθλητισμός / Μεγάλη Επιχείρηση	Άθληση και διατροφή στη γειτονιά μου
Hellenic Responsible Business Awards	GOLD, στην κατηγορία Υγεία & Ασφάλεια / Μεγάλη Επιχείρηση	Προληπτική Ιατρική: Υποστηρίζω τη Ζωή
Hellenic Responsible Business Awards	BRONZE, στην κατηγορία Συνεργασία Επιχείρησης – ΜΚΟ	Στήριξη Μη Κερδοσκοπικού Εθελοντικού Οργανισμού για τα Παιδιά Το Χαμόγελο του Παιδιού

Επίσης, το 2015 η Lidl Hellas συγκαταλέγεται, ανάμεσα στις πρώτες κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες του κλάδου στην Ελλάδα, σύμφωνα με έρευνα για την «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τον Έλληνα καταναλωτή 2015 - 2016» που διενεργήθηκε από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας σε συνεργασία με τη δημοσκοπική εταιρεία MRB.



3.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Έχουμε αναγνωρίσει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη της Εταιρείας μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη βιώσιμη ανάπτυξη των ενδιαφερόμενων μερών μας, της ευρύτερης κοινωνίας και του φυσικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούμαστε.

Στο πλαίσιο αυτό, σκοπός μας είναι να δραστηριοποιούμαστε και να αναπτυσσόμαστε με γνώμονα τη δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας (shared value) για την αγορά, τους εργαζομένους μας, τους προμηθευτές μας, την ευρύτερη κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον. Θεωρούμε επίσης ιδιαίτερα σημαντική τη σύνδεση των δραστηριοτήτων μας με ευρύτερα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης σε εταιρικό, κλαδικό, τοπικό και εθνικό επίπεδο και για τον λόγο αυτόν χρησιμοποιούμε ως σημείο αναφοράς της λογοδοσίας και στρατηγικής μας τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, τα κράτη μέλη του ΟΗΕ υιοθέτησαν μία σειρά στόχων για την εξάλειψη της φτώχειας, την προστασία του πλανήτη, και την προάσπιση της ευημερίας όλων, ως μέρος μίας νέας ατζέντας βιώσιμης ανάπτυξης με ορίζοντα 15ετίας.

Στο επίκεντρο της «Ατζέντας 2030» είναι οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals – SDGs) και 169 ειδικότεροι στόχοι (targets) που σχετίζονται με αυτούς και αναφέρονται στις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και σχετικές με τη διακυβέρνηση προκλήσεις της εποχής μας. Σύμφωνα με τον ΟΗΕ, οι στόχοι αυτοί πρόκειται να προωθήσουν δράσεις που θα αφορούν στους πολίτες, τον πλανήτη, την ευημερία, την ειρήνη και τη συνεργασία.



Δίνουμε τέλος σε όλες τις μορφές της φτώχειας, παντού



Δίνουμε τέλος στην πείνα, πετυχαίνουμε την επισιτιστική ασφάλεια, βελτιώνουμε τη διατροφή και τη βιώσιμη γεωργία



Διασφαλίζουμε μία ζωή με υγεία και προάγουμε την ευημερία για όλους, σε όλες τις ηλικίες



Διασφαλίζουμε την ελεύθερη, ισότιμη και ποιοτική εκπαίδευση προάγοντας τις ευκαιρίες για δια βίου μάθηση



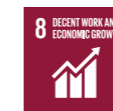
Επιτυγχάνουμε την ισότητα των φύλων και τη χειραφέτηση όλων των γυναικών και των κοριτσιών



Διασφαλίζουμε τη διαθεσιμότητα και τη βιώσιμη διαχείριση του νερού και των εγκαταστάσεων υγιεινής για όλους



Διασφαλίζουμε την πρόσβαση σε οικονομική, αξιόπιστη, βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια για όλους



Προάγουμε τη διαρκή, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη και την πλήρη απασχόληση και αξιοπρεπή εργασία για όλους



Οικοδομούμε ανθεκτικές υποδομές, προάγουμε την ανοικτή και βιώσιμη βιομηχανοποίηση και ενθαρρύνουμε την καινοτομία



Μειώνουμε την ανισότητα εντός και μεταξύ των χωρών



Δημιουργούμε ασφαλείς, προσαρμοστικές βιώσιμες πόλεις και ανθρώπινους οικισμούς, χωρίς αποκλεισμούς



Διασφαλίζουμε τη βιώσιμη κατανάλωση και μεθόδους παραγωγής



Αναλαμβάνουμε άμεση δράση για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των συνεπειών της



Προστατεύουμε και χρησιμοποιούμε με βιώσιμο τρόπο τους ωκεανούς, τις θάλασσες και τους θαλάσσιους πόρους για βιώσιμη ανάπτυξη



Προωθούμε τη βιώσιμη χρήση των χερσαίων οικοσυστημάτων και δασών, καταπολεμούμε την ερημοποίηση, αναστρέφουμε την υποβάθμιση του εδάφους και της βιοποικιλότητας



Προάγουμε τις ειρηνικές και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίες. Συνεχίζουμε πρόσβαση στη δικαιοσύνη για όλους και οικοδομούμε αποτελεσματικούς θεσμούς σε όλα τα επίπεδα



Ενισχύουμε τα μέσα εφαρμογής και ανανεώνουμε την Παγκόσμια Συνεργασία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη



Μέσα από την προσέγγισή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη, η οποία εστιάζει στους παρακάτω πέντε πυλώνες, δηλαδή τους Συνεργάτες, την Κοινωνία, το Περιβάλλον, τους Εξωτερικούς Συνεργάτες και τα Προϊόντα, κάνουμε πράξη τη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο αύριο.

Σκοπός της στρατηγικής μας είναι να συνδυάσουμε τους εταιρικούς μας στόχους με την ευρύτερη συμβολή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη, ανταποκρινόμενοι ταυτόχρονα στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας.

Από το 2011 στην Εταιρεία μας λειτουργεί Τμήμα Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας το οποίο αναπτύσσει, συντονίζει και υποστηρίζει την εταιρική στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης σε επίπεδο χώρας, καθώς επίσης διασφαλίζει ότι η Εταιρεία αντιμετωπίζει τα θέματα αυτά συστηματικά, τόσο σε διοικητικό, όσο και σε οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο. Παράλληλα, από το 2015, λειτουργεί Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης με εκπροσώπους από όλες τις Γενικές Διευθύνσεις της Εταιρείας με σκοπό τον σχεδιασμό και την υλοποίηση νέων πρωτοβουλιών βιώσιμης ανάπτυξης και τη συστηματική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων.



Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης

Αποτελούμε μία ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη εταιρεία ενσωματώνοντας τις Αξίες και την κουλτούρα μας στις επιχειρησιακές μας πρακτικές.

Οι πυλώνες της Στρατηγικής μας:



Προϊόν

Εθνικά / Τοπικά Προϊόντα
Υγεία και Ασφάλεια Πελατών
Ποιότητα Προϊόντων
Σήμανση Προϊόντων
Υπεύθυνο Μάρκετινγκ



Κοινωνία

Προώθηση Υγιεινής Διατροφής
Τοπικές Κοινωνίες



Συνεργάτες

Απασχόληση
Κατάρτιση και Εκπαίδευση
Υγεία και Ασφάλεια
Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία
Εσωτερική Επικοινωνία
Διαφορετικότητα και Ενσωμάτωση



Εξωτερικοί Συνεργάτες

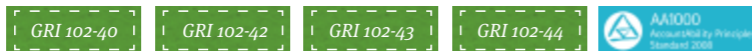
Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα
Καταπολέμηση της Διαφθοράς



Περιβάλλον

Ενέργεια και Εκπομπές
Νερό
Βιοποικιλότητα
Στερεά Απόβλητα και Απορρίμματα Συσκευασιών
Απορρίμματα Τροφίμων
Πράσινα Κτήρια
Περιβαλλοντική Συμμόρφωση
Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις των Μεταφορών





3.1

ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Αναγνωρίζουμε ως ενδιαφερόμενα μέρη μας τις οντότητες ή τα άτομα που επηρεάζονται ή ενδέχεται να επηρεάζονται σημαντικά από τη λειτουργία μας και όσους επηρεάζουν ή ενδέχεται να επηρεάσουν σημαντικά με τις αποφάσεις τους τη στρατηγική μας και την επιτυχία των στόχων μας.



Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τον τρόπο και τη συχνότητα διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ
Εργαζόμενοι & Σωματεία Εργαζομένων	
Τηλεφωνική επικοινωνία Συνάντηση	Ανά περίπτωση Εφόσον ζητηθεί και κατ' ιδίαν
Πελάτες	
E-mail Έρευνα πελατών Focus groups Social media	Ανά περίπτωση Ετησίως 2 φορές τον χρόνο Συχνή
Επιχειρηματικές Ενώσεις	
E-mail Τηλεφωνική επικοινωνία	Ανά περίπτωση Ανά περίπτωση
Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες	
E-mail Τηλεφωνική επικοινωνία Συναντήσεις	Ανά περίπτωση Συχνή Ανά περίπτωση
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	
E-mail Προσωπική επαφή – Συναντήσεις Τηλεφωνική επικοινωνία	Συχνή Ανά περίπτωση Ανά περίπτωση
Τοπικές Κοινωνίες & Τοπική Αυτοδιοίκηση	
E-mail Προσωπική επαφή – Συναντήσεις	Ανά περίπτωση Ανά περίπτωση
Ευρύτερη Κοινωνία	
E-mail Τηλεφωνική επικοινωνία Press release / conference	Ανά περίπτωση Ανά περίπτωση Συχνή/ Ανά περίπτωση
Πολιτεία & Κανονιστικές / Ανεξάρτητες Αρχές	
E-mail Προσωπική επαφή – Συναντήσεις	Ανά περίπτωση Ανά περίπτωση



ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΚΡΙΣΗΣ

Ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τα βασικά θέματα ενδιαφέροντος των ενδιαφερόμενων μερών μας, τον τρόπο ανταπόκρισής μας σε αυτά τα θέματα μέσω και της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και τα ενδιαφερόμενα μέρη για τα οποία κάθε θέμα είναι σημαντικό σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας και της διαβούλευσης μαζί τους.

ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ
 Κατάρτιση & Εκπαίδευση	Υπο-ενότητα «6.3 Κατάρτιση και Εκπαίδευση» Ως υπεύθυνος εργοδότης, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάδειξη και προώθηση στελεχών. Προσφέρουμε στους εργαζομένους και στα μελλοντικά μας διοικητικά στελέχη υψηλού επιπέδου εκπαίδευση. Από την αρχή, συνδυάζουμε τη θεωρία με την πράξη, προετοιμάζοντας τους νέους εργαζομένους για να αναλάβουν με επιτυχία τον νέο εργασιακό τους ρόλο.	<ul style="list-style-type: none"> • Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες • Πολιτεία & Κανονιστικές/Ανεξάρτητες Αρχές
 Υγεία & Ασφάλεια Εργαζομένων	Υπο-ενότητα «6.4 Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων» Η Υγεία και η Ασφάλεια των εργαζομένων μας αποτελεί πρώτη προτεραιότητα για εμάς. Με την εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, επιδιώκεται η προστασία και η προαγωγή της υγείας των εργαζομένων, η πρόληψη ατυχημάτων και η εμπέδωση μίας νοοτροπίας ασφάλειας σε κάθε δραστηριότητα, με επίκεντρο τον άνθρωπο.	<ul style="list-style-type: none"> • Εργαζόμενοι & Σωματεία Εργαζομένων • Πολιτεία & Κανονιστικές/Ανεξάρτητες Αρχές
 Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία	Υπο-ενότητα «6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία» Για να έχουμε γερά θεμέλια ως Εταιρεία, σε διεθνές επίπεδο, οι Αξίες μας και οι Αρχές μας δεν θα μπορούσαν παρά να είναι εστιασμένες στον άνθρωπο, τον εργαζόμενο και τον πελάτη. Είναι όμως εξίσου εστιασμένες και στη σωστή συμπεριφορά, στις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων μας. Καλούμαστε, από τη μία να διατηρήσουμε ακέραιες τις Αξίες που μας διέπουν, αλλά ταυτόχρονα να εναρμονιστούμε και να σεβαστούμε απόλυτα τη διαφορετικότητα των εργαζομένων μας.	<ul style="list-style-type: none"> • Εργαζόμενοι & Σωματεία Εργαζομένων • Πολιτεία & Κανονιστικές/Ανεξάρτητες Αρχές • Επιχειρηματικές Ενώσεις
 Διαφορετικότητα και Ενσωμάτωση	Ενότητα «6. Συνεργάτες» Έχουμε θεσπίσει ειδικούς Κανόνες Συμπεριφοράς μέσω των οποίων διασφαλίζονται οι ίσες ευκαιρίες.	<ul style="list-style-type: none"> • Εργαζόμενοι & Σωματεία Εργαζομένων • Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις • Επιχειρηματικές Ενώσεις

 Προώθηση Υγιεινής Διατροφής	Υπο-ενότητες «5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών» & ενότητα «8. Κοινωνία» Προωθούμε την υγιεινή διατροφή μέσω των προϊόντων που προσφέρουμε και των αντίστοιχων πρωτοβουλιών μας.	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Τοπικές Κοινωνίες & Τοπική Αυτοδιοίκηση • Ευρύτερη Κοινωνία
 Τοπικές Κοινωνίες	Ενότητα «8. Κοινωνία» Με πράξεις ευθύνης και αλληλεγγύης και στο πλαίσιο του πυλώνα «Κοινωνία» διευρύνουμε συνεχώς σημαντικά προγράμματα κοινωνικής ευθύνης που επιτυχημένα αναπτύξαμε, προς όφελος πάντα του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου.	<ul style="list-style-type: none"> • Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις • Ευρύτερη Κοινωνία
 Άμεσες Οικονομικές Επιδράσεις	Υπο-ενότητα «4.1 Άμεσες Οικονομικές Επιδράσεις» Οι άμεσες οικονομικές επιδράσεις της δραστηριότητάς μας προκύπτουν μεταξύ άλλων από τους μισθούς που καταβάλλουμε στους εργαζομένους μας, από τις θέσεις εργασίας που δημιουργούμε στην Εταιρεία μας, τους φόρους και τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που καταβάλλουμε στο Κράτος ως εργοδότης, καθώς και τις αγορές που πραγματοποιούμε από τους προμηθευτές μας.	<ul style="list-style-type: none"> • Εργαζόμενοι & Σωματεία Εργαζομένων • Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες • Πολιτεία & Κανονιστικές/Ανεξάρτητες Αρχές • Ευρύτερη Κοινωνία
 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	Υπο-ενότητα «7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα» Ακολουθούμε μια συστημική προσέγγιση και συνεργασία μεταξύ παραγόντων που δραστηριοποιούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα από τον παραγωγό έως τον καταναλωτή. Επιλέγουμε προσεκτικά τους εξωτερικούς μας συνεργάτες (προμηθευτές / παραγωγούς προϊόντων κ.λπ.) χρησιμοποιώντας, μεταξύ άλλων, κοινωνικά κριτήρια.	<ul style="list-style-type: none"> • Τοπικές Κοινωνίες & Τοπική Αυτοδιοίκηση
 Εθνικά / Τοπικά Προϊόντα	Υπο-ενότητα «5.2 Εθνικά / Τοπικά Προϊόντα» Θέτουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην προώθηση και ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και των Ελλήνων προμηθευτών όχι μόνο εντός αλλά και εκτός Ελλάδας, με την πραγματοποίηση εκθέσεων ελληνικών προϊόντων και άλλων δράσεων, και παρόλο που συνεργαζόμαστε σήμερα με έναν μεγάλο αριθμό προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών στην Ελλάδα ο στόχος μας είναι να τον αυξάνουμε συνεχώς. Προωθώντας τοπικά προϊόντα, από Έλληνες παραγωγούς, συμβάλλουμε έμπρακτα στη στήριξη της εντοπιότητας, σε συνδυασμό με την ανάδειξη της ιδιαίτερης γευστικής κληρονομιάς και κουλτούρας των διαφορετικών περιοχών της πατρίδας μας.	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες • Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις • Επιχειρηματικές Ενώσεις • Ευρύτερη Κοινωνία

ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ
 <p>Καταπολέμηση της Διαφθοράς</p>	<p>Υπο-ενότητα «2.2 Εταιρική Διακυβέρνηση»</p> <p>Η καταπολέμηση της διαφθοράς και της απάτης αποτελεί ένα από τα θέματα βαρύνουσας σημασίας και ως εκ τούτου αποτυπώνεται στο Σύστημα Διαχείρισης Εταιρικής Συμμόρφωσης της Εταιρείας μας. Το σύστημα αυτό περιλαμβάνει όλα τα μέτρα που εξασφαλίζουν την τήρηση των ισχυόντων νόμων και εσωτερικών οδηγιών.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες • Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις • Πολιτεία & Κανονιστικές/ Ανεξάρτητες Αρχές • Επιχειρηματικές Ενώσεις
 <p>Υγεία & Ασφάλεια Πελατών</p>	<p>Υπο-ενότητα «5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών»</p> <p>Κάθε τρόφιμο πρέπει να είναι πρώτα από όλα ασφαλές, δηλαδή απαλλαγμένο από φυσικούς, χημικούς και μικροβιολογικούς κινδύνους για την υγεία των καταναλωτών. Η έννοια της ασφάλειας του τροφίμου εκτείνεται αδιαλείπτως σε όλη την αλυσίδα παραγωγής, διακίνησης, μεταποίησης, αποθήκευσης, διάθεσης ακόμα και αυτής της προετοιμασίας αυτού πριν από την κατανάλωση.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες • Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις • Τοπικές Κοινωνίες & Τοπική Αυτοδιοίκηση • Ευρύτερη Κοινωνία
 <p>Ποιότητα Προϊόντων</p>	<p>Υπο-ενότητα «5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών»</p> <p>Κύριο μέλημα της Εταιρείας είναι η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων που διαθέτει στους καταναλωτές, καθώς και η διατήρηση της εμπιστοσύνης τους μέσα από την ανάπτυξη και την εφαρμογή συστημάτων, προτύπων και πρακτικών ποιότητας.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εργαζόμενοι & Σωματεία Εργαζομένων • Πελάτες • Τοπικές Κοινωνίες & Τοπική Αυτοδιοίκηση • Επιχειρηματικές Ενώσεις
 <p>Σήμανση Προϊόντων</p>	<p>Ενότητα «5. Προϊόντα»</p> <p>Στόχος μας στην Εταιρεία, όσον αφορά στον επικοινωνιακό σχεδιασμό των προϊόντων μας, είναι να αποδώσουμε και στη συσκευασία την ποιότητα του προϊόντος. Καθώς ο καταναλωτής έχει απόλυτη επίγνωση των επιλογών του, τόσο σε διατροφικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο αξίας/ κόστους, επιλέγουμε απλά και σαφή μηνύματα.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Τοπικές Κοινωνίες & Τοπική Αυτοδιοίκηση



GRI 102-43

GRI 102-46

GRI 102-47



3.2

ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζουμε σε θέματα που επηρεάζουν σημαντικά την κρίση και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών μας και σε όσα σχετίζονται άμεσα με τις σημαντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις.

Βάσει των προδιαγραφών του διεθνούς προτύπου Σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI, πραγματοποιήσαμε μία ιδιαίτερα εκτεταμένη ανάλυση της ουσιαστικότητας των θεμάτων αυτών, με τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών μας. Η ανάλυση συμπεριέλαβε τις ακόλουθες τρεις φάσεις:

ΦΑΣΗ 1n: ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Για την αναγνώριση θεμάτων που επηρεάζουν σημαντικά την κρίση και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών μας, αλλά και που συνδέονται με τις σημαντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις, προβήκαμε στις παρακάτω ενέργειες:

- Καταγράψαμε τις σημαντικότερες ομάδες ενδιαφερόμενων μερών και τα σχετικά θέματα ενδιαφέροντος, όπως προέκυψαν από υφιστάμενες δομές διαβούλευσης
- Πραγματοποιήσαμε μία online επισκόπηση του Τύπου, όσον αφορά θέματα σχετικά με τις δραστηριότητές μας και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας για τα έτη 2013, 2014, 2015, συμπεριλαμβανοντας για λόγους πληρότητας στην επισκόπηση μας έτη πέραν της περιόδου αναφοράς, καθώς πρόκειται για την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Lidl Hellas
- Επισκοπήσαμε ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης σχετικά με τον κλάδο από διεθνείς εκδόσεις και σχετικά πρότυπα όπως το GRI, SASB, ISO 26000, UN SDGs, UNGC
- Πραγματοποιήσαμε επισκόπηση διαθέσιμων εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών
- Επικυρώσαμε τη λίστα αναγνωρισμένων θεμάτων εσωτερικά, όσον αφορά την πληρότητά της σε σχέση με εσωτερικές προτεραιότητες και θέματα στρατηγικής.

ΦΑΣΗ 2n: ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ

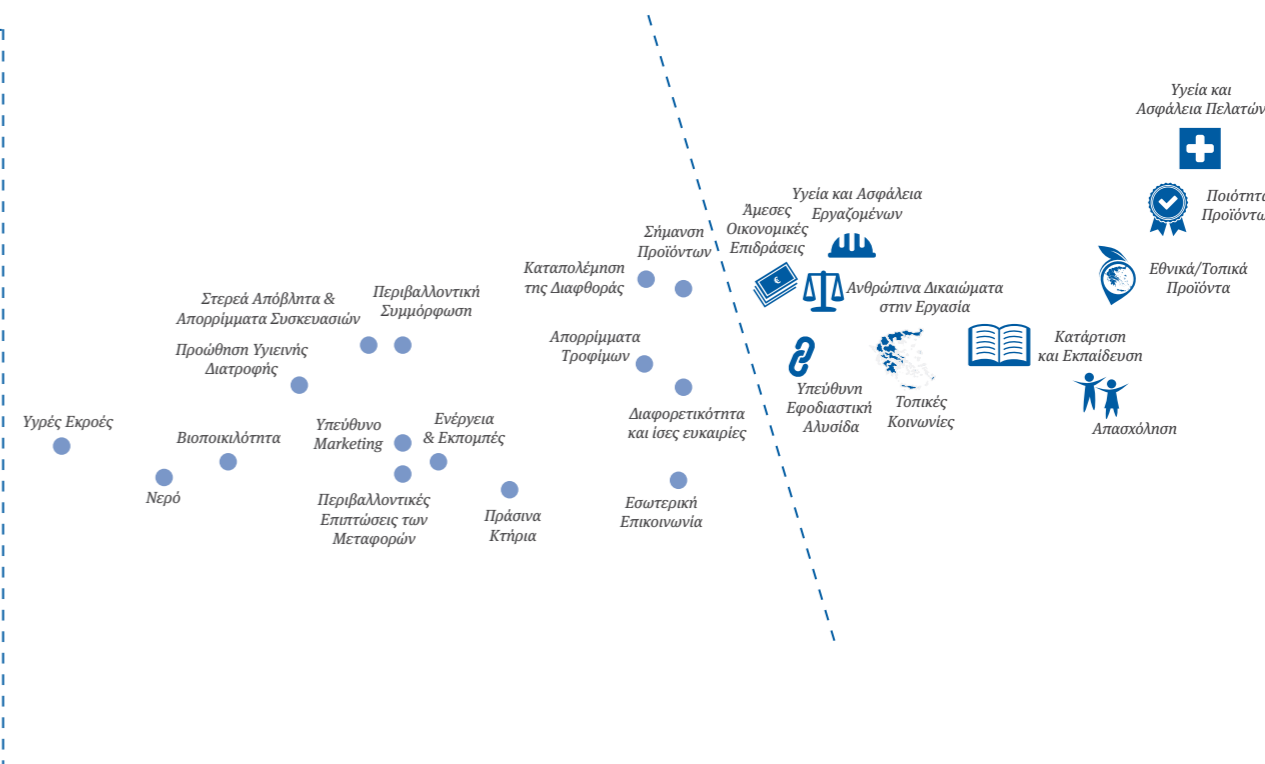
Οι παραπάνω διαδικασίες μας επέτρεψαν να καταγράψουμε μία λίστα 25 θεμάτων, τα οποία κατά τη διάρκεια της δεύτερης Φάσης ιεραρχήσαμε έναντι:

- Των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδράσεων της Lidl Hellas
- Της σημασίας τους για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας

Για την ιεράρχηση των θεμάτων πραγματοποιήσαμε έναν συνδυασμό μεθόδων άμεσης διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, όπως προσωπικές συνεντεύξεις (δια ζώσης και τηλεφωνικές) και ηλεκτρονική έρευνα. Το δείγμα που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση αυτή ανέρχεται στους 1.350 εκπροσώπους ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων εργαζομένων, πελατών, προμηθευτών, εξωτερικών συνεργατών, μη κυβερνητικών οργανώσεων, τοπικών κοινωνιών, τοπικής αυτοδιοίκησης, Πολιτείας και Κανονιστικών Αρχών. Το ποσοστό ανταπόκρισης έφτασε το 30%. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας αποτυπώνονται στον χάρτη ουσιαστικότητας που ακολουθεί.

ΧΑΡΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ LIDL HELLAS 2016

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ



ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΦΑΣΗ 3n: ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Η επικύρωση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκε από τη Διοίκηση της Εταιρείας.



4.

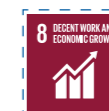
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

4.1

ΑΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

GRI 103-1



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Η νέα διαμορφωμένη οικονομική κατάσταση της χώρας έχει φέρει ανακατατάξεις στο λιανεμπόριο και στο εμπόριο εν γένει. Παρά την καμπή στην οποία βρίσκεται η ελληνική οικονομία, φροντίζουμε να παραμένουμε μία υγιής και βιώσιμη επιχείρηση παράγοντας θετική αξία προς όλα τα ενδιαφερόμενά μας μέρη και να δημιουργούμε τις προϋποθέσεις ενός υγιούς ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, εξασφαλίζοντας μία βιώσιμη ανάπτυξη.

Αυτό το πετυχαίνουμε παραμένοντας πιστοί στο ισχυρό και επιτυχημένο επιχειρηματικό μας μοντέλο. Το μοντέλο αυτό στηρίζεται στην αρχή της απλότητας και στην αποτελεσματικότητα, πάντα προς όφελος του καταναλωτή. Εκμεταλλευόμαστε την τεχνολογία στο μέγιστο και βελτιώνουμε την οργάνωση της Εταιρείας καθημερινά. Μειώνουμε σταθερά τα λειτουργικά μας έξοδα και κατά συνέπεια τις τιμές των προϊόντων μας, αποφεύγουμε περιττά έξοδα από τον τρόπο που λειτουργούν τα καταστήματα και οι αποθήκες μας και επιλέγουμε προσεκτικά τα προϊόντα μας, ώστε να καλύπτουν όλες τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή. Μέσα από αυτές τις βελτιστοποιημένες διαδικασίες εξοικονομούμε πόρους, μειώνουμε κόστι και έτσι έχουμε τη δυνατότητα να επενδύουμε σε ακόμη μεγαλύτερες μειώσεις τιμών στις ήδη χαμηλές τιμές της μόνιμης γκάμας των προϊόντων μας. Συγκεκριμένα, επενδύουμε περισσότερα από €50 εκ. ετησίως στις προσφορές μας, αριθμός που επιβαρύνει την Εταιρεία μας και μόνο και όχι τους προμηθευτές μας. Αυτό το αποτελεσματικό λοιπόν μοντέλο ο καταναλωτής το έχει αναγνωρίσει και το έχει εκτιμήσει γι' αυτό και μας εμπιστεύεται για τις καθημερινές του αγορές. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι αριθμούμε περισσότερα από 80 εκ. πελατών σε ετήσια βάση.

Η βασική μας οικονομική δραστηριότητα που αφορά στη λιανική πώληση προϊόντων για κατανάλωση, προκαλεί τις πρώτες άμεσες θετικές επιδράσεις για την κοινωνία και την οικονομία της χώρας. Οι άμεσες επιδράσεις περιλαμβάνουν την αξία που δημιουργείται άμεσα από την Εταιρεία μας για τα ενδιαφερόμενά μας μέρη.

Οι άμεσες οικονομικές επιδράσεις της δραστηριότητάς μας προκύπτουν μεταξύ άλλων από τους καθαρούς μισθούς και επιδόματα που καταβάλλουμε στους εργαζομένους μας, από τις θέσεις εργασίας που δημιουργούμε στην Εταιρεία μας, τους φόρους και τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που καταβάλλουμε στο κράτος ως εργοδότης, καθώς και τις αγορές που πραγματοποιούμε από τους προμηθευτές μας.

Με τις αγορές μας στηρίζουμε διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, όπως τη γεωργία, τη μεταποίηση, το εμπόριο, και προσφέρουμε στον καταναλωτή μία μεγάλη γκάμα προϊόντων από τρόφιμα και ποτά μέχρι είδη νοικοκυριού και ένδυσης, ενώ για την υποστήριξη των λειτουργιών της Εταιρείας μας προμηθευόμαστε προϊόντα και υπηρεσίες από διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους, όπως στους κλάδους μεταφορών, υπηρεσιών προς επιχειρήσεις, κατασκευών, παρόχων ηλεκτρικού ρεύματος και νερού καθώς και αναλωσίμων.

Μέσω των οικονομικών μας επιδράσεων που προκύπτουν από τη δραστηριότητά μας ενισχύεται ακόμη περισσότερο η ελληνική οικονομία καθώς και η ευρύτερη συνεισφορά μας στη βιώσιμη ανάπτυξη της Ελλάδας και συγκεκριμένα και ως προς τον 8ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, ο οποίος αναφέρεται στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη».



GRI 103-2

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

Η νέα διαμορφούμενη κατάσταση, υπό προϋποθέσεις, δημιουργεί προκλήσεις για τις επιχειρήσεις, που καλούνται να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα, επινοώντας θετικούς τρόπους αντιμετώπισης της κρίσης. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διαμορφώσουν ένα νέο πλαίσιο συνεργασίας με τους καταναλωτές, δείχνοντας σεβασμό σ' αυτούς και προσφέροντας καλύτερες τιμές με ταυτόχρονη διατήρηση της υψηλής ποιότητας των προϊόντων.

Εμείς, ακολουθώντας πιστά το επιχειρηματικό μας μοντέλο και τη φιλοσοφία μας, επενδύουμε σταθερά στην παροχή προϊόντων στις πιο χαμηλές τιμές της αγοράς και προχωράμε σε συνεχείς προσφορές στα προϊόντα μόνιμης γκάμας μας, μειώνοντας ακόμη περισσότερο τα ήδη χαμηλά επίπεδα των τιμών, διατηρώντας πάντα σταθερή την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας.

Συγκεκριμένα, η Εταιρεία επενδύει κάθε χρόνο πάνω από €50 εκ. για επιπλέον προσφορές στις ήδη χαμηλές τιμές των προϊόντων μας. Αυξάνουμε τις εβδομαδιαίες προσφορές μας ελαφραίνοντας το καλάθι αγορών του καταναλωτή, προσφέροντας πάντα ποιοτικά προϊόντα κυρίως όμως δημιουργώντας μία νέα κουλτούρα επιχειρείν, με συνέχιση των επενδύσεων και ακολουθώντας πιστά τις επιχειρηματικές μας Αξίες.

Η σημαντικότερη αυτών είναι η δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες και τους εταίρους μας, οι οποίες διασφαλίζουν και την επιτυχημένη πορεία και ανάπτυξη της Εταιρείας μας σε περιόδους κρίσης. Αλλά και η «κουλτούρα εξυπηρέτησης» αποτελεί μία βασική παράμετρο επιτυχίας και φυσικά προτεραιότητά μας. Στη Lidl Hellas έχουμε επιτύχει μεγάλο μέρος των στόχων αυτών ακολουθώντας τις Αξίες και τις Αρχές μας και έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών μετά από 17 χρόνια υπεύθυνης λειτουργίας αλλά και σημαντικό μερίδιο αγοράς.

Σε αυτό, συμβάλλουν καθημερινά οι εργαζόμενοί μας, οι οποίοι είναι πολύτιμοι και γι' αυτό ανταμείβουμε τις προσπάθειές τους και αμείβουμε το σύνολο του προσωπικού μας με μισθούς άνω του μέσου όρου στην αγορά εργασίας. Στη Lidl Hellas διαθέτουμε περισσότερα από €118 εκ. για τη μισθοδοσία του προσωπικού μας. Παραμένουμε ένας σταθερός και ασφαλής εργοδότης, ακόμα και σε περιόδους αβεβαιότητας, διασφαλίζοντας σίγουρη εργασία.

Εκτός από τις χαμηλές τιμές και τα ποιοτικά προϊόντα ο καταναλωτής θέτει βαρύτητα και στο κοινωνικό πρόσωπο μίας επιχείρησης. Η υπευθυνότητα και η επιχειρηματική ευσυνειδησία αποτελούν απαίτηση του σημερινού καταναλωτή, κάτι που οι επιχειρήσεις οφείλουν να συμπεριλάβουν στην επιχειρηματική τους καθημερινότητα. Για το λόγο αυτόν επενδύουμε συνεχώς σε κοινωνικές πρωτοβουλίες ενισχύοντας οικονομικά διάφορους συλλόγους, ενώσεις και οργανισμούς.

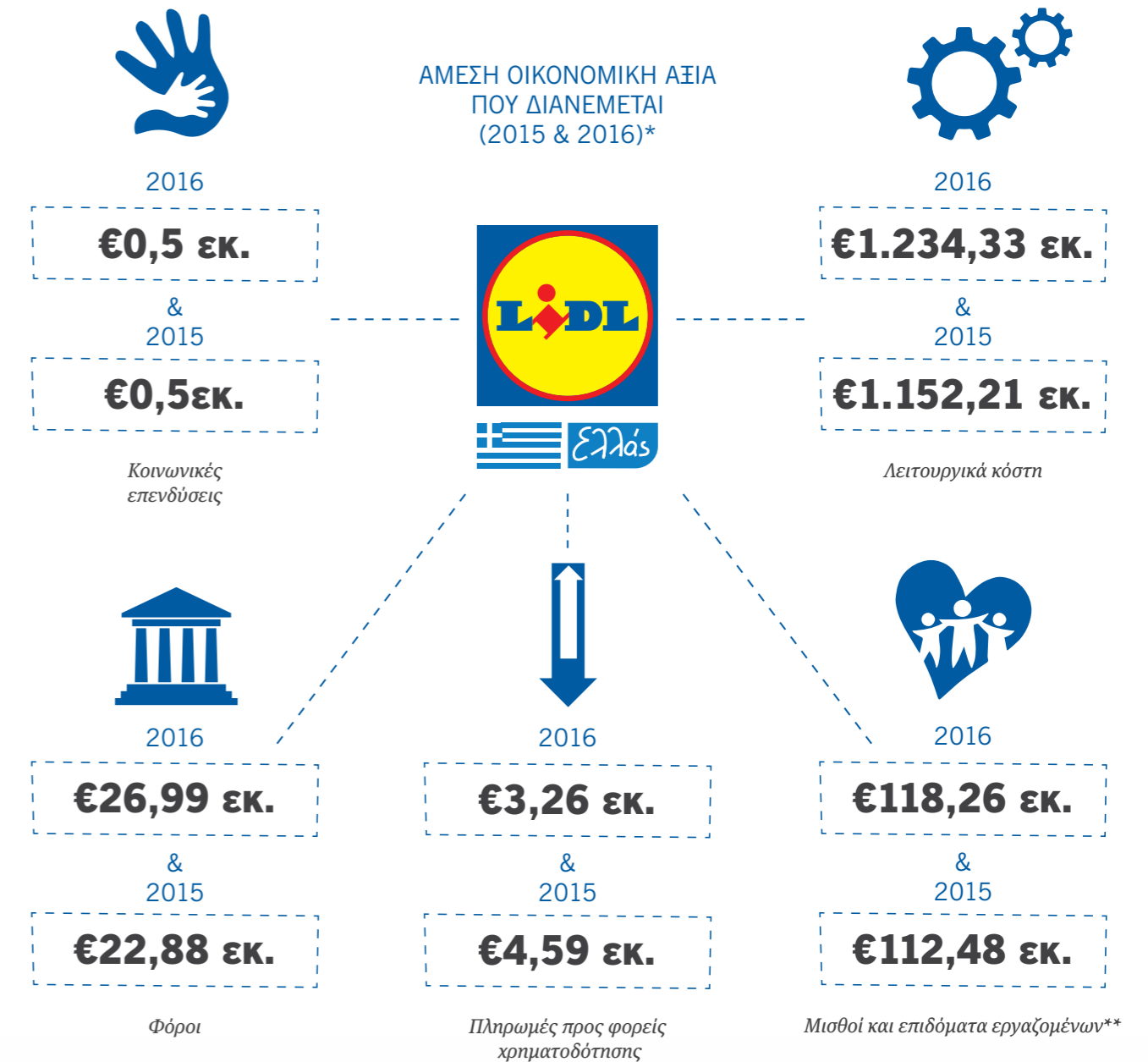
Το τελευταίο έτος ήταν καθοριστικό για τη Lidl Hellas, καθώς καταφέραμε εν μέσω της οικονομικής κρίσης να ισχυροποιήσουμε το Δίκτυό μας με σημαντικές επενδυτικές κινήσεις. Το τρέχον έτος, όπως και τα προηγούμενα, προχωρήσαμε σε ένα επενδυτικό πλάνο αξίας μεγαλύτερης των €100 εκ. για την ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων μας, την επέκταση των αποθηκών μας αλλά και για τον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων καταστημάτων. Οι επενδύσεις σε εγκαταστάσεις της Lidl στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται έχουν δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας και έχουν τονώσει την επιχειρηματικότητα τόσο σε πανελλαδικό όσο και σε τοπικό επίπεδο, κάτι που μας κάνει να θέλουμε να συνεχίσουμε να επενδύουμε στην ελληνική κοινωνία και οικονομία.

Στα επόμενα δύο έτη πρόκειται να ολοκληρώσουμε το έργο επέκτασης των *bake off*, ενσωματώνοντας σε όλα τα καταστήματά μας γωνιές *bake off*. Επιπλέον, προχωράμε σε ένα «*re-branding*» των καταστημάτων μας, ανανεώνουμε σταδιακά το εσωτερικό τους δίνοντας του μία σύγχρονη εικόνα με μεγαλύτερους διαδρόμους για περισσότερο χώρο και άνεση. Προτεραιότητά μας όμως παραμένει η επένδυση στις χαμηλές τιμές στα προϊόντα σταθερής γκάμας, και για τον λόγο αυτό προσπαθούμε μέσω του επιχειρηματικού μας μοντέλου να μειώσουμε τα λειτουργικά μας έξοδα, ώστε να μπορούμε να προσφέρουμε στους καταναλωτές προϊόντα υψηλής ποιότητας στις χαμηλότερες τιμές.

GRI 103-3

GRI 201-1

Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ



* Τα παραπάνω στοιχεία έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις της δημοσιοποίησης 201-1 των προτύπων GRI.

** Στο σύνολο (μερικής και πλήρους απασχόλησης)



Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ*

(Μάρτιος 2015 - Φεβρουάριος 2016)

4.2 ΕΜΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ



Οι έμμεσες οικονομικές μας επιδράσεις συνεισφέρουν ευρύτερα στη βιώσιμη ανάπτυξη σε τοπικό και εθνικό επίπεδο και συγκεκριμένα στον 8^ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, ο οποίος αναφέρεται στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη».

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΜΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ

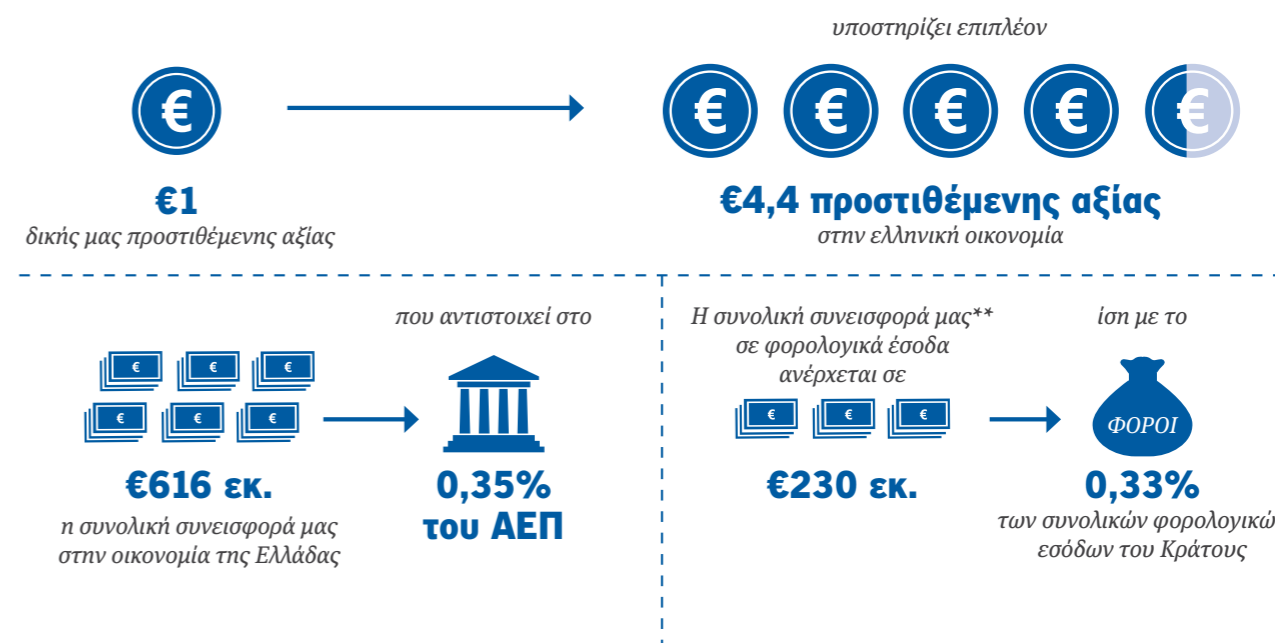
- Από τις αγορές που πραγματοποιούμε σε Έλληνες προμηθευτές για την υποστήριξη των λειτουργιών μας, αλλά και για την παραγωγή των δικών μας προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, δημιουργούμε:

- επιπλέον έμμεση προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία
- έμμεσες θέσεις εργασίας.

Οι έμμεσες θέσεις εργασίας δημιουργούνται στους προμηθευτές μας, αλλά και στην υπόλοιπη εφοδιαστική αλυσίδα, δηλαδή στους προμηθευτές των προμηθευτών μας, δημιουργώντας εισοδήματα για αυτούς, με τα οποία θα πραγματοποιήσουν επιπλέον αγορές ενισχύοντας την ευρύτερη ελληνική οικονομία.

Από τη δαπάνη των εισοδημάτων των εργαζομένων μας καθώς και των εργαζομένων των προμηθευτών μας στην ευρύτερη οικονομία δημιουργούνται πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα (επιπλέον μισθοί, φόροι κλπ.) για την οικονομία της χώρας.

- Συνεισφέρουμε στα δημόσια οικονομικά όχι μόνο μέσω των φόρων που καταβάλλουμε άμεσα στο Κράτος, αλλά και μέσω των φόρων που καταβάλλουν οι προμηθευτές μας, καθώς και μέσω αυτών που προκύπτουν από την κατανάλωση των εργαζομένων μας και των εργαζομένων των προμηθευτών μας.



ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

(Μάρτιος 2015 - Φεβρουάριος 2016)

16.353 θέσεις εργασίας
(άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες)



οι οποίες αντιστοιχούν περίπου στο

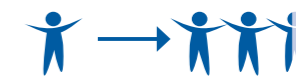
0,5% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα



το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας που δημιουργούμε υποστηρίζει

37.612 ανθρώπους

Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζονται έμμεσα



2,3 επιπλέον θέσεις εργασίας στην οικονομία της Ελλάδας



Δημιουργούμε συνολικά

6.660

θέσεις εργασίας για τους άμεσους και έμμεσους προμηθευτές μας από τη λειτουργία της Εταιρείας μας

* <https://www.lidl-hellas.gr/el/Meleth-koinwniko-oikonomikhs-epidrashs-ths-Lidl-sthn-Ellada.htm>
** Η συνολική μας συνεισφορά περιλαμβάνει άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες επιδράσεις.





5. ΠΡΟΪΟΝΤΑ



GRI 102-2

GRI 102-7

Ως Εταιρεία λιανικής πώλησης τροφίμων, προσφέρουμε μία μεγάλη ποικιλία από προϊόντα. Οι κατηγορίες των προϊόντων μας περιλαμβάνουν φρούτα και λαχανικά, λουλούδια και φυτά, προϊόντα κατάψυξης, προϊόντα ψυγείου, είδη παντοπωλείου, νωπά κρέατα, πουλερικά, ψάρια και προϊόντα που δεν συγκαταλέγονται στα τρόφιμα όπως είδη ένδυσης, υπόδησης, εργαλεία, ηλεκτρικά είδη, παιχνίδια, είδη κήπου και νοικοκυριού.

Καθημερινά φροντίζουμε για την πλήρη διαθεσιμότητα όλων των προϊόντων της γκάμας μας, αντιμετωπίζοντας τον πελάτη με ευγένεια, σεβασμό και ειλικρίνεια, εξυπηρετώντας τον πάντα άμεσα και αποτελεσματικά.

Στο πλαίσιο αυτό, δεσμευόμαστε να προσφέρουμε σε κάθε χρονική στιγμή προϊόντα ελεγμένης ποιότητας και φρεσκάδας στην καλύτερη τιμή σε ένα κατά κανόνα καθαρό και τακτοποιημένο κατάστημα, ενώ ταυτόχρονα εγγυόμαστε γρήγορες και άνετες αγορές.



Στα καταστήματά μας διαθέτουμε κυρίως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Είναι σημαντικό για εμάς να προσφέρουμε στους πελάτες μας ποιοτικά, πιστοποιημένα προϊόντα, σε χαμηλές τιμές, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στη διεύρυνση της γκάμας μας σε εθνικά και τοπικά προϊόντα.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΜΑΡΚΕΣ ΜΑΣ

Διαθέτουμε συνολικά **1.600** διαφορετικά προϊόντα μέσω των καταστημάτων μας (8.480 στο σύνολο κωδικού γκάμας και προωθητικών ενεργειών & Non Food)

Ελληνικές



Διεθνείς (τρόφιμο)



Διεθνείς (μη τρόφιμο)



ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ



Στόχος και προτεραιότητά μας είναι η παροχή των ποιοτικότερων προϊόντων στις πιο χαμηλές τιμές προς όφελος των καταναλωτών. Παρέχουμε τα πιο οικονομικά και συνάμα ποιοτικά προϊόντα στο ελληνικό λιανικό εμπόριο τροφίμων.



Για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και συγκεκριμένα για τη δημοφιλή σειρά μας Bake off, που διατίθεται καθημερινά στα περισσότερα καταστήματά μας σε όλη την Ελλάδα, διακριθήκαμε αποσπώντας το βραβείο στην κατηγορία «Private Label (Προϊόντα / Σειρές PL)» στο πλαίσιο των Self Service Awards 2016.



Η καμπάνια «Αξίζει και Φαίνεται», για την οποία αποσπάσαμε το βραβείο «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία» είναι μία καμπάνια που δείχνει την αληθινή Ελλάδα: τα χωράφια, τις φάρμες, τις θάλασσές μας, αλλά και τα εργαστήρια, τους φούρνους, τα τυροκομεία μας. Μέσα σε όλη αυτή την πληθώρα εικόνων, είμαστε εκεί, να φροντίζουμε, να ελέγχουμε, να μεταφέρουμε τα καλύτερα προϊόντα, και να μπορούμε περήφανα να υπογράφουμε πως ό,τι προσφέρουμε «αξίζει και φαίνεται».



Το 2015, σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε 3.000 καταναλωτές, η σειρά κατεψυγμένων προϊόντων Καρδίας της Lidl αναδείχθηκε «Προϊόν της Χρονιάς». Πρόκειται για εκλεκτά προϊόντα ζύμης, παρασκευασμένα με μεράκι και σεβασμό στην παράδοση.

5.1

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΓΕΙΑ
ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Στη Lidl Hellas πιστεύουμε πως η εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς την Εταιρεία εξαρτάται από τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, που όχι μόνο ικανοποιούν, αλλά υπερβαίνουν τις προσδοκίες τους. Στο πλαίσιο αυτό, θέτουμε ως βασική προϋπόθεση για την επίτευξη αυτού του στόχου την υπευθυνότητα για να διασφαλιστεί η ασφάλεια των προϊόντων που διακινούμε, και τα οποία παράγονται για λογαριασμό μας, και επομένως η Υγεία και Ασφάλεια των ίδιων των καταναλωτών.

Κάθε τρόφιμο πρέπει να είναι πρώτα από όλα ασφαλές, δηλαδή απαλλαγμένο από φυσικούς, χημικούς και μικροβιολογικούς κινδύνους για την υγεία των καταναλωτών. Η έννοια της ασφάλειας του τροφίμου εκτείνεται αδιαλείπτως σε όλη την αλυσίδα παραγωγής, διακίνησης, μεταποίησης, αποθήκευσης, διάθεσης ακόμα και της προετοιμασίας αυτού πριν από την κατανάλωση. Η ποιότητα του τροφίμου ως ένας ευρύτερος ορισμός, συμπεριλαμβάνει εκτός από την ασφάλεια του τροφίμου και την έννοια της ικανοποίησης των ευρύτερων απαιτήσεων και προσδοκιών των πελατών.

Κύριο μέλημά μας είναι η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων που διαθέτουμε στους καταναλωτές, καθώς και η διατήρηση της εμπιστοσύνης τους μέσα από την ανάπτυξη και την εφαρμογή συστημάτων, προτύπων και πρακτικών ποιότητας. Η συνεχής βελτίωσή μας μετριέται, αξιολογείται και επιβεβαιώνεται ως προς την αποτελεσματικότητά της, τόσο εντός της Εταιρείας μέσω δύο (2) ειδών ανεξάρτητων εσωτερικών ελέγχων από την κεντρική διοίκηση της Εταιρείας με έδρα τη Γερμανία για την τήρηση των διαδικασιών και την απόδοσή τους, όσο και εκτός αυτής μέσω των αποτελεσμάτων των οργανοληπτικών και αναλυτικών ελέγχων, που διεξάγονται από ανεξάρτητα πιστοποιημένα κατά ISO 17025 εργαστήρια: Agrolab, Cadmion, Erganal, Skylab.

Επίσης, μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης του ουσιαστικού θέματος «Ποιότητα Προϊόντων και Υγεία και Ασφάλεια Πελατών» συνεισφέρουμε ευρύτερα στη βιώσιμη ανάπτυξη και συγκεκριμένα στην επίτευξη του 2^{ου} Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, ο οποίος αναφέρεται στην «Μηδενική Πείνα», του 12^{ου} Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, ο οποίος αναφέρεται στην «Υπεύθυνη Παραγωγή και Κατανάλωση», καθώς και του 16^{ου} Στόχου «Ειρήνη, Δικαιοσύνη και Ισχυροί Θεσμοί», με το να συμμορφωνόμαστε με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις των προϊόντων μας στην Υγεία και Ασφάλεια των καταναλωτών.

Έχοντας λοιπόν υπόψη τα παραπάνω, γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι, η παραγωγή, η διακίνηση, η αποθήκευση και η διάθεση ασφαλών τροφίμων και κατ'επέκταση η διαφύλαξη της υγείας του καταναλωτή, αποτελεί ηθική ευθύνη και νομική υποχρέωση όλων των επιχειρήσεων που παράγουν και διαθέτουν τρόφιμα.

Ωστόσο, η έννοια της ποιότητας του τροφίμου, πέρα από την ασφάλεια, προσδιορίζεται και από τον βαθμό ικανοποίησης των απαιτήσεων του πελάτη. Η παραγωγή και η διάθεση τροφίμων σύμφωνα με τις απαιτήσεις των καταναλωτών, μπορεί να διασφαλιστεί μέσω της ανάπτυξης και εφαρμογής ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διαχείρισης της Ποιότητας.

GRI 103-2

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

Ο Τομέας Διασφάλισης Ποιότητας είναι αρμόδιος για τον έλεγχο και την τήρηση των προδιαγραφών υγιεινής και ποιότητας. Ελέγχουμε και συστηματικά επανεξετάζουμε την ποιότητα των προϊόντων μας, μέσα από το εταιρικό μας Σύστημα Διαχείρισης Ποιοτικού Ελέγχου, προσφέροντας στον καταναλωτή μία αυθεντική εγγύηση ασφάλειας και ποιότητας. Συνεργαζόμαστε στενά με ανεξάρτητα και διαπιστευμένα εργαστήρια δοκιμών για τον έλεγχο των τροφίμων και καταναλωτικών αγαθών με στόχο τη συνεχή τους βελτίωση. Είμαστε λοιπόν σε θέση να καθορίζουμε εμείς τις προδιαγραφές για την ανάπτυξη και παραγωγή των προϊόντων της δικής μας επωνυμίας, οι οποίες φροντίζουμε να είναι πιο αυστηρές και από αυτές που ορίζει η ισχύουσα νομοθεσία.

Επιθυμούμε, σε κάθε περίπτωση, οι καταναλωτές να είναι σίγουροι για την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας διασφαλίζοντας σε όλα τα στάδια παραγωγής παραμέτρους όπως:

- Ασφάλεια
- Εγγύηση λειτουργίας
- Έλεγχος περιεκτικότητας σε βλαβερές ουσίες
- Αντοχή
- Φιλικότητα προς τον χρήστη
- Έλεγχος παρασκευής
- Επαρκής πληροφόρηση στις ετικέτες (σήμανση).

Επίσης, εξασφαλίζουμε την ποιότητα των προϊόντων που προσφέρουμε στους καταναλωτές μέσω:

- Της συσκευασίας τους σε ειδική ατμόσφαιρα. Γιατί μόνο έτσι μπορούμε να είμαστε σίγουροι ότι τα προϊόντα μας δεν έχουν αλλοιωθεί
- Της επιλογής ψυγείων τελευταίας τεχνολογίας εξασφαλίζοντας παράλληλα την άριστη συντήρηση αυτών
- Της αδιάλειπτης διατήρησης της αλυσίδας ψύξης σε όλα τα στάδια της διακίνησης και αποθήκευσης των προϊόντων μας, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο σταθερή θερμοκρασία, γιατί μόνο έτσι μπορούμε να είμαστε σίγουροι ότι η ποιότητά τους παραμένει σταθερή.

Στόχος μας είναι ο ποιοτικός σχεδιασμός της συσκευασίας των προϊόντων μας ώστε να είναι προσιτή στον καταναλωτή. Στο πλαίσιο αυτό, το έργο Vegeterra Κατεψυγμένα Λαχανικά της Lidl Hellas κατάφερε να αποσπάσει το βραβείο Red Dot - «Σφραγίδα ποιότητας καλού σχεδιασμού» για το 2015.



Διαμόρφωση υπεύθυνης προϊόντικής γκάμας

Προϊόντα Αειφόρου Αλιείας

Για την προμήθεια και διάθεση προϊόντων αλιείας, που περιλαμβάνουν μεγάλη ποικιλία από ψάρια και θαλασσινά, στη Lidl Hellas έχουμε καταγράψει και ακολουθούμε πιστά τις θέσεις μας για την Αειφόρο Αλιεία. Απώτεροι στόχοι μας είναι:



- Η προστασία της βιοποικιλότητας, η μείωση της υπεραλίευσης και της θαλάσσιας ρύπανσης με σκοπό τη διασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορείας για τους ανθρώπους και για τους οργανισμούς που εξαρτώνται από τη θάλασσα
- Η απαγόρευση της καταναγκαστικής και της παιδικής εργασίας, καθώς και η προστασία των ανθρώπων και των εργασιακών τους δικαιωμάτων κατά την παραγωγή και επεξεργασία αλιευτικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο αυτό, στηρίζουμε διακεκριμένες διεθνείς οργανώσεις, όπως:

- Το Marine Stewardship Council (MSC) το οποίο προωθεί την αειφόρο αλιεία και βιώσιμη διαχείριση των αλιευτικών ζωνών
- Το Aquaculture Stewardship Council (ASC) το οποίο προάγει την υπεύθυνη και βιώσιμη ιχθυοκαλλιέργεια και οστρακοκαλλιέργεια
- Dolphin- Safe το οποίο προάγει την προστασία των δελφινιών.



Διαμορφώνουμε την ποικιλία των προϊόντων μας με τέτοιο τρόπο ώστε ο καταναλωτής να έχει πρόσβαση, μεταξύ άλλων, σε όσο το δυνατόν πιο βιώσιμα ψάρια και θαλασσινά. Για τον λόγο αυτόν αποφεύγεται ενεργά η διάθεση αλιευμάτων τα οποία: τελούν υπό συνθήκες υπεραλίευσης, απειλούνται από εξαφάνιση, έχουν ταξινομηθεί βάσει του www.ices.dk ως είδη ψαριών χαμηλής ανθεκτικότητας ή υψηλής τρωτότητας και συγκαταλέγονται σε εθνικούς ή διεθνείς καταλόγους προστασίας ειδών. Επιλέγονται ψάρια, μαλάκια και οστρακόδερμα τα οποία αλιεύονται με βιώσιμες μεθόδους κατά τις οποίες μειώνονται στο ελάχιστο τα παρεμπόδιοντα αλιεύματα, και οι οποίες σέβονται το περιβάλλον.

Τα προϊόντα ελεύθερης αλιείας προέρχονται κυρίως από προμηθευτές οι οποίοι κατά την αλίευση μεριμνούν για ευαίσθητα στοιχεία του θαλάσσιου βυθού όπως κοραλλιογενείς υφάλους, σκοπέλους, φαράγγια και συναφή.

Επίσης, στη Lidl Hellas διαθέτουμε περιβαλλοντικά υπεύθυνες καταναλωτικές επιλογές στις οποίες για το έτος 2016 συμπεριλαμβάνονται:

- Κονσέρβες τόνου, στη μεγάλη πλειοψηφία τους πιστοποιημένες κατά Dolphin-Safe
- Ψαροκροκέτες από φιλέτο μπακαλιάρου, πιστοποιημένες κατά MSC
- Κονσέρβες άγριου σολομού, στο σύνολό τους πιστοποιημένες κατά MSC
- Κονσέρβες ρέγγας, στο σύνολό τους πιστοποιημένες κατά MSC
- Φιλέτα λευκού τόνου, πιστοποιημένα κατά MSC
- Κατεψυγμένος σολομός φιλέτο, πιστοποιημένος κατά MSC.

Προϊόντα UTZ

Η γκάμα των προϊόντων μας διαθέτει επίσης αρκετά προϊόντα οικολογικής και κοινωνικής σήμανσης. Ένα από αυτά είναι οι σοκολάτες από κακάο βιώσιμης καλλιέργειας FIN CARRE με οικολογικό σήμα και πιστοποίηση UTZ. Η Lidl έχει δεσμευτεί να συνεργάζεται διεθνώς με αναγνωρισμένους εταίρους για την αειφόρο καλλιέργεια κακάο, έτσι ώστε μέχρι το έτος 2020 για το σύνολο της best-seller μάρκας σοκολάτας Fin Carre να χρησιμοποιείται αποκλειστικά κακάο αειφόρου καλλιέργειας που φέρει πιστοποίηση σύμφωνα με το κοινωνικό πρότυπο UTZ.



GRI 103-3

GRI 102-43

GRI 102-44

Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

Η τάση για τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών οδηγεί σε μία ολιστική αντιμετώπιση της ποιότητας, με την έννοια ότι μία παράμετρος που συμβάλλει στη διαδικασία παραγωγής επηρεάζει το τελικό προϊόν και ως εκ τούτου θα πρέπει να διασφαλίζει στο μέγιστο την υγεία των καταναλωτών.

Έτσι, παράλληλα με το σύστημα H.A.C.C.P. που αποτελεί απαίτηση της ισχύουσας νομοθεσίας και αναπόσπαστο κομμάτι των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις εφαρμόζουν και πιστοποιούν και άλλα Συστήματα Ποιότητας, περισσότερο επικεντρωμένα στην Υγιεινή και Ασφάλεια των προϊόντων, βάσει των διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων BRC (British Retail Consortium), IFS (International Featured Standards) και FSSC (Food Safety System Certification).

GRI 416-1

Οι αυστηροί ποιοτικοί έλεγχοι που πραγματοποιούμε ισχύουν για το σύνολο των κατηγοριών των προϊόντων που προσφέρουμε στα καταστήματά μας, ενώ σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων όπως είναι τα νωπά κρέατα, τα πουλερικά και τα ιχθυρά, και σε συνεργασία με ελληνικά καταξιωμένα στο χώρο τους εργαστήρια, προχωράμε σε πιο επισταμένους και εντατικούς ελέγχους ποιότητας πιστοποιώντας με τη χρήση των ανάλογων Σημάτων Ποιότητας την Υγιεινή και Ασφάλειά τους. Η άριστη ποιότητα και η φρεσκάδα των προϊόντων μας, επιτυγχάνεται επίσης και από την υπεύθυνη εκτέλεση των καθηκόντων από όλους τους εργαζομένους μας.

Έχοντας θέσει τους στόχους που αφορούν στην ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων μας, θεσπίσαμε δείκτες με ιδιαίτερα αυστηρές προδιαγραφές, διασφαλίζοντας όχι μόνο τη συνεχή ίδια βελτίωση, αλλά και αυτή των προμηθευτών μας, οι οποίοι αισθάνονται την ίδια δέσμευση για την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων, γεγονός που επαληθεύεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα μέσω απροειδοποίητων επισκέψεων και ελέγχων των εγκαταστάσεων του συνόλου των προμηθευτών μας, και οι οποίοι διενεργούνται από αναγνωρισμένους φορείς Πιστοποίησης Συστημάτων Ποιότητας. Επιπροσθέτως, η δέσμευση αυτή επιβεβαιώνεται μέσω οργανοληπτικών δοκιμών, οι οποίες οργανώνονται σε ελληνικά ανεξάρτητα εργαστήρια, όπου οι καταναλωτές καλούνται να αξιολογήσουν και να δηλώσουν την ικανοποίησή τους από τα προϊόντα μας σε σχέση με τα υπόλοιπα ανταγωνιστικά προϊόντα της αγοράς, μη έχοντας εικόνα για την ταυτότητά τους ("τυφλή δοκιμή" ή blind test). Από το σύνολο των δεικτών, δύο εξ αυτών έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα και αφορούν στο ποσοστό των Ελλήνων προμηθευτών μας, οι οποίοι έχουν πιστοποιημένα κατά τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα IFS, BRC ή FSSC Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας και στο ποσοστό ικανοποίησης των πελατών από τα προϊόντα μας.



Αναλυτικά τα αποτελέσματα για τους δύο δείκτες παρατίθενται στα infographics που ακολουθούν και αφορούν σε τρόφιμα:

ΠΟΣΟΣΤΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ LIDL HELLAS (ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΩΝ)*



ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΑΤΑ ΤΑ ΔΙΕΘΝΩΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ IFS, BRC Η FSSC ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ



Όσον αφορά τη σήμανση των προϊόντων μας που αφορούν σε τρόφιμα σχετικά με την υπεύθυνα παραγωγή τους, έχουμε θεσπίσει επιπλέον δείκτες μέτρησης των ιδίων των προϊόντων, που περιλαμβάνονται εντός του καταλόγου μας και τα οποία διαθέτουν σφραγίδες οικολογικής και κοινωνικής ωφέλειας:

Προϊόντα εντός του καταλόγου με σφραγίδες οικολογικής ωφέλειας (μόνο MSC και BIO)

	2016	2015
Προϊόντα εντός του καταλόγου με σφραγίδες οικολογικής ωφέλειας (μόνο MSC και BIO)	21	17
Προϊόντα εντός του καταλόγου με σφραγίδες κοινωνικής ωφέλειας (μόνο UTZ)	64	40

Προϊόντα εντός του καταλόγου με σφραγίδες κοινωνικής ωφέλειας (μόνο UTZ)

* Το ποσοστό ικανοποίησης προκύπτει από οργανοληπτικές δοκιμές που γίνονται σε εξωτερικά ανεξάρτητα εργαστήρια με την συμμετοχή απλών καταναλωτών.

5.2

ΕΘΝΙΚΑ / ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Από την έναρξη της δραστηριότητάς μας, θέσαμε ως βασικό μας μέλημα και προτεραιότητα την προμήθεια προϊόντων από την τοπική αγορά εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο ακόμα περισσότερο την καθημερινή φρεσκάδα των προϊόντων μας.

Στόχος μας είναι να στηρίξουμε αλλά και να επενδύσουμε στην ελληνική κοινωνία και οικονομία. Ήδη τα τελευταία χρόνια εμπλουτίζουμε ολοένα και περισσότερο τα ράφια των καταστημάτων μας με ελληνικά προϊόντα. Στο πλαίσιο αυτό ενσωματώσαμε και φρέσκα ψάρια ελληνικής προέλευσης, ενώ διευρύνουμε την γκάμα των φρέσκων φρούτων και λαχανικών από τοπικούς παραγωγούς. Εξάλλου, το μεγαλύτερο μέρος του τζίρου μας προέρχεται από την πώληση ελληνικών προϊόντων.

Επιπλέον, θέτουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην προώθηση και ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και των Ελλήνων προμηθευτών όχι μόνο εντός αλλά και εκτός Ελλάδας, με την πραγματοποίηση εκθέσεων ελληνικών προϊόντων και άλλων δράσεων, και παρόλο που συνεργαζόμαστε σήμερα με έναν μεγάλο αριθμό προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών στην Ελλάδα ο στόχος μας είναι να τον αυξάνουμε συνεχώς. Προωθώντας τοπικά προϊόντα, από Έλληνες παραγωγούς, συμβάλλουμε έμπρακτα στη στήριξη του τοπικού παραγωγού και της εντοπιότητας, σε συνδυασμό με την ανάδειξη της ιδιαίτερης γευστικής κληρονομιάς και κουλτούρας των διαφορετικών περιοχών της πατρίδας μας.

Σκοπός μας είναι να καταστούν γνωστά τα ελληνικά προϊόντα και να μνησθούν οι Ευρωπαίοι πολίτες στη γεύση, την ποιότητα και την παράδοσή τους. Με τον τρόπο αυτόν θα ενισχυθεί ακόμη περισσότερο η ελληνική οικονομία καθώς και η ευρύτερη συνεισφορά μας στη βιώσιμη ανάπτυξη της Ελλάδας, συγκεκριμένα και ως προς τον 8° Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, ο οποίος αναφέρεται στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη», αλλά και ως προς τον 12° Στόχο ο οποίος αναφέρεται στην «Υπεύθυνα Κατανάλωση και Παραγωγή».



GRI 103-2

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

Έκθεση Ελληνικών Προϊόντων FOOD EXPO ERIDANOUS

Το 2014 πραγματοποιήσαμε την πρώτη Έκθεση Ελληνικών Προϊόντων «Food Expo Eridanous» της Lidl Hellas στην Ελλάδα. Η Έκθεση απευθυνόταν σε ανώτερα στελέχη και μέλη διοικήσεων χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Στα πλαίσια της έκθεσης δόθηκε, ουσιαστικά από τον όμιλο της Lidl, η δυνατότητα στους Έλληνες προμηθευτές να εξάγουν τα προϊόντα τους, συνάπτοντας απευθείας οι ίδιοι συμφωνίες σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες που δραστηριοποιείται η Lidl.

Εντός του 2014 φιλοξενήθηκαν περισσότερα από 180 ελληνικά προϊόντα Eridanous από 54 διαφορετικούς Έλληνες προμηθευτές σε χώρες που δραστηριοποιείται η Lidl. Συμπεριλαμβανομένης και της Κύπρου, φιλοξενούνται συνολικά 210 διαφορετικοί κωδικοί ελληνικών προϊόντων. Μάλιστα μεγάλος αριθμός εξ' αυτών έχει ενσωματωθεί πλέον στη σταθερή γκάμα πολλών ευρωπαϊκών χωρών.

Μεγαλύτερη ζήτηση είχαν ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα όπως: ελαιόλαδο, ελιές, σφολιατοειδή, ρετσίνα και άλλοι ελληνικοί οίνοι, έτοιμα ελληνικά παραδοσιακά γεύματα, παραδοσιακά γλυκίσματα όπως παστέλι, χαλβάς κ.α.

Θεματικές Εβδομάδες «Μια Ελλάδα γεύσεις»

Οι Θεματικές Εβδομάδες «Μια Ελλάδα Γεύσεις» συγκαταλέγονται στις δράσεις ενίσχυσης της ελληνικής οικονομίας και των Ελλήνων παραγωγών. Μέσα από τις Θεματικές Ελληνικές Εβδομάδες που φιλοξενεί η Lidl Hellas στα καταστήματά της και οι οποίες ταξιδεύουν κάθε φορά σε διαφορετικούς τόπους, ενισχύουμε τους τοπικούς προμηθευτές και προωθούμε τα τοπικά ελληνικά προϊόντα.



Λουκάνικα με πορτοκάλι, πράσο Στερεάς Ελλάδας, παραδοσιακό τυροπιτάρι και τηγανόψωμο Εύβοιας, γάλα κατσικίσιο και φέτα βαρελίσια Στερεάς Ελλάδας, χωριάτικο σαλάμι Καρπενησίου, ελαιόλαδο Καλαμάτας, παραδοσιακές μαρμελάδες Ηλίας, γραβιέρα Νάξου, ούζο Μυτιλήνης είναι μόνο λίγα από τα προϊόντα που έχουν τη δυνατότητα να προμηθευτούν οι καταναλωτές από τα ράφια των καταστημάτων της Lidl Hellas. Όλα τα παραπάνω προϊόντα παράγονται στην Ελλάδα και διατίθενται στις χαμηλότερες τιμές και στην άριστη ποιότητα που εδώ και χρόνια η Lidl εγγυάται στους καταναλωτές.

Βιολογικά προϊόντα από Έλληνες Προμηθευτές*

Στη Lidl Hellas, με γνώμονα πάντα το συμφέρον και τις ανάγκες του Έλληνα καταναλωτή, έχουμε εντάξει από αρχές Μαρτίου 2016 στην γκάμα μας μία σειρά από βιολογικούς κωδικούς φρούτων και λαχανικών. Βιολογικά πορτοκάλια, πιπεριές Φλωρίνης, πιπεριές πράσινες, κολοκυθάκια, μελιτζάνες, αγγουράκια, τοματίνια, ντομάτες, ακτινίδια και καρότα. Τα προϊόντα αυτά διατίθενται στην Αττική, στη Βόρεια Ελλάδα και σε άλλα επιλεγμένα καταστήματα της νησιωτικής και ηπειρωτικής χώρας. Όλα τα παραπάνω προϊόντα προέρχονται από Έλληνες προμηθευτές. Επιπλέον, σε όλα τα καταστήματά μας διαθέτουμε βιολογικά αυγά, φέτα και γάλα.



Συνεργαζόμαστε με παραγωγούς, τα κτήματα των οποίων ελέγχονται καθ' όλα τα στάδια παραγωγής από γεωπόνους, οι οποίοι πιστοποιούν ότι έχουν τηρηθεί όλοι οι απαραίτητοι κανόνες. Ανάλογα με την εποχικότητα και τη ζήτηση των πελατών θα ενταχθούν και πρόσθετοι κωδικοί στην γκάμα μας, σε ακόμη περισσότερα καταστήματα.

* Στα καταστήματά μας διατίθενται και βιολογικά προϊόντα από διεθνείς προμηθευτές.

Στηρίζουμε έμπρακτα τους Έλληνες παραγωγούς

Μέσα από τη διευρυμένη γκάμα των προϊόντων μας ο καταναλωτής μπορεί καθημερινά να απολαμβάνει ποικιλία γεύσεων και να γεμίσει το τραπέζι του με τα πιο αυθεντικά και φρέσκα υλικά, με τις αγαπημένες μάρκες της Lidl από Έλληνες παραγωγούς.

Στα καταστήματα Lidl οι χυμοί έχουν το όνομα **EVIVA**. Για την ποιότητά τους διενεργούνται συστηματικά ειδικοί έλεγχοι. Στα καταστήματά μας θα βρείτε επίσης επιλεγμένα αλλαντικά **ΑΓΡΟΙΚΙΑ** απ' όλη την Ελλάδα, σαλάμα αέρος, γαλοπούλα, παραδοσιακά χωριάτικα λουκάνικα και παριζάκια. Στα καταστήματά μας θα βρείτε ακόμα παραδοσιακά ψωμάκια, παξιμάδια, τσουρέκια, φρυγανιές και πολλά άλλα κάτω από την επωνυμία **ΧΡΥΣΟΣ ΜΥΛΟΣ**. Όλα τα γαλακτοκομικά **ΓΑΛΠΟ**, είναι φτιαγμένα από καταξιωμένους Έλληνες παραγωγούς. Στα καταστήματά μας θα βρείτε ακόμα τη μεγάλη ποικιλία προϊόντων **ΓΛΥΚΑΝΘΗ** με γλυκίσματα, μαρμελάδες και μέλια, τα κρεατικά **ΤΟΥ ΧΑΣΑΠΗ** με την εγγυημένη ποιότητα και την υπογραφή του ελληνικού εργαστηρίου ελέγχου τροφίμων της **AGROLAB**, τα σφολιατοειδή **ΚΑΡΔΙΣ**, τις ελιές και το ελαιόλαδο **ΕΥ** και **ΑΡΧΑΪΚΑ**, τα κίτρινα τυριά της οικογένειας **ΤΡΕΙΣ ΒΟΣΚΟΙ** που συνδυάζουν την παραδοσιακή παραγωγή και τις εξελιγμένες μεθόδους συλλογής γάλακτος και ωρίμανσης, τα φρέσκα ψάρια **FRESH FISH TODAY** αλλά και τα λαχανικά **VEGETERRA** τα οποία μπορούν οι καταναλωτές να τα απολαμβάνουν όλο το χρόνο.



Στηρίζουμε τους Έλληνες μικροκαλλιεργητές!

Συμμετέχουμε ενεργά στην πρωτοβουλία κοινωνικής αλληλεγγύης της εταιρείας McCaiph, τοποθετώντας στα καταστήματά μας πατάτες κοινωνικής καλλιέργειας από την Πέλλα, στηρίζοντας για ακόμα μία φορά τους Έλληνες καλλιεργητές, οι οποίοι με τη σειρά τους φροντίζουν να ενισχύουν την τοπική κοινωνία στην οποία ζουν, παράγοντας γευστικά προϊόντα υψηλής ποιότητας.

«Καρπός Φροντίδας» το **1^ο** κοινωνικό προϊόν στην Ελλάδα.



GRI 103-3



Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ*

Από την αρχή θέσαμε ως βασική μας προτεραιότητα την προμήθεια προϊόντων από την ελληνική και τοπική αγορά και τη συνεργασία μας με όλο και περισσότερους Έλληνες προμηθευτές, και τα καταφέραμε, καθώς τα αποτελέσματα μέχρι τώρα είναι παραπάνω από ικανοποιητικά:



Όσον αφορά την παροχή προϊόντων μόνιμης γκάμας συνεργαζόμαστε με περισσότερους από

230

ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ



Πάνω από το

96%

ΤΩΝ ΦΡΕΣΚΩΝ ΚΡΕΑΤΩΝ ΜΑΣ

προέρχεται από Έλληνες προμηθευτές



Στον τομέα γαλακτοκομικών συνεργαζόμαστε με

15

ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ,

από τους μεγαλύτερους στην κατηγορία τους έως και μικρότερες τοπικές εταιρείες όπως εταιρείες από την Κρήτη και τη Μυτιλήνη



Στον τομέα των φρούτων και λαχανικών συνεργαζόμαστε με

81

ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ,

εκ των οποίων οι

17

ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ



Πάνω από το **80%**

ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

των φρέσκων φρούτων και λαχανικών προέρχεται από Έλληνες προμηθευτές



Από τα ελληνικά προϊόντα Eridanous που φιλοξενήθηκαν σε 25 ευρωπαϊκές χώρες που δραστηριοποιείται η Lidl, το 2014 πραγματοποιήθηκαν παραγγελίες από έναν αριθμό

20

ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

ενώ για το 2015

πραγματοποιήθηκαν παραγγελίες από έναν αριθμό

63

ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

GRI 204-1

ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



2016
61%



2015
56%

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



2016
2.893



2015
1.816



ΑΥΞΗΣΗ
59%

* τα παρακάτω αποτελέσματα αφορούν στο 2016





6.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



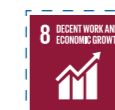
Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού της Lidl Hellas, η οποία απαρτίζεται από τους τομείς των Προσλήψεων, της Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης, της Υποστήριξης Συνεργατών και της Διαχείρισης Προσωπικού, αποτελεί τον θεματοφύλακα των Αρχών και Αξιών της επιχείρησης σε όλο το φάσμα των δράσεων που αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της.

Ο κάθε τομέας διασφαλίζει μέσα από τη λειτουργία του, ότι εξαρχής τηρούνται οι Αρχές της ίσης μεταχείρισης στην επιλογή, την ανάπτυξη και την εξέλιξη του κάθε εργαζομένου, ότι υπάρχει ένα πλαίσιο εταιρικό και νομικό το οποίο τηρείται απαρέγκλιτα και ότι οι μέθοδοι οι οποίες ακολουθούνται στο σύνολο της Διεύθυνσης, διακρίνονται για την ποιότητα και την αποτελεσματικότητά τους.

6.1

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ



UNGC ΑΡΧΕΣ 1, 2, 3, 4, 5, 6

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Αναγνωρίζουμε ότι η δέσμευση των εργαζομένων μας και η ικανοποίησή τους συμβάλλει καθοριστικά στην ανάπτυξη και επίδοση της Εταιρείας μας. Είναι επομένως σημαντική για εμάς η ύπαρξη και η συνεχόμενη ανάπτυξη ενός πλαισίου απασχόλησης που θα εξασφαλίζει την επίτευξη μίας υπεύθυνης προσέγγισης προς το ανθρώπινο δυναμικό μας. Κατά συνέπεια, θεωρούμε ότι η υπευθυνότητα που χαρακτηρίζει την προσέγγισή μας στο θέμα της Απασχόλησης, μας επιτρέπει να δημιουργούμε ευρύτερες επιδράσεις στη βιώσιμη ανάπτυξη, σε εταιρικό, κλαδικό και εθνικό επίπεδο ως προς τον 8^ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, ο οποίος αναφέρεται στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη».

Ο κάθε άνθρωπος που εργάζεται για εμάς, δεν είναι ένας απλός υπάλληλος, είναι ένας πολύτιμος και σπουδαίος συνεργάτης και έτσι ακριβώς του συμπεριφερόμαστε και τον αντιμετωπίζουμε, ανεξάρτητα από τη θέση που έχει ή το χρονικό διάστημα που βρίσκεται μαζί μας.

Έχουμε δημιουργήσει ένα εύρος διαδικασιών και δράσεων για την κάλυψη των θέσεων εργασίας, την αναγνώρισή μας ως ελκυστικό εργοδότη και την ικανοποίηση των εργαζομένων μας, μέσω των χρηματικών και μη χρηματικών παροχών και δράσεων μας που προάγουν την υγεία, το θετικό κλίμα και τη συνεργασία. Η προσέγγισή μας συγκεκριμένα για τα θέματα που αφορούν στη Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία, την Κατάρτιση και Εκπαίδευση, και την Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία, αναλύονται στις υπο-ενότητες 6.2, 6.3 και 6.4 αντίστοιχα.



GRI 103-2

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ

Οι νέες θέσεις εργασίας που προκύπτουν, καλύπτονται πρωταρχικά από το ίδιο μας το δυναμικό και ενθαρρύνουμε τις μετακινήσεις σε διαφορετικούς τομείς εντός της επιχείρησης. Όταν οι νέες θέσεις εργασίας που προκύπτουν δεν καλύπτονται εσωτερικά και αναζητούμε νέους εργαζομένους, τότε τα κριτήρια αξιολόγησής μας είναι υψηλά, συγκεκριμένα και συμβατά με την εκάστοτε θέση εργασίας προς κάλυψη. Για να πραγματοποιηθεί η πρόσληψη ενός νέου εργαζομένου θα πρέπει να το συναποφασίσουν τουλάχιστον δύο άτομα, ενώ πάντοτε έχουμε και τη συμμετοχή του άμεσου προϊσταμένου.

Η προσέγγισή μας κατά την προσέλκυση

- *Ενιαίες διαδικασίες επιλογής σε όλη την Εταιρεία, εξασφαλίζοντας αντικειμενικότητα και δικαιοσύνη απέναντι σε μελλοντικούς και ήδη εργαζομένους*
- *Δημοσίευση αγγελιών σε δικό μας εξατομικευμένο site δημοσίευσης αγγελιών και σε άλλα δημοφιλή sites καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn κ.λπ.)*
- *Συμμετοχή σε Ημέρες Καριέρας Δημόσιων και Ιδιωτικών Σχολών καθώς και άλλων φορέων*
- *Επαφή με Δημόσιες και Ιδιωτικές Σχολές, Γραφεία Διασύνδεσης, Επιμελητήρια κ.α.*
- *Χρήση σύγχρονων εργαλείων αξιολόγησης όπως τα Κέντρα Αξιολόγησης (Assessment Centers), για την επιλογή των καταλληλότερων εργαζομένων σε νευραλγικές θέσεις της Εταιρείας και για τη διατήρηση της διαφάνειας των διαδικασιών μας*
- *Ευκαιρίες απασχόλησης σε νέους αποφοίτους μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης όπως το Trainee International και σπουδών όπως το πρόγραμμα τριτοβάθμιας διττής εκπαίδευσης (Duales Studium), στοχεύοντας στην εύρεση ταλέντων και την αύξηση της απασχόλησης σε ομάδες του πληθυσμού με αυξημένα ποσοστά ανεργίας*
- *Παροχή ευκαιριών εξέλιξης σε ήδη εργαζομένους της Εταιρείας μας, μέσω της δημοσίευσης εσωτερικών αγγελιών.*

Η προσέγγισή μας κατά την επιλογή και πρόσληψη νέων εργαζομένων

- *Χρήση ειδικής ηλεκτρονικής βάσης για τη διαχείριση όλων των βιογραφικών σημειωμάτων*
- *Αξιολόγηση βιογραφικού σημειώματος από εξειδικευμένους εργαζομένους μας*
- *Συνέντευξη του υποψηφίου & χρήση συγκεκριμένου ερωτηματολογίου κατά τη συνέντευξη*
- *Τεστ ικανοτήτων και γνώσεων, όπου απαιτείται*
- *Κέντρα Αξιολόγησης*
- *Head Hunting – επιλογή μέσω εξωτερικού συμβούλου, εάν απαιτείται.*

Η προσέγγισή μας κατά την αποχώρηση από την Εταιρεία

Σύμφωνα με τις Αρχές μας αποχωρίζομαστε τον κάθε εργαζομένο μας έντιμα και με σεβασμό. Παράλληλα, προκειμένου να εξακριβώσουμε τους λόγους αποχώρησης, πραγματοποιούμε για συγκεκριμένες θέσεις συνεντεύξεις αποχώρησης, οι οποίες μας βοηθούν να αξιολογήσουμε τους παράγοντες που οδήγησαν σε μία αποχώρηση.

GRI 401-2

ΠΑΡΟΧΕΣ & ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΘΕΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Για εμάς στη Lidl Hellas είναι σημαντικό να καλλιεργήσουμε ένα θετικό κλίμα εργασίας, αναγνώρισης και ικανοποίησης των εργαζομένων μας. Έτσι, έχουμε δημιουργήσει μέσα στα χρόνια ένα πλαίσιο παροχών (χρηματικών και μη), εκδηλώσεων και δώρων με κύριο αποδέκτη τους εργαζομένους μας αλλά συχνά και τις οικογένειές τους.

Βασικές Παροχές

- *Ιδιωτικό Πρόγραμμα Υγείας για τους εργαζομένους αλλά και τις οικογένειές τους*

Εκδηλώσεις - Δώρα

- *Εκδηλώσεις & Δώρα: Ανοιχτή Ημέρα για την Οικογένεια, Ημέρα Υγείας και Ευεξίας, Χριστουγεννιάτικη Γιορτή, Κοπή Βασιλόπιτας, Πασχαλινό Δώρο, Λουλούδια στη Γιορτή της Γυναίκας*
- *«Είμαι Υγιής – Εργάζομαι Ασφαλώς»: Το πρόγραμμα αυτό έχει ως σκοπό να γίνει καθημερινότητα για τους εργαζομένους μας ένας ισορροπημένος τρόπος ζωής, προσανατολισμένος στη σωματική και ψυχική υγεία.*
- *Ιωβηλαίος / Δεκαετία: Επιβράβευση των εργαζομένων που έχουν συμπληρώσει 10 και 25 χρόνια εργασίας στον Όμιλο, θεσπίζοντας δύο επετείους. Για κάθε επέτειο, προγραμματίζονται μία σειρά από δράσεις που στόχο έχουν να τιμήσουν έμπρακτα τον εργαζόμενο μας για τις υπηρεσίες του και για τη σχέση εμπιστοσύνης που έχει αναπτυχθεί όλ' αυτά τα χρόνια*
- *Δώρο Γέννησης: Με τον ερχομό κάθε νέου μέλους στην οικογένεια κάθε εργαζομένου μας, η Εταιρεία φροντίζει να καλωσορίσει και αυτή το νέο μέλος με ένα δώρο.*

Προνόμια

- *Σαββατική Άδεια: Έπειτα από 5 έτη εργασίας στον Όμιλο, κάθε εργαζόμενος μπορεί να αιτηθεί για Σαββατική Άδεια η οποία έχει διάρκεια από 1 έως 3 μήνες*
- *Μετακίνηση εντός του Ομίλου: Έχει θεσπιστεί πανευρωπαϊκά μία συγκεκριμένη διαδικασία η οποία παρέχει τη δυνατότητα σε όποιον εργαζόμενο το επιθυμεί, να αιτηθεί για μία θέση εργασίας σε κάποια άλλη χώρα.*





Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

Λαμβάνοντας υπόψη την υπεύθυνη προσέγγισή μας σε θέματα Απασχόλησης, τον μεγάλο αριθμό των εργαζομένων μας αλλά και την ανάπτυξη που έχει γνωρίσει τα τελευταία χρόνια, δεν σταματούμε να βελτιωνόμαστε συνεχώς.

Η Lidl Hellas πιστοποιήθηκε ως κορυφαίος εργοδότης για τη διαχείριση του προσωπικού και τη στρατηγική της.

Το ανεξάρτητο Ινστιτούτο «Top Employers» με έδρα το Άμστερνταμ πιστοποιεί σε ετήσια βάση τους κορυφαίους εργοδότες σε παγκόσμιο επίπεδο, οι οποίοι ξεχωρίζουν για τον προσανατολισμό και την υποστήριξη των εργαζομένων τους αλλά και για τις ευκαιρίες ανάπτυξης που τους προσφέρουν.



Προκειμένου να μπορούμε να μετράμε με συγκεκριμένο τρόπο τα αποτελέσματά μας σε θέματα Απασχόλησης, έχουμε αναπτύξει ορισμένα συστήματα όπως:

- Βάση Υποψηφίων Recruiting, απ' όπου γίνεται συλλογή και επεξεργασία KPIs και στατιστικών δεδομένων
- Τις θέσεις του Υπεύθυνου Υποστήριξης Συνεργατών και του Υπεύθυνου Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, οι οποίες από τη φύση τους αποτελούν μηχανισμό για τη διασφάλιση της τήρησης των Αρχών και των Κανονισμών της Εταιρείας μας.



ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ

Ποσοστό προσλήψεων υπαλλήλων*	2016								
	<30 ετών			30-50 ετών			>50 ετών		
	👤	👤	Σύνολο	👤	👤	Σύνολο	👤	👤	Σύνολο
Αριθμός προσλήψεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο	226	261	487	222	406	628	0	8	8
Ποσοστό προσλήψεων υπαλλήλων	46%	51%	49%	17%	14%	15%	0%	4%	3%
Αριθμός υπαλλήλων κατά το τέλος της εξεταζόμενης περιόδου	487	511		1334	2826		45	214	

Ποσοστό αποχωρήσεων υπαλλήλων	2016								
	<30 ετών			30-50 ετών			>50 ετών		
	👤	👤	Σύνολο	👤	👤	Σύνολο	👤	👤	Σύνολο
Αριθμός αποχωρήσεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο	116	112	228	167	225	392	5	17	23
Ποσοστό αποχωρήσεων	24%	22%	23%	13%	8%	9%	11%	8%	9%
Αριθμός υπαλλήλων κατά το τέλος της εξεταζόμενης περιόδου	487	511		1334	2826		45	214	

Ποσοστό προσλήψεων υπαλλήλων*	2015								
	<30 ετών			30-50 ετών			>50 ετών		
	👤	👤	Σύνολο	👤	👤	Σύνολο	👤	👤	Σύνολο
Αριθμός προσλήψεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο	273	284	557	234	355	589	0	6	6
Ποσοστό προσλήψεων υπαλλήλων	60%	61%	61%	19%	14%	15%	0%	3%	3%
Αριθμός υπαλλήλων κατά το τέλος της εξεταζόμενης περιόδου	452	466		1210	2590		43	178	

Ποσοστό αποχωρήσεων υπαλλήλων	2015								
	<30 ετών			30-50 ετών			>50 ετών		
	👤	👤	Σύνολο	👤	👤	Σύνολο	👤	👤	Σύνολο
Αριθμός αποχωρήσεων κατά την εξεταζόμενη περίοδο	107	81	188	173	190	363	3	17	20
Ποσοστό αποχωρήσεων	24%	17%	20%	14%	7%	10%	7%	10%	9%
Αριθμός υπαλλήλων κατά το τέλος της εξεταζόμενης περιόδου	452	466		1210	2590		43	178	

*Δεν αφορά σε νέες προσλήψεις αλλά στο σύνολο των προσλήψεων.



GRI 103-2

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

6.2

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Για όλους εμάς στη Lidl Hellas, είναι ιδιαίτερα σημαντικό, εκτός από την ικανοποίηση των καταναλωτών, να είμαστε απόλυτα συνεπείς σε ό,τι προβλέπουν οι νόμοι και το γενικότερο επιχειρηματικό πλαίσιο λειτουργίας στη χώρα για τον εργαζόμενο, λαμβάνοντας ιδιαίτερα υπόψη το σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα.

Ταυτόχρονα, ο σεβασμός σε θέματα Διασφάλισης και Τήρησης των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων στην Εργασία αναδεικνύεται ως ουσιαστικό θέμα για εμάς και ως προς τις ευρύτερες επιδράσεις που έχει στη βιώσιμη ανάπτυξη και συγκεκριμένα στον 5^ο, τον 8^ο και στον 10^ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, οι οποίοι αντίστοιχα αναφέρονται στην «Ισότητα των Φύλων», στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη» και στην «Μείωση των Ανεπισημάντων».

Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε στους εργαζομένους μας τις καταλληλότερες συνθήκες εργασίας φροντίζοντας καθημερινά να είναι όλοι τους υγιείς, ασφαλείς και πλήρως ικανοποιημένοι από το περιβάλλον στο οποίο εργάζονται, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων που σχετίζονται με το ωράριο εργασίας, του Life Balance, της μισθολογικής πολιτικής, της διαφορετικότητας και ενσωμάτωσης και της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι.

Ένα πολύ καλό εργασιακό περιβάλλον, με αλληλοσεβασμό και εργαζομένους που έχουν κίνητρα, είναι για εμάς πολύ σημαντικές παράμετροι. Στη Lidl Hellas θέτουμε τη δικαιοσύνη ως μία από τις προτεραιότητές μας. Ως εργοδότης, πιστεύουμε ότι είναι δική μας ευθύνη να δημιουργήσουμε ελκυστικές και δίκαιες εργασιακές συνθήκες για τους εργαζομένους μας στην Ελλάδα. Γιατί μέσω της δέσμευσής τους παρέχουν τη βάση για την επιτυχία της Εταιρείας μας. Επίσης, αναγνωρίζουμε ότι ο σεβασμός των ανθρώπινων δικαιωμάτων στην εργασία δεν είναι σημαντικός μόνο για την Εταιρεία μας αλλά θέλουμε και πρέπει να αποτελεί μία από τις σημαντικότερες προτεραιότητές και των προμηθευτών μας, καθώς ενδεχόμενη περίπτωση παραβίασης των ανθρώπινων δικαιωμάτων από προμηθευτές μας θα μπορούσε να συνδεθεί με τη δραστηριότητά μας.

Έχουν δημιουργηθεί απλοποιημένες οδηγίες που ερμηνεύουν τα βασικά σημεία των νόμων που αφορούν στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των εργαζομένων μας. Όλοι οι προϊστάμενοι της Εταιρείας μας ενημερώνονται με αυτές ώστε να διασφαλίζεται πως είναι έτοιμοι για να τις εφαρμόσουν στον χώρο ευθύνης τους.

Υπάρχουν εξειδικευμένα στελέχη της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού σε κάθε εργασιακή μονάδα (αποθήκες και κεντρικές υπηρεσίες, βλ. σελίδα 11) που μπορούν να υποστηρίξουν τους εκάστοτε προϊστάμενους σε όποιο θέμα αισθανθούν την ανάγκη.

Περαιτέρω εξειδικευμένα στελέχη υπάρχουν επίσης στη διάθεση του κάθε εργαζομένου μας, για κάθε μορφής εργασιακά προβλήματα, ανισότητες, διακρίσεις που μπορεί κάποιος να θεωρεί ότι υφίσταται και δεν μπορεί να τα επιλύσει μέσω του προϊστάμενου του. Ο ρόλος των εργαζομένων αυτών έχει απολύτως εμπιστευτικό χαρακτήρα και σκοπός του είναι τόσο να έχει καταλυτικό ρόλο στις όποιες διενέξεις μπορεί να προκύψουν στον εργασιακό χώρο διασφαλίζοντας ισονομία, όσο και να υποστηρίξει εργαζομένους που για ποικίλους εργασιακούς ή προσωπικούς λόγους έχουν ανάγκη υποστήριξης.

Στη Lidl Hellas αντιλαμβανόμαστε πόσο σημαντικό είναι για κάθε εργαζόμενο μας να έχει πάντα έναν άνθρωπο εμπιστοσύνης, που θα είναι δίπλα του για να τον καθοδηγήσει, κάποιον στον οποίο να μπορεί να μιλήσει για οποιονδήποτε προβληματισμό ή δυσκολία. Αυτός είναι ο Υπεύθυνος Υποστήριξης Συνεργατών, ο οποίος από την πρώτη κιόλας στιγμή είναι στη διάθεση κάθε εργαζομένου για να τον καλωσορίσει, να τον συμβουλευθεί και να τον υποστηρίξει στην καθημερινότητά του.

Ωράρια Εργασίας

Τα ωράρια εργασίας των εργαζομένων μας ακολουθούν τις διατάξεις των σχετικών νόμων οι οποίοι συμπληρώνονται από συγκεκριμένους εσωτερικούς Κανόνες Εργασίας ώστε να διασφαλίσουν ότι όλοι οι εργαζόμενοι μας έχουν ένα πρόγραμμα εργασίας το οποίο γνωρίζουν και κάθε λεπτό προσφοράς τους αμείβεται ανάλογα με τη σύμβαση εργασίας που έχουν συμφωνήσει.

Life Balance

Επιθυμούμε για τον κάθε εργαζόμενο μας να μπορεί να συνδυάσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το επάγγελμά του, τις οικογενειακές του υποχρεώσεις, αλλά και να έχει ελεύθερο χρόνο για τα προσωπικά του ενδιαφέροντα. Για τον λόγο αυτό, παρέχουμε μέτρα όπως: *Early Friday*, εταιρικές εκδηλώσεις που αφορούν και στην οικογένεια, Σαββατική άδεια.



Όροι Εργασίας και Αμοιβή

Επιθυμούμε στρατηγικά οι παροχές μας να emπίπτουν στις υψηλότερες δυνατές του χώρου που δραστηριοποιούμαστε. Βασική επιδίωξη είναι η ικανοποίηση των εργαζομένων μας.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού φροντίζουμε να παρακολουθούμε την αγορά εργασίας συνεργαζόμενοι με κορυφαίους εξωτερικούς συμβούλους της αγοράς.

Η μισθολογική πολιτική εφαρμόζεται μέσα από συγκεκριμένες μισθολογικές κλίμακες, οι οποίες συνδέονται με τους προκαθορισμένους τύπους και συμβάσεις εργασίας που καλύπτουν όλο το φάσμα των θέσεων εργασίας του οργανογράμματος της Εταιρείας.

Η καταβολή μισθών πραγματοποιείται σε μηνιαία βάση, σε συγκεκριμένη ημερομηνία που τηρείται χωρίς απόκλιση.

Διαφορετικότητα και Ενσωμάτωση

Οι διαδικασίες που έχουμε ορίσει τόσο στη στελέχωση, όσο και στην ανάπτυξη και εξέλιξη των εργαζομένων μας, διασφαλίζουν την ίση μεταχείριση όλων των υποψηφίων & των υφιστάμενων εργαζομένων. Τα Κέντρα Αξιολόγησης, οι Ημέρες Επιλογής, τα Κέντρα Ανάπτυξης και τα υπόλοιπα εργαλεία διασφαλίζουν ότι η επιλογή και η εξέλιξη πραγματοποιείται αποκλειστικά βάσει δεξιοτήτων, ενώ σε όλες μας τις διαδικασίες συμμετέχουν εργαζόμενοι ειδικά εκπαιδευμένοι σε αυτές.

Σημειώνουμε πως στη Lidl Hellas απασχολούνται συνολικά εργαζόμενοι από 27 διαφορετικές εθνικότητες: τα Ανώτερα και Ανώτατα στελέχη μας προέρχονται από 3 διαφορετικές εθνικότητες, τα Μεσαία στελέχη μας από 3 εθνικότητες και οι Συνεργάτες μας από 27 εθνικότητες.

GRI 407-1

Συνδικαλιστική Ελευθερία

Όλες οι ενέργειες των εργαζομένων μας που πραγματοποιούνται στα πλαίσια συνδικαλιστικής οργάνωσης, αποτελούν εκδήλωση συνδικαλιστικής ελευθερίας, ενός συνταγματικά κατοχυρωμένου δικαιώματος.

Η Lidl Hellas σέβεται και τιμά τη νόμιμη δράση κάθε συνδικαλιστικής οργάνωσης και κάθε εργαζομένου της. Απόδειξη αυτού είναι ότι δραστηριοποιούνται οκτώ επιχειρησιακά σωματεία ανά την Ελλάδα, ενώ έχουν συναφθεί επιχειρησιακές συλλογικές συμβάσεις εργασίας.

GRI 408-1

GRI 409-1

Παιδική και Καταναγκαστική Εργασία

Στη Lidl Hellas δεν εμπλεκόμαστε σε οποιαδήποτε μορφή παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Αυτό το κάνουμε πράξη με την πολιτική προσλήψεων που ακολουθούμε, παράλληλα όμως, και στο βαθμό που μπορούμε, προσπαθούμε να το διαφυλάσσουμε και στις συνεργασίες με τους προμηθευτές μας. Επιπλέον, στον Κώδικα Δεοντολογίας μας υπάρχουν συγκεκριμένα άρθρα για την απαγόρευση τόσο της καταναγκαστικής όσο και της παιδικής εργασίας εντός της Εταιρείας μας αλλά και στους εξωτερικούς συνεργάτες μας.

Ανθρώπινη Αξιοπρέπεια και Προσωπικότητα

Οι Αρχές μας, οι Αξίες μας και το σύνολο του τρόπου που λειτουργούμε, εξασφαλίζει την εκτίμηση της ανθρώπινης αξιοπρέπειας και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας του κάθε εργαζόμενου μας, στο ακέραιο.

Υγιεινή & Ασφάλεια στην Εργασία

Οι όροι υγιεινής και ασφάλειας στον χώρο εργασίας διασφαλίζονται. Καταστάσεις στον χώρο εργασίας και στις επιχειρησιακές εγκαταστάσεις και όροι εργασίας, που προσβάλλουν τα θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα, απαγορεύονται. Οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται τακτικά σε θέματα που αφορούν την υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία. Επίσης έχει οριστεί ένα πρόσωπο αρμόδιο για την υγιεινή και ασφάλεια του προσωπικού, το οποίο είναι υπεύθυνο για την εισαγωγή και τήρηση των προδιαγραφών και των σχετικών διαδικασιών (περισσότερες πληροφορίες βλ. κεφ. 6.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων).

GRI 103-3

Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

Στόχος μας είναι να βελτιώνουμε συνεχώς το επίπεδο ικανοποίησης των εργαζομένων μας. Οι ανεξάρτητες έρευνες, όπως η έρευνα Great Place to Work που υλοποιήσαμε το 2015-2016, που διεξάγονται τακτικά μεταξύ των εργαζομένων της Lidl Hellas, έδειξαν την αφοσίωση και ικανοποίηση που δείχνουν εργαζόμενοι προς την Εταιρεία, επιβραβεύοντας για άλλη μία φορά την εταιρική μας κουλτούρα.

Όπως σε όλους τους τομείς, έτσι και για το θέμα της Διασφάλισης και Τήρησης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία, η εφαρμογή δομών, διαδικασιών και συστημάτων που θα μας βοηθήσουν να γίνουμε καλύτεροι είναι ένα από τα βασικά μας κίνητρα.

Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι για τις θέσεις εργασίας συγκεκριμένου ωραρίου οι εργαζόμενοι θα αμείβονται με ακρίβεια λεπτού για τον χρόνο που εργάστηκαν, η Εταιρεία έχει εισάγει αυτόματα καταγραφικά συστήματα.

Το 2015 πραγματοποιήσαμε αλλαγή συστήματος μισθοδοσίας, περνώντας σε μία νέα εποχή, η οποία μας επέτρεψε την καλύτερη δυνατή ανταπόκριση στις ανάγκες της μισθοδοσίας και διαχείρισης των δεδομένων των εργαζομένων. Η Εταιρεία μας επενδύει σε τεχνολογίες και συστήματα που βελτιώνουν και υποστηρίζουν την καλύτερη δυνατή παρεχόμενη υπηρεσία προς τους εργαζομένους (SAP, Travel Management System, Employee Self Service).

GRI 202-1

Το ύψος του τυπικού πρώτου μισθού* της Lidl Hellas είναι 34% άνω της ΕΓΣΣΕ και για τα δύο φύλα.

GRI 407-1

GRI 408-1

GRI 409-1

Δεν υπάρχουν εγκαταστάσεις ή δραστηριότητες της Lidl Hellas στις οποίες το δικαίωμα άσκησης της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι και της συλλογικής διαπραγμάτευσης ενδέχεται να παραβιάζεται ή να διατρέχει σημαντικό κίνδυνο, είτε στις οποίες υπάρχει κίνδυνος για περιστατικά παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας.



* Για εργαζομένους πλήρους απασχόλησης.

GRI 103-2

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

Ως υπεύθυνος εργοδότης, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ένταξη, την εκπαίδευση, τη μετεκπαίδευση αλλά και την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού μας. Από την αρχή, συνδυάζουμε τη θεωρία με την πράξη, προετοιμάζοντας τους εργαζομένους μας ώστε να αναλάβουν με επιτυχία το νέο εργασιακό τους ρόλο.

Στο πλαίσιο αυτό έχουμε δημιουργήσει τον Τομέα Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης, στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, που διαχειρίζεται όλα τα σχετικά θέματα για όλους τους εργαζομένους μας. Ο προγραμματισμός των εκπαιδεύσεων, η επιλογή, η διαχείριση και ο έλεγχος των εκπαιδευτικών οργανισμών, καθώς και η μέτρηση της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων πραγματοποιούνται από τον συγκεκριμένο τομέα.

Ο κύκλος της εκπαίδευσης και ανάπτυξης

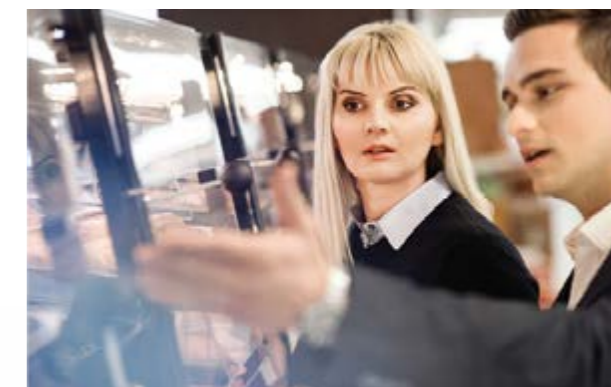
Εφόσον ένας υποψήφιος προσληφθεί στην επιχείρησή μας, και αφού λάβει την αναλυτική περιγραφή της θέσης εργασίας του, τον υποδεχόμαστε την πρώτη ημέρα εργασίας μέσα από ένα φιλόξενο και επαγγελματικό καλωσόρισμα. Πρόκειται για το πρόγραμμα Ένταξης και Υποδοχής (on-boarding) μέσα από το οποίο η Εταιρεία βοηθά τον νέο εργαζόμενο να ενταχθεί ομαλά στην Εταιρεία δίνοντάς του την ευκαιρία να γνωρίσει το όραμα και την κουλτούρα της.

Παράλληλα, την ίδια ημέρα ενημερώνεται για το ποιος συνάδελφός του θα αποτελέσει τον άνθρωπο που θα αναλάβει να τον στηρίξει στην διαδικασία της ένταξής του. Το άτομο αυτό, επιλέγεται και λειτουργεί ως πρόσωπο επικοινωνίας και είναι διαθέσιμος να απαντήσει σε όλες τις ερωτήσεις του νέου εργαζομένου που σχετίζονται με την Εταιρεία προκειμένου να επιτευχθεί η άμεση κοινωνικοποίησή του στο νέο εργασιακό περιβάλλον. Επίσης, του παρέχεται το Πλάνο της Βασικής του Εκπαίδευσης ώστε να ξεκινήσει να εκπαιδεύεται άμεσα στα καθήκοντα της θέσης του.

Ολοκληρώνοντας τη Βασική Εκπαίδευση στη συνέχεια της πορείας του ακολουθούν μετεκπαιδεύσεις σε συγκεκριμένα αντικείμενα της εργασίας του. Σημαντικό κομμάτι αποτελεί στη συνέχεια η διαδικασία του Ετήσιου Διαλόγου ανάμεσα στον εργαζόμενο και τον προϊστάμενό του. Ανάλογα με την πορεία της Αξιολόγησης μπορεί να προκύψουν περαιτέρω εξατομικευμένα μέτρα, μετεκπαιδεύσεις, η συμμετοχή σε μία Ημέρα Ανάπτυξης ή και η προαγωγή σε επόμενη θέση.

Ο κύκλος αυτός, εφαρμόζεται σε όλους τους εργαζομένους μας και σε όλες τις βαθμίδες της ιεραρχίας, φροντίζοντας συνεχώς να τον εμπλουτίζουμε και να τον εξελίσσουμε.

Ακολουθούν με μεγαλύτερη ανάλυση όσα αναφέρθηκαν παραπάνω:



6.3

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Η ανάπτυξη της Lidl Hellas εξαρτάται σε πολύ μεγάλο βαθμό από το εάν διαθέτει τους ανθρώπους με τις σωστές ικανότητες, σωστά εκπαιδευμένους, τη σωστή στιγμή, όπως ισχύει γενικά στον κλάδο της λιανικής πώλησης. Κατά συνέπεια, σε συνέχεια της σωστής επιλογής, η Κατάρτιση και η Εκπαίδευση των εργαζομένων και στελεχών, αποτελούν στρατηγικό μοχλό για τη βιωσιμότητα και την περαιτέρω ανάπτυξη της Εταιρείας μας.

Ταυτόχρονα, η επένδυσή μας στην Κατάρτιση και Εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού μας, αναδεικνύεται ως ουσιαστικό θέμα για εμάς και ως προς τις ευρύτερες επιδράσεις που έχει στη βιώσιμη ανάπτυξη και συγκεκριμένα στον 4^ο, 5^ο και τον 8^ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, οι οποίοι αντίστοιχα αναφέρονται στην «Ποιοτική Εκπαίδευση», στην «Ισότητα των Φύλων» και στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη».

Ένταξη Νέων Εργαζομένων

Για να εξασφαλίσουμε την όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική ένταξη των νέων εργαζομένων μας στην Εταιρεία, έχουμε σχεδιάσει ένα μηχανισμό μέσω του οποίου μπορούν να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και συμπεριφορές.

Ξεκινώντας λοιπόν κάθε νέος εργαζόμενος λαμβάνει μία αναλυτική περιγραφή της θέσης εργασίας του, όπου περιγράφονται η θέση του στην επιχείρηση, τα καθήκοντα και οι αρμοδιότητές του.

Υποδεχόμαστε τους νέους εργαζομένους μας την πρώτη ημέρα εργασίας τους, στην εκδήλωση υποδοχής κατά την οποία ο εργαζόμενος γνωρίζει την επιχείρησή μας, τον τρόπο που λειτουργούμε καθώς και τα άτομα αναφοράς.

Προκειμένου να υποστηρίξουμε την ένταξη του με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, έχουμε εισάγει το θεσμό του «Συνοδού», όπου ένας πιο έμπειρος συνάδελφος είναι εκεί για να τον κατατοπίσει, να του παρέχει τις βασικές πληροφορίες που χρειάζεται και να λύσει τις πρώτες του απορίες για την καθημερινότητα στη Lidl. Είναι με λίγα λόγια, ο άνθρωπος που θα βοηθήσει να εγκλιματιστεί κάθε νέος εργαζόμενος με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Η Βασική Εκπαίδευση

Κάθε νέος εργαζόμενος, καθώς και όποιος αλλάζει θέση εργασίας, ακολουθεί ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης προκειμένου να αναλάβει με επιτυχία τα καθήκοντά του. Το πρόγραμμα αυτό ορίζεται στο πλαίσιο εκπαίδευσής του, το οποίο βασίζεται στην περιγραφή της εκάστοτε θέσης εργασίας.

Το πλαίσιο εκπαίδευσης προσδιορίζει την έναρξη και λήξη του προγράμματος, περιλαμβάνει αναλυτικές πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες και τους τομείς της επιχείρησης όπου θα εκπαιδευτεί, όπως και όλους τους εμπλεκόμενους στην εκπαίδευση και τα άτομα αναφοράς.

Στο κομμάτι της Βασικής Εκπαίδευσης του κάθε εργαζομένου εμπλέκονται αρκετοί τομείς και άτομα, ώστε να διασφαλιστεί η επιτυχημένη ολοκλήρωσή της. Από τον προϊστάμενο του εργαζομένου, τον Τομέα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης, τον/τους συναδέλφους από όπου θα εκπαιδευτεί, τον Υπεύθυνο Εκπαίδευσης, τους Εκπαιδευτές θέσης κλπ.

Ειδικά για τις θέσεις της πρώτης γραμμής στα καταστήματα, υπάρχουν περισσότεροι από 400 Εκπαιδευτές θέσης, οι οποίοι αναλαμβάνουν να εκπαιδεύουν τους νέους εργαζομένους.

Μετεκπαίδευση

Στην επιχείρησή μας το κομμάτι της κατάρτισης δεν σταματά στη βασική εκπαίδευση. Ως φυσική συνέχεια ακολουθεί το κομμάτι των μετεκπαιδεύσεων, ανάλογα με τις ανάγκες οι οποίες προκύπτουν. Οι ανάγκες αυτές μπορεί να προέρχονται από τη φύση του αντικείμενου π.χ. ένα νέο βελτιωμένο εργαλείο ή από τον ίδιο τον εργαζόμενο π.χ. ανάγκη βελτίωσης σε μία θεματική ενότητα. Επιπλέον, κάποιες μετεκπαιδεύσεις μπορεί να είναι υποχρεωτικές π.χ. να ορίζονται από τον Νόμο.

Αξιολόγηση

Κάθε χρόνο προβαίνουμε με κάθε εργαζόμενο σε συζήτηση Αξιολόγησης αναφορικά με την απόδοση, τη στάση του και την εξέλιξη του στην επιχείρηση. Η διαδικασία αυτή αξιολογεί την αποτελεσματικότητα στην τρέχουσα θέση εργασίας εξετάζοντας μία σειρά από δεξιότητες. Από την Αξιολόγηση προκύπτει ένας σχεδιασμός για την περαιτέρω βελτίωση, ανάπτυξη ή και προαγωγή του εργαζομένου.

Ανάπτυξη & Εξέλιξη

Με την ολοκλήρωση της Αξιολόγησης και εφόσον προκύψει ως απόρροια η ανάπτυξη ενός εργαζομένου, υπάρχει μία δεξαμενή με εργαλεία και μέτρα που επιλέγονται για την κάθε περίπτωση π.χ. οργανωμένες εκπαιδεύσεις, σεμινάρια, workshops και βιωματικές ασκήσεις, τα οποία έχουν ως στόχο να υποστηρίξουν τους ανθρώπους μας να αναπτύξουν τις γνώσεις και να εφαρμόσουν νέες πρακτικές.

Επιπλέον, για κάποιες από τις θέσεις στην επιχείρηση έχει οριστεί η Ημέρα Ανάπτυξης, ως απαραίτητο μέσο για την ανάδειξη και εξέλιξη των ανθρώπων μας. Στην ημέρα αυτή οι εργαζόμενοι που συμμετέχουν, αξιολογούνται σε συγκεκριμένες δεξιότητες σε μία σειρά από σταθμισμένες ασκήσεις, οι οποίες αξιολογούνται από ειδικά εκπαιδευμένους αξιολογητές, ώστε να διασφαλίζεται η απόλυτη διαφάνεια. Με τη λήξη της διαδικασίας οι επιτυχόντες μπορούν να εξελιχθούν στην αμέσως επόμενη ιεραρχικά θέση, ενώ δημιουργούνται και εξατομικευμένα plána ανάπτυξης.

Προγράμματα Ανάπτυξης

«Ο Δυναμικός Διευθυντής Καταστήματος»

Σκοπός μας στη Lidl Hellas είναι η κατάρτιση των Διευθυντών Καταστημάτων με ειδικές εκπαιδεύσεις για να αποκτήσουν μία σειρά από δεξιότητες, οι οποίες είναι απαραίτητες για να ανταποκριθούν στις τρέχουσες και μελλοντικές απαιτήσεις της θέσης τους.

Για τον λόγο αυτόν, μέσα στο 2016, εφαρμόστηκε το πρόγραμμα ανάπτυξης Δυναμικός Διευθυντής Καταστήματος, το οποίο περιλάμβανε τη χρήση διαγνωστικών εργαλείων για τον προσδιορισμό των ατομικών αναγκών κάθε συμμετέχοντα, τη συμμετοχή των υφιστάμενων Διευθυντών Καταστημάτων σε Κέντρα Ανάπτυξης και την παρακολούθηση υποχρεωτικών θεματικών εννοιών και θεματικών επιλογής. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος ο νέος Δυναμικός Διευθυντής Καταστήματος μπορεί να αναλάβει τον νέο αναβαθμισμένο ρόλο και αρμοδιότητες.

Σήμερα, οι Δυναμικοί Διευθυντές Καταστημάτων στήνουν τις δικές τους Διοικητικές Ομάδες σε κάθε κατάστημα.

Το πλεονέκτημα από το πρόγραμμα αυτό, είναι η ανταπόκριση της επιχείρησής μας στις νέες ανάγκες της ελληνικής αγοράς και του πελάτη και η εξέλιξη των ανθρώπων μας. Μέσω του προγράμματος αυτού, η εξυπηρέτηση των πελατών γίνεται ακόμα πιο ποιοτική καθώς ο Διευθυντής Καταστήματος αποδεσμεύεται από διεκπεραιωτικά καθήκοντα και ασχολείται περισσότερο με την ανάπτυξη του προσωπικού.

Πρόγραμμα ανάπτυξης στις Κεντρικές Αποθήκες

Εκτός όμως από τους Διευθυντές Καταστήματος προχωρήσαμε στην εφαρμογή ενός προγράμματος εξέλιξης και των Υπεύθυνων Ομάδων των Κεντρικών Αποθηκών της Εταιρείας. Το έργο αυτό στοχεύει στην αναβάθμιση της θέσης των Βοηθών Υπευθύνων μέσα από μία σειρά μέτρων ενίσχυσης των ατομικών, κοινωνικών, διοικητικών και φυσικά των επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων.

Ο Υπεύθυνος Ομάδας στην Κεντρική Αποθήκη, στο άμεσο μέλλον θα αφιερώνει περισσότερη ώρα σε διοικητικές αρμοδιότητες και λιγότερη σε εργασίες διεκπεραιωτικού χαρακτήρα. Έτσι, πετυχαίνουμε τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των καταστημάτων μας και κατά συνέπεια και των πελατών μας.



GRI 103-3

Άλλα Προγράμματα Ανάπτυξης & Εξέλιξης Εργαζομένων

- Leadership Προγράμματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Προγράμματα Ανάπτυξης για Γενικούς Διευθυντές
- Προγράμματα Directorship και Executive Management.

Ειδικά Προγράμματα για Νέους

• International Trainee

Κάθε χρόνο δίνουμε την ευκαιρία σε ταλαντούχους απόφοιτους Πανεπιστημίων να εκπαιδευτούν στη Lidl Hellas για να αναλάβουν στη συνέχεια μία υπεύθυνη θέση στελέχους σε ένα από τα τμήματα της Εταιρείας. Πρόκειται για ένα διετές πρόγραμμα εκπαίδευσης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, κατά τη διάρκεια του οποίου οι Trainees γνωρίζουν τη δομή και τη φιλοσοφία της Εταιρείας μας και αποκτούν εξειδικευμένες γνώσεις σε ένα αντικείμενο. Συγκεκριμένα για τη διετία 2015 - 2016 οι Trainees που εκπαιδεύτηκαν και προσλήφθηκαν από τη Lidl Hellas ήταν 17 (7 για το 2015 και 10 για το 2016).

• Πρόγραμμα τριτοβάθμιας Διττής Εκπαίδευσης (Duales Studium)

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που σκοπό έχει να προσφέρει σπουδές επιπέδου Bachelor στοχευμένες στο Λιανικό Εμπόριο, με χρηματοδότηση της Lidl, στο τέλος του οποίου ο σπουδαστής θα έχει υψηλή προτεραιότητα να προσληφθεί και να ξεκινήσει μία φιλόδοξη επαγγελματική καριέρα στη Lidl Hellas.

Ο συμμετέχοντας στο πρόγραμμα επιλέγει το αντικείμενο σπουδών του στο “Διεθνές Λιανεμπόριο” στο Mosbach ή στο “Εμπόριο Καταναλωτικών Ειδών” στη Heilbronn, σε μία από τις δύο σχολές (Duale Hochschulen) της Βάδης - Βυρτεμβέργης. Οι θεωρητικές του σπουδές εναλλάσσονται με εργασία κάθε τρεις μήνες σε Καταστήματα Lidl, ενώ με τη λήξη της τριετούς φοίτησης αποκτά τίτλο σπουδών Bachelor of Arts. Συγκεκριμένα για τη διετία 2015 - 2016 ο αριθμός των φοιτητών, η εκπαίδευση των οποίων χρηματοδοτήθηκε από τη Lidl Hellas, ήταν 2 (1 για το 2015 και 1 για το 2016).



Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

Διακρίσεις / Βραβεύσεις

Τα αποτελέσματα της προσέγγισής μας έχουν ξεκινήσει επίσης να αναγνωρίζονται στον ευρύτερο χώρο του HR, καθώς εντός του 2016 λάβαμε 2 HR Awards:



Το Πρόγραμμα “Δυναμικός Διευθυντής Καταστήματος Lidl”, τιμήθηκε με βραβείο SILVER, στην επιμέρους κατηγορία Excellence in Leadership Development.

Το πρόγραμμα “Ανάπτυξη Διευθυντών Διοικητικού Περιφερειών Lidl”, απέσπασε το βραβείο BRONZE, στην επιμέρους κατηγορία Effective Use of Coaching – Mentoring.

GRI 404-1

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ* ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΑΝΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ, ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ

2016	40,6 hrs	36,1 hrs	ανά υπάλληλο	2015	58,0 hrs	40,1 hrs	ανά υπάλληλο
Μέσος όρος ωρών κατάρτισης	40,6 hrs	36,1 hrs	37,7 hrs	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης	58,0 hrs	40,1 hrs	46,3 hrs

*Περιλαμβάνονται μόνο οι ώρες βασικής εκπαίδευσης.



GRI 103-2

6.4

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Η Υγεία και η Ασφάλεια των πελατών και εργαζομένων μας αποτελεί προτεραιότητα για εμάς. Με την εφαρμογή των προδιαγραφών ενός Συστήματος Διαχείρισης Θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, επιδιώκεται η προστασία και η προαγωγή της υγείας των εργαζομένων, η πρόληψη ατυχημάτων και η προώθηση της ασφάλειας σε κάθε δραστηριότητα, με επίκεντρο τον άνθρωπο. Παράλληλα, οι σχετικές διαδικασίες επεκτείνονται και στα θέματα προστασίας της Υγείας και Ασφάλειας πελατών, επισκεπτών και εργαζομένων άλλων εταιρειών που επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις μας.

Ταυτόχρονα, η επένδυσή μας στην Υγεία και Ασφάλεια του ανθρώπινου δυναμικού μας, αναδεικνύεται ως ουσιαστικό θέμα για εμάς και ως προς τις ευρύτερες επιδράσεις που έχει στη βιώσιμη ανάπτυξη και συγκεκριμένα στον 3^ο και στον 8^ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, οι οποίοι αντίστοιχα αναφέρονται στην «Καλή Υγεία και Ευημερία» και στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη».

Η διαχείριση του θέματος στηρίζεται στις εταιρικές Αρχές μας, σύμφωνα με τις οποίες δεσμευόμαστε μεταξύ άλλων να τηρούμε τους ισχύοντες νόμους και τις εσωτερικές οδηγίες και να δρούμε υπεύθυνα σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο. Οι νέες μας Αρχές Διοίκησης επίσης θέτουν με έμφαση τον άνθρωπο στο επίκεντρο και την κατανόηση της ευθυνότητάς μας απέναντι σε κάθε εργαζόμενο.

Οι δράσεις ανάπτυξης μίας κουλτούρας Υγείας και Ασφάλειας είναι συνεχείς και αφορούν σε όλες τις βαθμίδες της ιεραρχίας της Εταιρείας μας. Όλοι οι εργαζόμενοι, ανάλογα με τη θέση, τον ρόλο και τις συνθήκες εργασίας, είναι συνυπεύθυνοι για την πρόληψη των κινδύνων και ατυχημάτων, την τήρηση των μέτρων και την προστασία της Υγείας και της Ασφάλειας των ιδίων και όλων των εργαζομένων και ατόμων που επηρεάζονται από τις πράξεις τους.

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

Η προσέγγισή μας στο θέμα της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων είναι πολυδιάστατη και ουσιαστικά επηρεάζει όλες τις εργασίες και την καθημερινότητα των ανθρώπων μας.

Ενημέρωση & Εκπαίδευση Εργαζομένων

Υλοποιούμε ένα σύστημα με ενημερώσεις και εκπαιδεύσεις το οποίο εξασφαλίζει μία άριστη κατάρτιση των εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας. Οι κυριότερες δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά τη διετία είναι:

- Εγχειρίδιο Υγείας & Ασφάλειας στην εργασία, διαθέσιμο σε νέα επικαιροποιημένη έκδοση, μοιράστηκε σε όλους τους εργαζομένους, στο πλαίσιο εκδηλώσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης. Σε αυτό παρουσιάζονται συνοπτικά όλα τα θέματα που σχετίζονται με το αντικείμενο και αφορούν την Εταιρεία, ενώ αποτελεί σημαντικό εκπαιδευτικό βοήθημα.
- Πολυάριθμες ενημερώσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα υλοποιήθηκαν συστηματικά στο πλαίσιο των προδιαγραφών πρόληψης ατυχημάτων. Σε αυτά αναπτύχθηκαν οι αντίστοιχες θεματικές ενότητες Υγείας & Ασφάλειας και είχε την ευκαιρία να συμμετέχει το σύνολο των εργαζομένων.
- Συστηματικές ενημερώσεις Υγείας & Ασφάλειας κατά την εργασία, που πραγματοποιούνται στα πλαίσια της εκδήλωσης Υποδοχής Νέων Εργαζομένων, ενώ εντάσσονται και στο σχεδιασμό των ηλεκτρονικών συστημάτων εκπαίδευσης e-learning, σε συνεργασία με τα αρμόδια τμήματα της Εταιρείας.
- Το θέμα της Υγείας & Ασφάλειας αποτελεί έναν από τους τρεις πυλώνες του νέου έργου προαγωγής της υγείας: «Είμαι υγιής, εργάζομαι ασφαλής», το οποίο βρίσκεται σε εξέλιξη, από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού.



GRI 103-3

GRI 403-2

Επίβλεψη Ασφάλειας & Υγείας

Υλοποιούμε επίσης ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης, με προδιαγραφές πρόληψης των ατυχημάτων και επίβλεψη της υγείας των εργαζομένων, με τη συμμετοχή όλων και σε συνεργασία με τους συμβεβλημένους Τεχνικούς Ασφάλειας και Ιατρούς Εργασίας. Περιλαμβάνει δράσεις, όπως έλεγχοι, επιθεωρήσεις, αξιολόγηση των κινδύνων, λήψη προληπτικών μέτρων και οι οποίες αναφέρονται εκτενέστερα, ακολούθως.

**«Είμαι υγιής,
εργάζομαι ασφαλής»!**

Στη Lidl Hellas φροντίζουμε για την υγεία και ευεξία των εργαζομένων μας αναπτύσσοντας το πρόγραμμα «Είμαι υγιής, εργάζομαι ασφαλής» το οποίο περιλαμβάνει μία σειρά δράσεων για την προώθηση ενός υγιούς τρόπου εργασίας και διαβίωσης.

Το νέο αυτό πρόγραμμα στηρίζεται πάνω σε θεματικές ενότητες όπως, Κίνηση, Άθληση, Διατροφή, Αυτοβελτίωση, Ασφάλεια στο χώρο εργασίας κ.α.

Σκοπός του προγράμματος είναι η πρόληψη προβλημάτων υγείας που προκαλούνται από περιττές επιβαρύνσεις, συνεπώς η βελτίωση της κατάστασης σε θέματα κίνησης & εργονομίας, η υποστήριξη ενός υγιεινού τρόπου διατροφής, ο εντοπισμός αγωγόνων καταστάσεων και η ενίσχυση μία ισορροπημένης εργασιακής και προσωπικής ζωής.

Η έναρξη του προγράμματος πραγματοποιήθηκε με μία μεγάλη γιορτή για τους εργαζομένους της Εταιρείας και τις οικογένειές τους, ταυτόχρονα σε διαφορετικές περιοχές της χώρας, στο πλαίσιο της οποίας οι οικογένειες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και να μνηθούν σε έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Στην ίδια κατεύθυνση θα πραγματοποιηθεί και το επόμενο χρονικό διάστημα μία σειρά ενεργειών για τους εργαζομένους της Lidl Hellas.

GRI 401-2

Παροχές Υγείας

Στο πλαίσιο των δράσεων υποστήριξης του ανθρώπινου δυναμικού, παρέχεται σε όλο το προσωπικό της Lidl Hellas και τις οικογένειές τους ομαδική ασφάλιση υγείας, καθώς και υποστήριξη για την αντιμετώπιση ψυχοκοινωνικών κινδύνων.

Το πρόγραμμα Ομαδικής Ιδιωτικής Ασφάλειας προσφέρει κάλυψη στους πιο σημαντικούς τομείς: Ασφάλιση ζωής, αναπηρίας, ατυχημάτων, νοσοκομειακή και εξωνοσοκομειακή.

Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ - ΕΛΕΓΧΟΙ

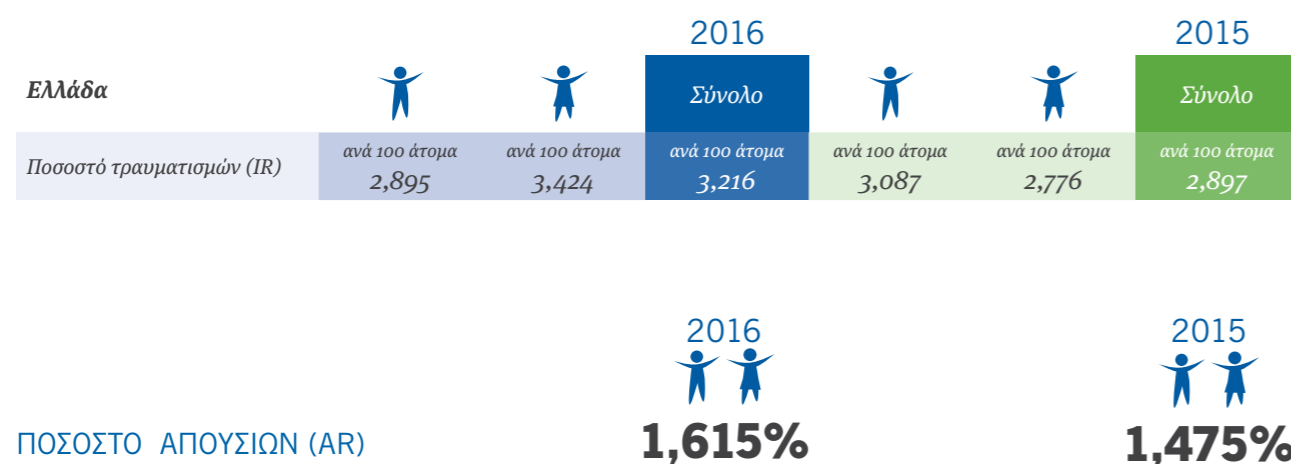
- Πραγματοποιήθηκαν σχεδόν 4.000 ώρες επισκέψεων Τεχνικών Ασφάλειας και άλλες τόσες ώρες επισκέψεων Ιατρών Εργασίας, στις πάνω από 225 εταιρικές εγκαταστάσεις (Κέντρα Αποθήκευσης και Διανομής, καταστήματα και κεντρικά γραφεία).
- Πραγματοποιήθηκαν επιτόπιες εσωτερικές και εξωτερικές επιθεωρήσεις και έλεγχοι ασφάλειας σε όλους ανεξαιρέτως τους προαναφερόμενους χώρους δραστηριότητας της Εταιρείας.
- Καθορίστηκαν και υλοποιήθηκαν τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, σύμφωνα με τα ευρήματα των επισκέψεων και των ελέγχων, τις συμβουλές και τις υποδείξεις των αρμοδίων προσώπων, τις επισημάνσεις των επιτόπου υπεύθυνων εργαζομένων, των Επιτροπών Ασφάλειας κ.λπ. Αναφέρονται ενδεικτικά συγκεκριμένες ενέργειες, όπως εκτέλεση εργασιών επανελέγχου και επέμβασης σε τεχνικό εξοπλισμό και εγκαταστάσεις, τοποθέτηση πρόσθετων προστατευτικών διατάξεων σε σημεία όπου διαπιστώθηκε αυξημένη επικινδυνότητα, επανεκπαίδευση συνεργατών, χορήγηση πρόσθετων μέσων προστασίας κ.α.
- Εκπονήθηκαν νέες ή επικαιροποιήθηκαν οι Γραπτές Εκτιμήσεις Επαγγελματικού Κινδύνου για τις εταιρικές μας εγκαταστάσεις, καθώς και όλες οι νομοθετικά απαιτούμενες τεχνικές μελέτες και πιστοποιήσεις, στα πλαίσια εφαρμογής και συνεχούς βελτίωσης του Συστήματος Διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας των εργαζομένων, με στόχους τόσο τη βελτίωση της ποιότητάς του, όσο και της πλήρους συμμόρφωσης με τις κανονιστικές διατάξεις.
- Εφαρμόζονται όλες οι προβλεπόμενες διαδικασίες προληπτικής συντήρησης, καθώς και επιδιόρθωσης βλαβών εγκαταστάσεων και εξοπλισμού, σε συνεργασία με συμβεβλημένους, εξειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες.
- Λαμβάνεται μέριμνα για την παροχή ασφαλούς εξοπλισμού εργασίας και ατομικού προστατευτικού εξοπλισμού σε όλους ανεξαιρέτως τους εργαζομένους, σύμφωνα με το είδος της εργασίας τους. Μεγάλη συμβολή σε αυτό έχουν αφενός, η υπεύθυνη στάση των κατά τόπους εργαζομένων όλων των βαθμίδων και αφετέρου, η ύπαρξη ενός Συστήματος Διαχείρισης Προμηθειών, που στηρίζεται στη συνεργασία με συμβεβλημένους συγκεκριμένους προμηθευτές, οι οποίοι είναι σε θέση να μας παρέχουν τα προϊόντα τους αξιόπιστα, γρήγορα και με την απαιτούμενη τεκμηρίωση.
- Οργανώθηκαν ομάδες ειδικά εντεταλμένων και εκπαιδευμένων εργαζομένων, οι οποίοι αποτελούν τις Ομάδες Πυροπροστασίας και Έκτακτης Ανάγκης και Πρώτων Βοηθειών. Με την υποστήριξη και συμμετοχή τους, υλοποιήθηκαν ασκήσεις πυρασφάλειας και ετοιμότητας σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης.
- Παρακολουθούνται συστηματικά οι απουσίες και τα περιστατικά ασφαλείας, καθώς η συνεχής συλλογή αξιόπιστων δεδομένων αυτού του είδους, είναι τεκμηριωμένο ότι συμβάλλει στην πρόληψη των επαγγελματικών κινδύνων και στην καλύτερη διαχείρισή τους. Σε αρκετές περιπτώσεις η συλλογή αυτών των στοιχείων και η διερεύνησή τους, οδήγησε σε λήψη συγκεκριμένων μέτρων πρόληψης και αποτροπής επανάληψης παρόμοιων περιστατικών.

Αλλωστε, είναι δεδομένη σε διεθνές επίπεδο η ανάγκη της συνεχούς βελτίωσης των διαδικασιών συλλογής και διαχείρισης των δεδομένων, που αφορούν στην Υγεία και την Ασφάλεια στην εργασία. Μάλιστα, με βάση αυτή τη διαπίστωση, από τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας του ΟΗΕ, η οποία κάθε χρόνο επιλέγει ένα συγκεκριμένο θέμα για την καθιερωμένη Παγκόσμια Ημέρα για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία, για το 2017 έχει επιλεγεί ως θέμα η «βελτιστοποίηση της συλλογής και χρήσης δεδομένων επαγγελματικής ασφάλειας και υγείας» (“optimize the collection and use of OSH data”). Μάλιστα, και αυτή η προσπάθεια ευαισθητοποίησης κοινού και εμπλεκόμενων, εντάσσεται στο πλαίσιο της επίτευξης του 8ου Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ «Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη» και ειδικότερα του υποστόχου 8.8 που αφορά στην «Προστασία των εργατικών δικαιωμάτων και την προώθηση ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος για όλους τους εργαζόμενους».



GRI 403-2

Η παρακολούθηση της κατάστασης είναι ζωτικής σημασίας για τη βελτίωση όλου του πλαισίου που αφορά στην Υγεία και την Ασφάλεια στην εργασία. Σε αυτόν τον άξονα, υλοποιείται ένα πλήρες σχέδιο από την πλευρά μας, με στόχο την επισήμανση θεμάτων ασφάλειας και την αντιμετώπισή τους.



ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΥΣΙΩΝ (AR)

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ:

- Στα στοιχεία συμπεριλαμβάνονται όλα τα εργατικά ατυχήματα και τα περιστατικά υγείας (π.χ. παθολογικά συμβάντα, δήγματα εντόμων, οσφυαλγίες), που συνέβησαν κατά τη διάρκεια της εργασίας. Δεν συνυπολογίζονται τραυματισμοί από τροχαία ή άλλα ατυχήματα, που συνέβησαν κατά την προσέλευση ή αποχώρηση προς και από την εργασία, ανεξάρτητα εάν αυτά δηλώθηκαν ως εργατικά στις αρμόδιες αρχές, καθώς και μικροσυμβάντα για τα οποία δεν χρειάστηκε αποχώρηση από την εργασία
- Οι βασικοί τύποι ατυχημάτων είναι: κακώσεις άκρων λόγω πτώσης ή κατά το χειρισμό ηλεκτροκίνητου παλετοφόρου πεζού χειριστή, θλαστικά τραύματα και μυοσκελετικά
- Οι ώρες εργασίας ανταποκρίνονται στις πραγματικές ώρες εργασίας, οι οποίες διαφέρουν από τις συμβατικές, καθώς συμπεριλαμβάνουν και ώρες υπερεργασίας και υπερωρίες. Επίσης, οι ημέρες αφορούν σε εργάσιμες
- Όσον αφορά τις επαγγελματικές ασθένειες δεν έχει εμφανιστεί καμία επαγγελματική ασθένεια, που να εμπίπτει στις προβλέψεις της νομοθεσίας
- Όσον αφορά τους θανάτους δεν υπήρξε κανένας θάνατος εξαιτίας τραυματισμού ή άλλου αιτίου άμεσα συνδεδεμένου με την εργασία.

Διακρίσεις / Βραβεύσεις στο πλαίσιο της ασφάλειας

Για το έτος 2015, η Lidl Hellas απέσπασε τον τίτλο Winner στην κατηγορία Εγκαταστάσεις – Λιανεμπόριο, στα πλαίσια των Facilities Management Awards, για τη χρήση πρωτοποριακών ηλεκτρονικών συστημάτων διαχείρισης ακινήτων και ενέργειας με προηγμένες μεθόδους και ενέργειες αιεφόρου ανάπτυξης όπως:

- Η προληπτική και ποιοτική συντήρηση των κτιριακών και ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων επιτυγχάνοντας μείωση των έκτακτων εργασιών συντήρησης ενώ παράλληλα καταγράφηκε βελτίωση της λειτουργικότητας και ασφάλειας των καταστημάτων
- Η καθιέρωση κατάστασης καταστημάτων από τους Facility Manager με χρήση συγκεκριμένων καταλόγων, οι οποίοι επέφεραν βελτίωση της συνολικής εικόνας, της λειτουργικότητας και της ασφάλειας των καταστημάτων
- Η πραγματοποίηση τακτικών ελέγχων ασφαλείας Καταστημάτων από τεχνικές εταιρείες για τη διασφάλιση και βελτίωση της ασφάλειας, ειδικά της στατικότητας και των ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων
- Η επένδυση σημαντικών κεφαλαίων στον εκσυγχρονισμό των καταστημάτων με σκοπό την αναβάθμιση του δικτύου από αισθητικής, λειτουργικής και τεχνολογικής πλευράς.



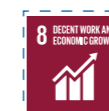
7.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

7.1

ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ



UNGC ΑΡΧΕΣ 2, 3, 4, 5, 6, 10

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Στη Lidl Hellas βασική μας αρχή είναι η «κοινωνική και οικολογική υπευθυνότητα στις καθημερινές μας συναλλαγές με τους εξωτερικούς μας συνεργάτες» διατυπώνοντας έτσι την ευθύνη μας απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, αναγνωρίζουμε έμπρακτα την κοινωνική μας ευθύνη ως εμπορική επιχείρηση και επιθυμούμε να διαθέτουμε στους πελάτες μας επιλογές σε υπεύθυνα προϊόντα.

Για τον λόγο αυτόν, ακολουθούμε μία συστηματική προσέγγιση και συνεργασία μεταξύ παραγόντων που δραστηριοποιούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα από τον παραγωγό έως τον καταναλωτή. Επιλέγουμε προσεκτικά τους εξωτερικούς μας συνεργάτες (προμηθευτές / παραγωγούς προϊόντων κ.λπ.) χρησιμοποιώντας μία σειρά κοινωνικών κριτηρίων που απαρτίζουν τον Εταιρικό Κώδικα Δεοντολογίας, ενώ ταυτόχρονα παρέχουμε στους καταναλωτές των προϊόντων επαρκή πληροφόρηση για τα προϊόντα που διαθέτουμε. Θεωρούμε το θέμα της Υπεύθυνης Εφοδιαστικής Αλυσίδας ιδιαίτερα ουσιαστικό ως προς τις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενών μας μερών, αλλά και ως προς τις ευρύτερες επιδράσεις που έχει στη βιώσιμη ανάπτυξη και συγκεκριμένα στον 8°, 10°, 12° και 16° Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, οι οποίοι αναφέρονται στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη», στις «Λιγότερες Ανισότητες», στην «Υπεύθυνη Παραγωγή και Κατανάλωση» και στην «Ειρήνη, Δικαιοσύνη και Ισχυρούς Θεσμούς» αντίστοιχα.



GRI 103-2

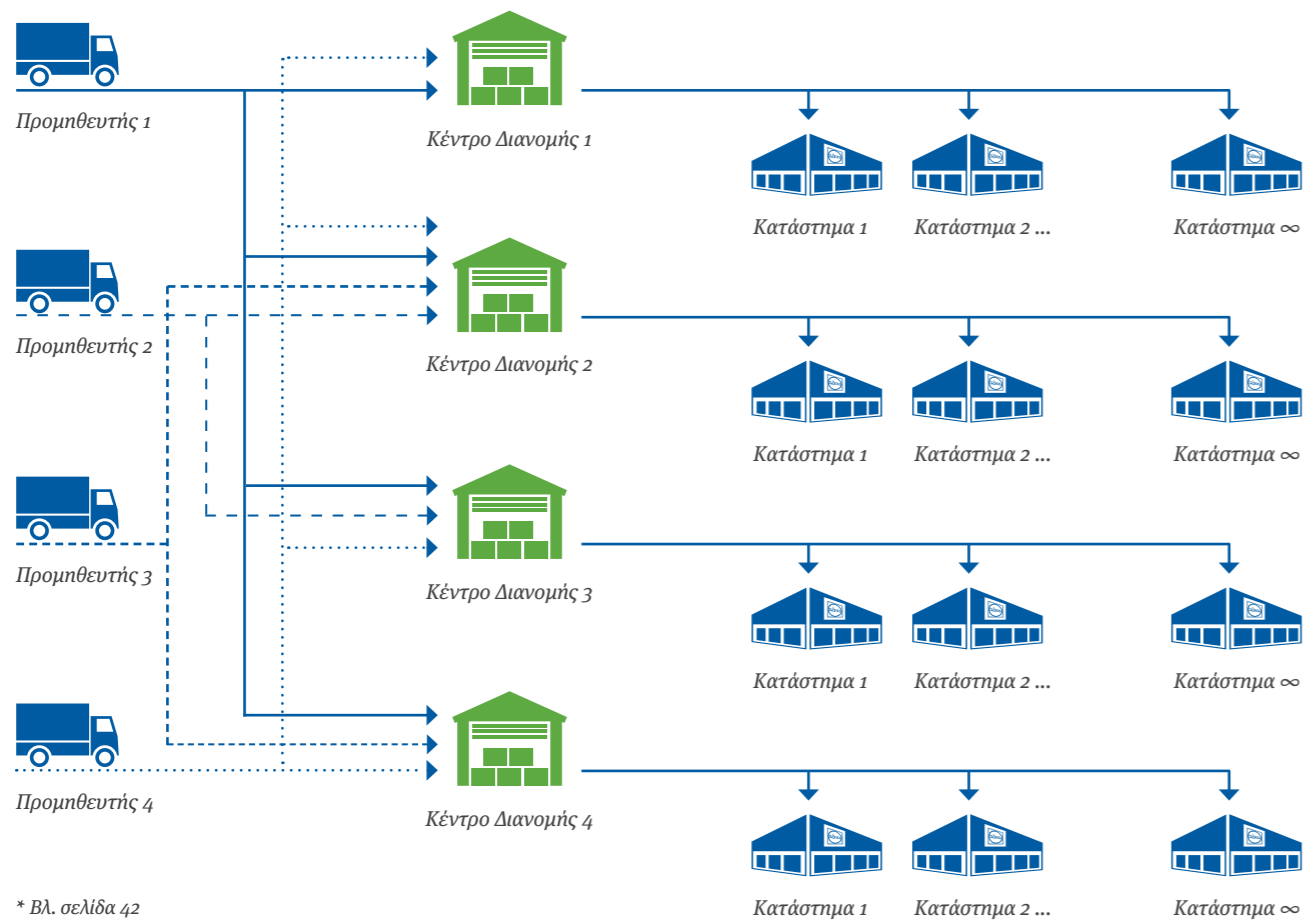
Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

Η ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΜΑΣ ΑΛΥΣΙΔΑ

Με τις αγορές μας στηρίζουμε διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, όπως τη γεωργία, τη μεταποίηση, το εμπόριο, και προσφέρουμε στον καταναλωτή μία μεγάλη γκάμα προϊόντων από τρόφιμα και ποτά μέχρι είδη νοικοκυριού και ένδυσης*. Στόχος μας είναι η παροχή ποιοτικών προϊόντων στις πιο χαμηλές τιμές της αγοράς.

Επιπλέον, για να είναι σε θέση να λειτουργήσει, η Εταιρεία μας προμηθεύεται προϊόντα και υπηρεσίες από προμηθευτές που ανήκουν σε διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους, όπως στους κλάδους μεταφορών, υπηρεσιών προς επιχειρήσεις, κατασκευών, παροχής ηλεκτρικού ρεύματος και νερού καθώς και αναλωσίμων.

GRI 102-9



* Βλ. σελίδα 42

ΠΡΟΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ / ΠΟΙΟΤΙΚΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ

Στη Lidl Hellas επιλέγουμε με αυστηρά κριτήρια τους προμηθευτές και τους τοπικούς παραγωγούς, με τους οποίους συνεργαζόμαστε στενά και αναπτύσσουμε μία σχέση εμπιστοσύνης. Επιπλέον, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, συγκρίνουμε όλα τα προϊόντα της αγοράς με αντίστοιχα της ιδιωτικής ετικέτας μας, για να δημιουργούμε νέα προϊόντα ή να βελτιώνουμε τα ήδη υπάρχοντα και να προσφέρουμε τοπικά προϊόντα και γεύσεις από κάθε γωνιά του κόσμου.

GRI 102-16

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ LIDL HELLAS ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Στη Lidl Hellas μεριμνούμε για την εφαρμογή των κοινωνικών προδιαγραφών τόσο εντός της Εταιρείας όσο και στις εμπορικές σχέσεις με τους εξωτερικούς μας συνεργάτες. Η Lidl Stiftung & Co. KG είναι μέλος της κοινοτικής πρωτοβουλίας "Business Social Compliance Initiative" (BSCI), στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Εξωτερικού Εμπορίου.

Σε αυτή τη βάση δημιουργήσαμε έναν δικό μας Κώδικα Δεοντολογίας, η υπογραφή του οποίου από τους εργαζόμενους μας αποτελεί προϋπόθεση για την έναρξη της συνεργασίας τους με την Εταιρεία μας.

Όλοι οι προμηθευτές μας και εξωτερικοί μας συνεργάτες υποχρεούνται εγγράφως στην τήρηση του Κώδικα Δεοντολογίας, ο οποίος βασίζεται στα βασικά πρότυπα εργασίας της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας, και οι προδιαγραφές του οποίου παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη παράγραφο. Με αυτόν τον τρόπο, δηλώνουν έτοιμοι να εφαρμόσουν στην επιχείρησή τους αυτές τις κοινωνικές προδιαγραφές καθώς και να τις επιβάλλουν και στους δικούς τους εμπορικούς εταίρους. Επίσης, συμφωνούν ότι ο έλεγχος για την εφαρμογή των κοινωνικών προδιαγραφών, που περιγράφονται στον Κώδικα Δεοντολογίας, μπορεί να γίνει ανά πάσα στιγμή είτε από την ίδια τη Lidl Hellas είτε από έναν εντεταλμένο από τη Lidl, ανεξάρτητο ελεγκτή.

Με αυτόν τον Κώδικα Δεοντολογίας αποσκοπούμε στο να βελτιώσουμε τις κοινωνικές προδιαγραφές στους εμπορικούς εταίρους μας που βρίσκονται σε διάφορα κράτη. Αυτές οι κοινωνικές προδιαγραφές αποτελούν βασικά θεμέλια στις εμπορικές σχέσεις της Lidl Hellas με τους εξωτερικούς μας συνεργάτες και αφορούν στα παρακάτω θέματα:

Ανθρώπινη αξιοπρέπεια

Η ανθρώπινη αξιοπρέπεια θα πρέπει να εκτιμάται ως ουσιώδης προϋπόθεση για την ανθρώπινη συνύπαρξη.

Τήρηση νομοθετικών διατάξεων

Σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας απαιτείται η τήρηση των ισχυόντων εθνικών και λοιπών κρίσιμων νόμων και διατάξεων, καθώς επίσης και των συμβάσεων της ILO και των Ηνωμένων Εθνών. Από όλες τις ισχύουσες ρυθμίσεις θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη αυτή που είναι η πιο κατάλληλη στην πραγματοποίηση του προστατευτικού σκοπού. Απαγορεύεται η διαφθορά καθώς και οι διάφορες μορφές δωροδοκίας.

Απαγόρευση εργασίας ανηλίκων

Κατά την παραγωγή εμπορευμάτων ή την παροχή υπηρεσιών για τη Lidl απαγορεύεται η εργασία ανηλίκων, όπως αυτή καθορίζεται στις συμβάσεις της ILO και των Ηνωμένων Εθνών, των διεθνών προδιαγραφών SA8000 ή από άλλες εθνικές διατάξεις. Παραβάσεις κατά αυτής της απαγόρευσης θα πρέπει να αρθούν μέσω διαπιστωμένων στρατηγικών μεθόδων και διαδικασιών.

Επίσης, η σχολική επιμόρφωση των παιδιών πρέπει να υποστηρίζεται κατάλληλα. Παιδιά μετεφηβικής ηλικίας (έφηβοι), τα οποία ανάλογα με τον ορισμό των διεθνών προδιαγραφών SA8000 είναι τουλάχιστον 15 ετών και δεν έχουν συμπληρώσει ακόμα το 18^ο έτος της ηλικίας τους, μπορούν να απασχοληθούν μόνο εκτός σχολικού ωραρίου. Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται η καθημερινή διάρκεια εργασίας να υπερβαίνει τις 8 ώρες και η συνολικά καθημερινή διάρκεια στο σχολείο, στην εργασία και στη μεταφορά προς το σχολείο και τον τόπο εργασίας τις 10 ώρες ημερησίως. Επιπλέον, παιδιά μετεφηβικής ηλικίας (έφηβοι) δεν επιτρέπεται να εκτελούν νυχτερινή εργασία.



Απαγόρευση καταναγκαστικής εργασίας και πειθαρχικών μέτρων

Απαγορεύονται όλες οι μορφές καταναγκαστικής εργασίας. Η χρήση μέτρων σωματικής τιμωρίας, διανοητικού ή φυσικού καταναγκασμού καθώς και οι προσβλητικές εξυβρίσεις απαγορεύονται.

Όροι εργασίας και αμοιβή

Οι ισχύουσες εθνικές διατάξεις της εργατικής νομοθεσίας θα πρέπει να τηρούνται. Μισθοί και λοιπές παροχές θα πρέπει να ανταποκρίνονται τουλάχιστον στις νομοθετικές ρυθμίσεις και/ή στις τοπικές προδιαγραφές οικονομικής παραγωγής. Οι μισθοί και οι λοιπές παροχές θα πρέπει να ορίζονται με σαφήνεια και να καταβάλλονται ή να παρέχονται κανονικά. Σκοπός είναι να καταβάλλονται μισθοί και λοιπές παροχές, που να καλύπτουν τα έξοδα διαβίωσης, σε περίπτωση που οι νόμιμες ελάχιστες αμοιβές δεν επαρκούν στην κάλυψη των ως άνω εξόδων. Κρατήσεις για καταβολή παροχών σε είδος επιτρέπονται μόνο σε μικρή κλίμακα και μόνο σε αντιστοιχία με την αξία του παρεχόμενου είδους.

Η ανώτατη χρονική διάρκεια εργασίας καθορίζεται σύμφωνα με τις νομοθετικές διατάξεις. Δεν μπορεί να ξεπερνά τις 48 ώρες εργασίας την εβδομάδα. Το σύνολο των υπερωριών δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από 12 ώρες ανά εβδομάδα.

Επιπρόσθετες υπερωρίες πρέπει να γίνονται αποδεκτές μόνο όταν κρίνονται αναγκαίες για βραχυπρόθεσμους επιχειρησιακούς λόγους και επιτρέπονται από συλλογικές ρυθμίσεις. Οι πραγματοποιηθείσες υπερωρίες αμείβονται ξεχωριστά ή αντισταθμίζονται με ανάπαυση. Μετά από 6 διαδοχικές εργάσιμες ημέρες ο εργαζόμενος έχει αξίωση σε ημερήσια εβδομαδιαία ανάπαυση (ρεπό). Περισσότερες διαδοχικές ημέρες εργασίας είναι αποδεκτές μόνο, όταν επιτρέπονται από το εθνικό δίκαιο και συλλογικές ρυθμίσεις.

Απαγόρευση διακριτικής μεταχείρισης

Απαγορεύεται η διακριτική μεταχείριση λόγω φύλου ή γενετήσιου προσανατολισμού, ηλικίας, θρησκευματος ή πεποιθήσεων, φυλής, εθνοτικής προέλευσης, εθνικής ή κοινωνικής προέλευσης ή λόγω κάποιας αναπηρίας του απασχολούμενου μισθωτού.

Ελευθερία οργάνωσης και συγκέντρωσης (του συνεταιρίζεσθαι)

Τα δικαιώματα των εργαζομένων για την ίδρυση εργατικών οργανώσεων και η προσχώρησή τους σ' αυτές καθώς και το δικαίωμα διεξαγωγής συλλογικών διαπραγματεύσεων σύμφωνα με τους εκάστοτε εθνικούς νόμους και διατάξεις καθώς και τις συμβάσεις της ILO δεν επιτρέπεται να περιορίζονται. Οι εργαζόμενοι δεν πρέπει να διακρίνονται για τις αντιλήψεις αυτών των δικαιωμάτων.

Υγιεινή και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας

Οι Κανόνες Υγιεινής και Ασφάλειας στον χώρο εργασίας θα πρέπει να διασφαλίζονται. Καταστάσεις στον τόπο εργασίας αλλά και στις επιχειρησιακές εγκαταστάσεις και όροι εργασίας, που προσβάλλουν τα θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα, απαγορεύονται. Ιδίως παιδιά μετεφηβικής ηλικίας (έρηβοι) δεν θα πρέπει να υποβάλλονται σε επικίνδυνες, ανασφαλείς ή ανθυγιεινές καταστάσεις, οι οποίες θέτουν σε κίνδυνο την υγεία και την ανάπτυξη τους. Το προσωπικό θα πρέπει να εκπαιδεύεται τακτικά σε θέματα που αφορούν την Υγιεινή και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας.

Από τον τομέα Διεύθυνσης θα πρέπει να ορίζεται ένα πρόσωπο αρμόδιο για την Υγιεινή και Ασφάλεια του προσωπικού. Το πρόσωπο αυτό θα είναι υπεύθυνο για την εισαγωγή και τήρηση των προδιαγραφών Υγιεινής και Ασφάλειας του προσωπικού στον τόπο εργασίας.

Περιβαλλοντική προστασία

Οι νομοθετικές διατάξεις περί ασφάλειας και προστασίας του περιβάλλοντος σχετικά με τη διαχείριση απορριμμάτων, τη διαχείριση τοξικών ουσιών ή άλλων επικίνδυνων υλικών ή ουσιών θα πρέπει να τηρούνται. Οι εργαζόμενοι θα πρέπει να ενημερώνονται αναφορικά με τον χειρισμό επικίνδυνων υλικών και ουσιών.

Επιχειρησιακή εφαρμογή

Η εφαρμογή και παρακολούθηση των προαναφερόμενων κοινωνικών προδιαγραφών θα πρέπει να πραγματοποιείται μέσω μιας ενδοεπιχειρησιακής στρατηγικής κοινωνικής υπευθυνότητας καθώς επίσης και μέσω μιας ανάλογης ενδοεπιχειρησιακής διαδικασίας. Θα πρέπει να υφίσταται μία ενδοεπιχειρησιακή υπηρεσία όπου θα καταγράφονται παραβάσεις αναφορικά με τις κοινωνικές αυτές προδιαγραφές. Δεν επιτρέπεται η τιμωρία ή η μειονεκτική μεταχείριση εργαζομένων που καταγγέλλουν τέτοιου είδους παραβάσεις.

Επιπλέον των παραπάνω, μεριμνούμε για την προστασία των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων και της Υγείας και της Ασφάλειας των 60 εργαζομένων που απασχολούνται στις αποθήκες μας και αποτελούν προσωπικό εξωτερικού συνεργάτη.

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΚΑΛΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πριν την υπογραφή της οποιασδήποτε σύμβασης συνεργασίας καθώς επίσης και σε ετήσια βάση, ζητούμε από τους εξωτερικούς μας συνεργάτες να μας υποβάλλουν συγκεκριμένα δικαιολογητικά όπως ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα, βεβαίωση ασφάλισης, κ.α., προκειμένου να διασφαλίσουμε την καλύτερη δυνατή συνεργασία μας.

GRI 103-3

Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ



Οι συνολικές αγορές που πραγματοποιήσαμε το 2016 από Έλληνες προμηθευτές **ξεπερνούν τα €800 εκ.** και αφορούν σε προϊόντα λιανικής πώλησης αλλά και σε προϊόντα και υπηρεσίες για την υποστήριξη της λειτουργίας της Εταιρείας μας.

Για το 2015 το αντίστοιχο ποσό ανήλθε στα

€710 εκ.

Συγκεκριμένα, για το 2015, οι συνολικές αγορές μας προϊόντων και υπηρεσιών από Έλληνες προμηθευτές για τη λειτουργία της Εταιρείας μας ανήλθαν σε €129 εκ. ενώ το 2016 σε €159 εκ. Επιπλέον, οι αγορές προϊόντων λιανικής πώλησης από Έλληνες προμηθευτές το 2015 ανήλθαν σε €581 εκ. ενώ το 2016 ανήλθαν σε €642 εκ.

GRI 414-1

100% των νέων μας προμηθευτών της περιόδου 2015 και 2016 ελέγχθηκαν για την ασφάλεια των προϊόντων και για τυχόν επιδράσεις που αυτά έχουν στην υγεία των καταναλωτών.





8. ΚΟΙΝΩΝΙΑ

8.1. ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

GRI 103-1



UNGC ΑΡΧΕΣ 1&2

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

Στόχος μέσα από τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι η συνεισφορά στην πρόοδο και την ευημερία της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας και η ανάπτυξη πρακτικών για μία υπεύθυνη δράση.

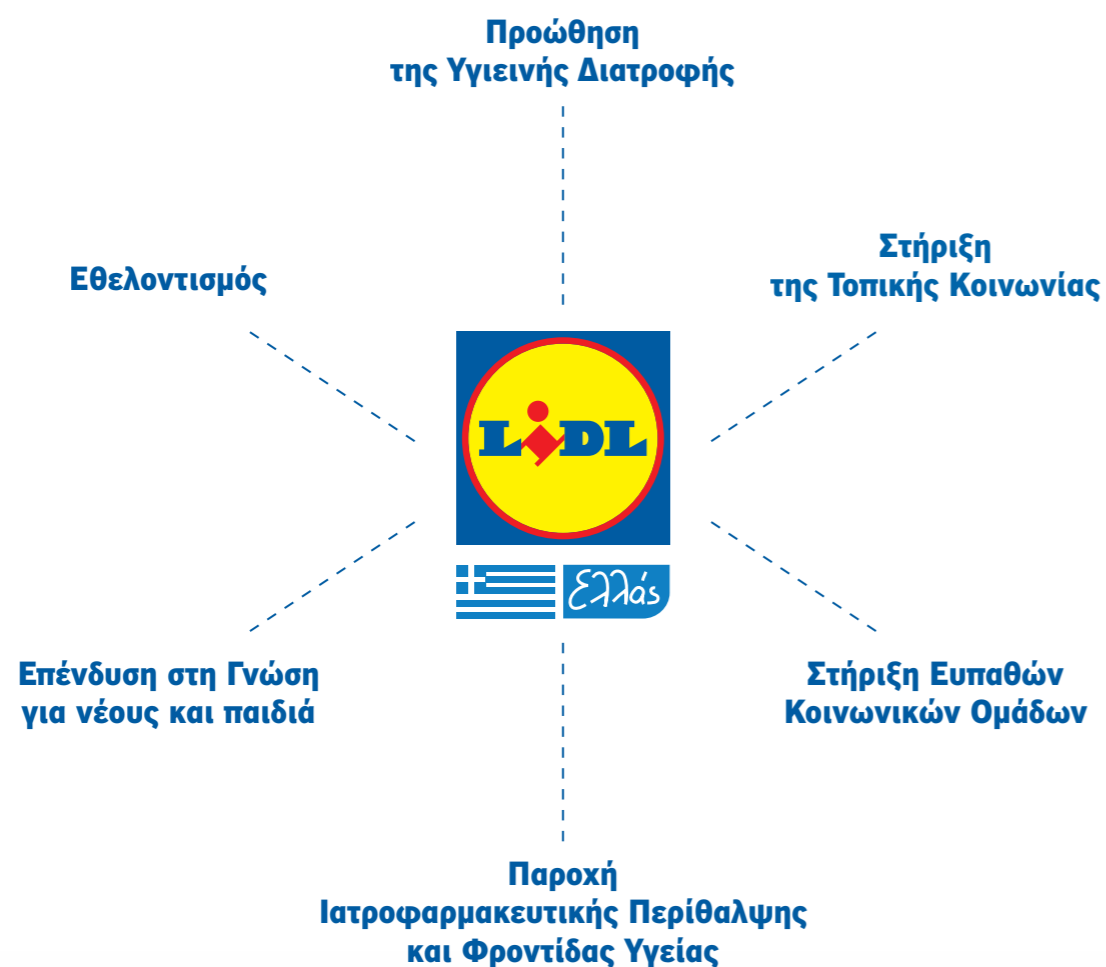
Σκοπός μας είναι να συνδυάσουμε τους εταιρικούς μας στόχους με τα οφέλη, σε ανθρώπινο και σε κοινωνικό επίπεδο, αναπτύσσοντας σχέσεις εμπιστοσύνης με τον καταναλωτή και με τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενά μας μέρη. Μόνο με τον τρόπο αυτό θα επιτευχθεί μία μακροπρόθεσμη, υγιής και βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη.



GRI 103-2 GRI 413-1 GRI 103-3

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

Με πράξεις ευθύνης και αλληλεγγύης, η Lidl Hellas στο σύνολο των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα και στο πλαίσιο του πυλώνα «Κοινωνία» διευρύνει συνεχώς σημαντικά προγράμματα κοινωνικής ευθύνης που επιτυχημένα ανέπτυξε, προς όφελος πάντα του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου, που αφορούν κυρίως σε:



Στηρίζουμε εκστρατείες προληπτικής ιατρικής!



Με την ομάδα της ΜΚΟ «Ανοιχτή Αγκαλιά» στηρίζουμε από το 2011 τον κύκλο εκστρατειών προληπτικής ιατρικής «Υποστηρίζουμε τη Ζωή». Η ομάδα αποτελείται από κλιμάκια εθελοντών γιατρών και νοσηλευτών (παιδίατροι, παιδοχειρουργοί, καρδιολόγοι, οδοντίατροι, ακτινολόγοι, οφθαλμίατροι, ενδοκρινολόγοι, ορθοπαιδικοί και ψυχολόγοι) και πραγματοποιεί δωρεάν ιατρικές εξετάσεις σε παιδιά αλλά και σε ενήλικες, σε ακριτικές και απομακρυσμένες περιοχές της χώρας.

Εκτός των προληπτικών εξετάσεων, το πρόγραμμα περιλαμβάνει μία σειρά ενημερωτικών σεμιναρίων για γονείς, εκπαιδευτικούς και εφήβους, σε θέματα πρόληψης. Ανά έτος πραγματοποιούνται περισσότερες από 13.000 ιατρικές πράξεις, ενώ συνολικά ο αριθμός των ατόμων που εξετάζονται σε ετήσια βάση ξεπερνά τις 5.000, εκ των οποίων οι περισσότεροι είναι παιδιά.

- **3.000 παιδιά** εξετάζονται ετησίως
- **16.176** ιατρικές πράξεις για το έτος 2015
- **13.170** ιατρικές πράξεις για το έτος 2016
- **Δωρεάν** εξετάσεις και εμβολιασμοί.



Στηρίζουμε το νοσοκομείο Παιδων Π. & Α. Κυριακού!



Σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Ανοιχτή Αγκαλιά» στηρίζουμε το έργο ανάπλασης του νοσοκομείου Παιδων Π. & Α. Κυριακού. Συγκεκριμένα χρηματοδοτήσαμε την κατασκευή φαρμακείου αλλά και πρόσθετων χώρων 200 τ.μ. για τις ανάγκες των εξωτερικών ιατρείων του νοσοκομείου. Στόχος μας είναι να συμβάλουμε στην παροχή του κατάλληλου περιβάλλοντος των χώρων παραμονής ή εξέτασης των μικρών ασθενών, ώστε να δημιουργεί ένα ευχάριστο και ασφαλές περιβάλλον για τα παιδιά.

Για το 2015, χαρίζοντας το πολυτελές βιβλίο συνταγών του Σκαρμούτσου και του Λαζάρου στους πελάτες μας ανάλογα με τις αγορές τους, ενισχύσαμε παράλληλα με €1 ανά βιβλίο την ανάπλαση του νοσοκομείου Παιδων Π. & Α. Κυριακού.

- Προσφέραμε **€270.000** για τα έτη 2015 και 2016.



Μαθαίνουμε από το Α έως το Ω για την υγιεινή διατροφή στο σχολείο!



Θέλοντας να μυήσουμε τα παιδιά από μικρή ηλικία σε υγιεινές διατροφικές συνήθειες, αναπτύξαμε ένα πρόγραμμα συνεργασίας με ακαδημαϊκούς καθηγητές της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, στο πλαίσιο του οποίου η ομάδα των επιστημόνων επισκέφθηκε στις 19 & 26/5 του 2016 το 2ο και 3ο Δημοτικό Σχολείο Παπάγου δίνοντας στους μαθητές της 5ης και 6ης Δημοτικού υγιεινές διατροφικές συμβουλές κατά τη διάρκεια μίας σχολικής ώρας. Παράλληλα προσέφερε το κολατσιό τους καθημερινά από την έναρξη του προγράμματος 19/5 μέχρι το τέλος της σχολικής χρονιάς (κρακεράκια, χυμός, φρούτα, μπάρα δημητριακών χωρίς ζάχαρη).

• **Δωρεάν** υγιεινό κολατσιό
καθημερινά για το 2016 για **430 μαθητές.**



Ενισχύουμε την τοπική κοινωνία!



Για περισσότερο από τρία χρόνια στηρίζουμε το Κοινωνικό Ιατρείο, Φαρμακείο και Παντοπωλείο της Ιεράς Μητρόπολης Διδυμοτείχου-Ορεστιάδας-Σουφλίου, που συσχετίζονται στο Κέντρο Πολιτισμού και Κοινωνικής Διακονίας της Ιεράς Μητρόπολης Διδυμοτείχου-Ορεστιάδας-Σουφλίου στην Ορεστιάδα και αποτελούν μία πρωτοβουλία της Μη Κυβερνητικής Οργάνωσης "Αποστολή" της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, του ΙΣΑ και λειτουργούν και με τη συμβολή του Ιατρικού και Φαρμακευτικού Συλλόγου Έβρου.

Αναλαμβάνουμε όλα τα λειτουργικά έξοδα του Κοινωνικού Ιατρείου, Φαρμακείου και Παντοπωλείου της «Αποστολής» στην Ορεστιάδα ενώ παρέχουμε δωρεάν ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και φροντίδα υγείας. Το Ιατρείο Κοινωνικής Αποστολής είναι στελεχωμένο με παθολόγο, παιδίατρο, ουρολόγο, καρδιολόγο και οφθαλμίατρο και δέχεται ανασφάλιστους πολίτες του ακριτικού Έβρου. Προσφέρουμε επίσης τρόφιμα σε πολλά Κοινωνικά Παντοπωλεία και προγράμματα σίτισης σε διάφορους δήμους της χώρας.

- Καλύψαμε **€38.400** σε λειτουργικά έξοδα του Ιατρείου για τα έτη 2015 και 2016
- Εξυπηρέτηση σχεδόν **1.000** ανασφάλιστων πολιτών ετησίως
- **Δωρεάν** εμβολιασμός παιδιών και ενηλίκων
- Προσφορά τροφίμων σε **34 Δήμους** σε ολόκληρη την Ελλάδα.



Στηρίζουμε το "Χαμόγελο του Παιδιού"!



Τα τελευταία 3 χρόνια στηρίζουμε δυναμικά τον Οργανισμό μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα «Χαμόγελο του Παιδιού» μέσω πολλαπλών δράσεων. Καταφέραμε να συγκεντρώσουμε και να προσφέρουμε χρήματα, συμβάλλοντας στη λειτουργία του σπιτιού του Οργανισμού, στο Αίγιο καθώς και στην ενίσχυση της Εθνικής Τηλεφωνικής Γραμμής για τα Παιδιά SOS 1056. Από την πώληση κάθε μεμονωμένης συσκευασίας προϊόντων deluxe διαθέσαμε το ποσό των 5 λεπτών στον Οργανισμό.

Επίσης, το 2015 μετατρέψαμε το κατάστημά μας στη Νέα Μάκρη σε Κέντρο Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας του Οργανισμού. Η βασική αρχή που διέπει τη λειτουργία των Κέντρων Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας αφορά στην ενίσχυση της οικογένειας, στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής και παράλληλα στην καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού.

Αναλάβαμε εξ' ολοκλήρου τον εξοπλισμό με ηλεκτρικές συσκευές, καλύπτουμε όλα τα λειτουργικά έξοδα και παραχωρήσαμε 2 οχήματα για την καθημερινή ασφαλή μεταφορά των τροφίμων. Επίσης, 56 καταστήματα της Lidl συμμετέχουν στη καθημερινή τροφοδοσία του Κέντρου με διάφορα είδη τροφίμων και είδη πρώτης ανάγκης.

- **€100.000** για τη λειτουργία του σπιτιού στο Αίγιο το έτος 2013
- **€104.267** για την ενίσχυση της Εθνικής Τηλεφωνικής Γραμμής SOS 1056 το έτος 2014
- Επένδυση **€300.000** στο Κέντρο Στήριξης Νέας Μάκρης το έτος 2015
- Περισσότερα από **6.000 παιδιά** και οι **οικογένειές** τους υποστηρίζονται ετησίως.



Δεκατιανό στα σχολεία!



Στηρίζουμε τη δράση «Δεκατιανό στο Σχολείο» των Υπουργείων Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, που αναπτύχθηκε με σκοπό την παροχή και διανομή υγιεινών δεκατιανών γευμάτων σε μαθητές δημοτικών σχολείων και νηπιαγωγείων της Αττικής.

Για το χρονικό διάστημα από 17/10/2016-23/12/2016, προσφέραμε το προϊόν κριτσινάκια «Χρυσός Μύλος» σε 68 σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης για τη σίτιση 11.050 μαθητών. Η δράση θα συνεχιστεί και συγκεκριμένα η Lidl Hellas πρόκειται να διανείμει μέχρι και τη λήξη της σχολικής χρονιάς (10/06/2017) 240.000 παστέλια «Γλυκάνθη» σε 72 σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης για τη σίτιση 12.000 μαθητών.

• Το συνολικό κόστος της ενέργειας πρόκειται να ανέλθει σε περισσότερα από **€367.000.**



“Όλοι μαζί Μπορούμε”



Από το 2011, η συμμετοχή των πελατών μας στην προσφορά αγάπης του “Όλοι μαζί μπορούμε”, γέμισε περισσότερα από 30.000 καρότσια με τρόφιμα για όσους τα έχουν ανάγκη, αλλά κι εμάς στη Lidl με περηφάνια!

• Προσφορά τροφίμων αξίας **€4,5 εκ.** από το 2011 έως και το 2016.



Φροντίζουμε για ένα καλύτερο αύριο για τους πρόσφυγες!



Στο πλαίσιο της ολοένα αυξανόμενης ροής προσφύγων, συμβάλλουμε στη στήριξη των δοκιμαζόμενων συνανθρώπων μας, προσφέροντας τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης στις δομές φιλοξενίας των προσφύγων στον Ελαιώνα, στο Σχιστό, στον Πειραιά, στα Διαβατά και στην Ειδομένη.

• Πάνω από **€100.000** σε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης το έτος 2016.



Δίνουμε ώθηση στη γνώση!

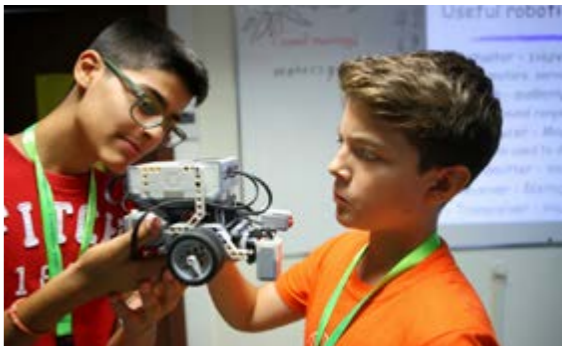


Συμβάλλουμε στην εξέλιξη των χαρισματικών παιδιών της χώρας μας, στηρίζοντας το πρόγραμμα του πρωτοποριακού Κέντρου για Χαρισματικά και Ταλαντούχα Παιδιά - Center for Talented Youth (CTY) Greece του Κολλεγίου Ανατόλια (Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης) σε συνεργασία με το πανεπιστήμιο Johns Hopkins και με την ιδρυτική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος.

• Επενδύσαμε **€120.000** τα έτη 2015 και 2016

• Υποτροφίες σε περισσότερα από **40 παιδιά** τα έτη 2015 και 2016

• Εκδηλώσεις γνωριμίας για περισσότερα από **500 παιδιά** σε όλη την Ελλάδα τα έτη 2015 και 2016.



Γεύματα Αγάπης



Ανήμερα των Χριστουγέννων του 2016, στηρίξαμε το Γεύμα Αγάπης που έλαβε χώρα στο κλειστό γυμναστήριο του Ρουφ στην Αθήνα, μία πρωτοβουλία του Δήμου Αθηναίων και συγκεκριμένα του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ).

- Περισσότερες από **1.000 μερίδες φαγητού** μοιράστηκαν στους συνανθρώπους μας οι οποίοι στερήθηκαν και φέτος το γιορτινό τραπέζι των Χριστουγέννων.



Η Lidl Hellas στήριξε τον 5^ο Διεθνή Νυχτερινό Ημιμαραθώνιο Θεσσαλονίκης & τον 11^ο Διεθνή Μαραθώνιο «ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»

Ως Επίσημος Υποστηρικτής της διοργάνωσης του 5ου Διεθνούς Νυχτερινού Ημιμαραθωνίου Θεσσαλονίκης (8/10/2016) & του 11ου Διεθνούς Μαραθωνίου «ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ» (03/04/2016) στους Δρόμους Υγείας και Δυναμικού Βαδίσματος 10 κλμ. και 5 κλμ, η Lidl Hellas στήριξε τη διοργάνωση προσφέροντας προϊόντα από την γκάμα της στους συμμετέχοντες.

- Δυναμική συμμετοχή για πρώτη φορά στη διοργάνωση με περισσότερους από **370** εργαζομένους μας στον 5ο Νυχτερινό Ημιμαραθώνιο Θεσσαλονίκης & **186** εργαζομένους μας στον 11ο Μαραθώνιο «ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»
- Συμμετοχή **20.036** πρωταθλητών και αθλούμενων κάθε ηλικίας και κάθε επιπέδου φυσικής κατάστασης
- Μετά τη λήξη του 5ου Νυχτερινού Ημιμαραθωνίου Θεσσαλονίκης προσφέραμε στη ΜΚΟ «Αμυμώνη» την επιταγή με το ποσό των **€2.000** για την κάλυψη μέρους των αναγκών τους.



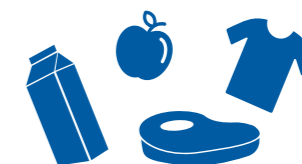
ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΟΠΟΥ ΕΧΕΙ ΥΛΟΠΟΙΗΘΕΙ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



Επενδύσαμε άνω του €1,6 εκ.*

σε πρωτοβουλίες και δράσεις επικοινωνίας για την προώθηση και συμμετοχή στη βιώσιμη ανάπτυξη καθώς επίσης και στη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Στόχος αυτών των προγραμμάτων είναι η δημιουργία υπεύθυνης συνείδησης τόσο για περιβαλλοντικά όσο και για κοινωνικά θέματα μέσα από τη συμμετοχή νέων και παιδιών σε εκπαιδευτικά και κοινωνικά προγράμματα.



**ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΩΙΩΝ
€650.000**

σε τρόφιμα
και είδη πρώτης ανάγκης.

*η περίοδος αναφοράς είναι τα οικονομικά έτη 2015 και 2016



9. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

GRI 102-11

UNGC ΑΡΧΕΣ 7, 8 & 9



Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η έννοια της περιβαλλοντικής συνείδησης αποτελεί, όλα αυτά τα χρόνια δραστηριοποίησης της Εταιρείας μας, μία από τις βασικές μας Αρχές και βασικός πυλώνας της εταιρικής στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης. Διατηρούμε την περιβαλλοντική συνείδηση ζωντανή, αφού πιστεύουμε ότι η ορθολογική περιβαλλοντική διαχείριση αφορά όλους μας, τόσο σε ατομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο. Για τον λόγο αυτόν λαμβάνουμε και θα συνεχίσουμε να λαμβάνουμε μέτρα για τη διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης της κοινωνίας και της προστασίας του οικοσυστήματός μας, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της προφύλαξης.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Για τη λειτουργία των καταστημάτων μας

Στη Lidl Hellas, την τελευταία διετία, δώσαμε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων μας, την επέκταση των αποθηκών μας αλλά και τον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων καταστημάτων μας.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2016 υλοποιήσαμε ένα νέο concept αρχιτεκτονικής καταστήματος δημιουργώντας καταστήματα «νέας γενιάς». Πρόκειται για ένα νέο concept, με πιο ελκυστική και σύγχρονη αρχιτεκτονική, η οποία χαρίζει στους καταναλωτές μία ευχάριστη και άνετη εμπειρία αγορών, αλλά και στους εργαζομένους μας περισσότερη λειτουργικότητα στην καθημερινή τους εργασία. Ως αποτέλεσμα, ολοκληρώθηκαν 2 καταστήματα νέας γενιάς το 2016.



Στο πλαίσιο αυτό έγινε παράλληλα η προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των καταστημάτων, επενδύοντας στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών, χρήση LED φωτισμού και για την αλλαγή των ψυκτικών μέσων για την αποφυγή χρήσης βλαβερών υγρών προς το περιβάλλον.

Για τα προϊόντα μας

Στα καταστήματά μας υπάρχουν μόνο ειδικές βιοδιασπώμενες σακούλες αλλά και η πλειοψηφία των συσκευασιών των προϊόντων μας (χάρτινες, γυάλινες, λευκοσιδηρές κτλ.) είναι ανακυκλώσιμες αποδεικνύοντας με αυτόν τον τρόπο έμπρακτα την ευαισθητοποίησή μας σε θέματα που αφορούν στο περιβάλλον. Περισσότερες πληροφορίες για την γκάμα και τον αριθμό των προϊόντων μας με οικολογική σήμανση είναι διαθέσιμες στην ενότητα «Προϊόντα».



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

1^ο Πάρκο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ανταποδοτικής ανακύκλωσης



Η Lidl στηρίζει το συγκεκριμένο πάρκο το οποίο λειτουργεί στον χώρο του πρώην “Εθνικού Ιδρύματος Αγροτικής Έρευνας” του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, στο Δημαρχείο Αγίων Αναργύρων – Καματερού. Αποτελεί μία καινοτόμο πρωτοβουλία, καθώς είναι το πρώτο και μοναδικό αντίστοιχο πάρκο στην Ελλάδα αλλά και στην Ευρώπη, ενώ είναι απολύτως σύμφωνο τόσο με το «Εθνικό Σχέδιο Διαχείρισης Αποβλήτων» της Ελλάδας, όσο και με τις προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ανακύκλωση συσκευασιών.

Περιλαμβάνει ανάμεσα σε άλλα εργαστήρι περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, όπου θα πραγματοποιούνται μαθήματα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης για τους μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, εργαστήρι καλλιτεχνικής περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, όπου θα κατασκευάζονται προϊόντα και έργα τέχνης με χρήση ανακυκλώσιμων υλικών, χώρο περιβαλλοντικών παιχνιδιών, όπου μέσα από μία διαδικασία παιχνιδιού θα γίνεται εκπαίδευση για την ανακύκλωση συσκευασιών και των οφελών από την προστασία του περιβάλλοντος, μηχανήματα ανταποδοτικής ανακύκλωσης για την ανακύκλωση μεταλλικών, πλαστικών και γυάλινων συσκευασιών με παροχή ανταποδοτικού κινήτρου, αλλά και παιδότοπο και χώρο αναψυχής.

- Το επισκέπτονται περισσότεροι από **250 μαθητές καθημερινά**

- Σχολεία από όλη την Ελλάδα.



Εγκαταστήσαμε σταθερά κέντρα ανακύκλωσης!



Στο πλαίσιο της εταιρικής μας υπευθυνότητας και σε συνεργασία με την εταιρεία Ανταποδοτική Ανακύκλωση, φιλοξενήσαμε σε 20 καταστήματά μας το πρόγραμμα “Μαραθώνιος Αγάπης και Ανακύκλωσης”, που σχεδιάστηκε αποκλειστικά για εμάς.

Στο πλαίσιο αυτό οι καταναλωτές είχαν τη δυνατότητα να ανακυκλώνουν άδειες μεταλλικές, πλαστικές και γυάλινες συσκευασίες στο κινητό φωτοβολταϊκό κέντρο ανακύκλωσης, το οποίο ήταν τοποθετημένο στον εξωτερικό χώρο του καταστήματος για μία εβδομάδα.

Η αποδοχή που είχε από τον κόσμο με τα πραγματικά εντυπωσιακά αποτελέσματά μας ώθησε να προχωρήσουμε τη συγκεκριμένη δράση ένα βήμα παραπέρα και να εγκαταστήσουμε σταδιακά ξεκινώντας από τον Ιούλιο του 2016, σε 8 επιλεγμένα καταστήματα, σταθερά κέντρα ανταποδοτικής ανακύκλωσης. Μελλοντικά αναμένεται και η τοποθέτηση σε περισσότερα καταστήματά μας.

- Ανακυκλώθηκαν **181.305 συσκευασίες** στο πρόγραμμα “Μαραθώνιος Αγάπης και Ανακύκλωσης” το έτος 2016

- Συμμετείχαν **2.591 μαθητές** στο πρόγραμμα το έτος 2016

- Εγκατάστησε **8 σταθερών κέντρων ανακύκλωσης** σε καταστήματα το έτος 2016.



Συμμετέχουμε στον καθαρισμό του Θερμαϊκού Κόλπου!



Το 2015 συνεισφέραμε έμπρακτα στην προστασία του περιβάλλοντος και στη διατήρηση των φυσικών πόρων, αναλαμβάνοντας τη στήριξη του έργου «απορρύπανσης και καθαρισμού του Θερμαϊκού κόλπου», το οποίο αναπτύχθηκε με πρωτοβουλία του Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης.

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής πραγματοποιήθηκε περισυλλογή επιπλέοντων αντικειμένων και κηλίδων, καθώς και αντιμετωπίστηκαν περιστατικά ρύπανσης στον Θερμαϊκό, προσφέροντας στους κατοίκους, αλλά και στους επισκέπτες της Θεσσαλονίκης, έναν καθαρό κόλπο.

- Υλοποίηση έργου **6** φορές την εβδομάδα και **6** ώρες ημερησίως.



Δείκτες επίδοσης

Ένταση εκπομπών CO₂ ανά m² χώρου πωλήσεων/βοηθητικών χώρων (περιλαμβάνει εκπομπές από κατανάλωση ενέργειας τόσο εντός των καταστημάτων όσο και για τη διανομή των προϊόντων, αλλά και εκπομπές από κατανάλωση χαρτιού)¹

Ενεργειακή ένταση (κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στα καταστήματα ανά m² χώρων πωλήσεων/ παρακειμένων χώρων)¹

Κατανάλωση χαρτιού ανά κατάστημα

Διανυθέντα χιλιόμετρα ανά παλέτα

Ποσοστό πληρότητας ανά φορτηγό²

Συσκευασία ανά παλέτα (κιβώτιο / παλέτα)

Μερίδιο ανακύκλωσης επί της συνολικής ποσότητας απορριμμάτων της αποθήκης (μόνο αποθήκη)³

	2016	2015
kg/m ²	240	236
kWh/m ²	262	257
kg/καταστ.	31.587	36.617
km/Pal.	7,09	7,30
%	97,85	98,94
κιβ./παλ.	70	67
%	89,63	94,52

¹ Βάσει στοιχείων λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος που είχαν ληφθεί μέχρι και 2.06.2017.

² Αρνητική απόκλιση περίπου κατά μια μονάδα λόγω αύξησης κιβωτίων / παλέτα μεταξύ 2015 και 2016. Αύξηση κιβωτίων/ παλέτα = Λιγότερες παλέτες = Μείωση πληρότητας.

³ Αρνητική απόκλιση περίπου 5 μονάδες λόγω επιστροφής απαξιωμένων τροφίμων των καταστημάτων στην αποθήκη. Τέθηκε σε ισχύ από τον Απρίλιο 2016.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

A.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ GRI

GRI 102-55

GRI ΠΡΟΤΥΠΟ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΣΕΛΙΔΑ
101: FOUNDATION 2016			
ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ (επιλογή "core")			
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016	102-1 Όνομα του οργανισμού	2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ LIDL HELLAS	10
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	5. ΠΡΟΪΟΝΤΑ	39-40
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	2.1 Προφίλ	10
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	2.1 Προφίλ	10-11
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ LIDL HELLAS	10
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	2.1 Προφίλ	11
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	2.1 Προφίλ 2.3 Ανθρώπινο Δυναμικό 5. ΠΡΟΪΟΝΤΑ	11, 17, 39-40
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	2.3 Ανθρώπινο Δυναμικό	17
	102-9 Εφοδιαστική αλυσίδα	7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	76
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδα	ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	6-7
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	9. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	91
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	2.4 Συμμετοχές και Διακρίσεις	18
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	2.4 Συμμετοχές και Διακρίσεις	18

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπεύθυνου λήψης αποφάσεων	ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	6-7
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	2.2 Εταιρική Διακυβέρνηση & Κώδικας Δεοντολογίας 7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	14, 77-78
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	2.2 Εταιρική Διακυβέρνηση & Κώδικας Δεοντολογίας	12-13
	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	3.1 Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	24
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	2.3 Ανθρώπινο Δυναμικό	17
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	3.1 Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	24
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	3.1 Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη 3.2 Ανάλυση Ουσιαστικών Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης 5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	25, 30, 45-46
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	3.1 Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	26-28
	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ LIDL HELLAS	10
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	3.2 Ανάλυση Ουσιαστικών Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης	30-31, 99-101
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	3.2 Ανάλυση Ουσιαστικών Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης	31
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9
	102-50 Περίοδος αναφοράς	1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9
	102-52 Κύκλος απολογισμού	1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9
102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9	
102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9	
102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ: Α. Πίνακας Προτύπων GRI	94-98	
102-56 Εξωτερική διασφάλιση	1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9, 104	

GRI ΠΡΟΤΥΠΟ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΣΕΛΙΔΑ	ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΕΣ ΠΑΡΑΛΗΨΕΙΣ – ΛΟΓΟΣ / ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΠΑΡΑΛΗΨΕΩΝ
ΑΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	4.1 Άμεσες Οικονομικές Επιδράσεις	33, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4.1 Άμεσες Οικονομικές Επιδράσεις	34	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4.1 Άμεσες Οικονομικές Επιδράσεις	35	-
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE 2016	201-1 Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται και διανέμεται	4.1 Άμεσες Οικονομικές Επιδράσεις	35	Η άμεση οικονομική αξία που παράγεται δεν δημοσιοποιείται για λόγους εμπιστευτικότητας.
ΕΜΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ				
GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACT 2016	203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	4.2 Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις	36-37	-
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία	58, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία	59-60	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία	61	-
GRI 202: MARKET PRESENCE 2016	202-1 Αναλογίες του τυπικού πρώτου μισθού κατά φύλο προς τον κατώτατο μισθό που ισχύει στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία	61	-
GRI 407: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING 2016	407-1 Εγκαταστάσεις και προμηθευτές όπου προσδιορίστηκε ότι το δικαίωμα άσκησης της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι και της συλλογικής διαπραγμάτευσης ενδέχεται να διατρέχει κίνδυνο	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία	60-61	Δεν δημοσιοποιούνται πληροφορίες για προμηθευτές γιατί δεν είναι διαθέσιμες. Η δυνατότητα δημοσιοποίησής τους θα εξεταστεί σε επόμενη Έκθεση.
GRI 408: CHILD LABOR	408-1 Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου υπάρχει μεγάλος κίνδυνος για περιστατικά παιδικής εργασίας	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία	60-61	Δεν δημοσιοποιούνται πληροφορίες για προμηθευτές γιατί δεν είναι διαθέσιμες. Η δυνατότητα δημοσιοποίησής τους θα εξεταστεί σε επόμενη Έκθεση.
GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR	409-1 Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου υπάρχει μεγάλος κίνδυνος για περιστατικά καταναγκαστικής εργασίας	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία	60-61	Δεν δημοσιοποιούνται πληροφορίες για προμηθευτές γιατί δεν είναι διαθέσιμες. Η δυνατότητα δημοσιοποίησής τους θα εξεταστεί σε επόμενη Έκθεση.

ΕΘΝΙΚΑ / ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	5.2 Εθνικά / Τοπικά Προϊόντα	47, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	5.2 Εθνικά / Τοπικά Προϊόντα	48-49	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	5.2 Εθνικά / Τοπικά Προϊόντα	50-51	-
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016	204-1 Ποσοστό δαπανών σε Έλληνες προμηθευτές	5.2 Εθνικά / Τοπικά Προϊόντα	51	-
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ				
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016	205-2 Επικοινωνία και κατάρτιση σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς	2.2 Εταιρική Διακυβέρνηση & Κώδικας Δεοντολογίας	15	-
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	6.1 Απασχόληση	53, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	6.1 Απασχόληση	54-55	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6.1 Απασχόληση	56, 57	-
GRI 401: EMPLOYMENT 2016	401-1 Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις	6.1 Απασχόληση	57	Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται δεν αφορούν σε νέες προσλήψεις αλλά στο σύνολο των προσλήψεων.
ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	6.4 Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	68, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	6.4 Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	69-70	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6.4 Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	71-73	-
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY 2016	403-2 Τραυματισμοί, Επαγγελματικές Ασθένειες, Χαμένες Ημέρες Εργασίας, Αδικοιολογικές Απουσίες και Θάνατοι	6.4 Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	72	Δεν δημοσιοποιούνται πληροφορίες για άλλους εργαζομένους εκτός των άμεσα εργαζομένων στην Εταιρεία καθώς και πληροφορίες για τις χαμένες ημέρες εργασίας, γιατί δεν είναι διαθέσιμες. Η δυνατότητα δημοσιοποίησής τους θα εξεταστεί σε επόμενη Έκθεση.



GRI ΠΡΟΤΥΠΟ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΣΕΛΙΔΑ	ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΕΣ ΠΑΡΑΛΗΨΕΙΣ – ΛΟΓΟΣ / ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΠΑΡΑΛΗΨΕΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	6.3 Κατάρτιση και Εκπαίδευση	62, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	6.3 Κατάρτιση και Εκπαίδευση	63-66	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6.3 Κατάρτιση και Εκπαίδευση	67	-
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016	404-1 Ετήσιος μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	6.3 Κατάρτιση και Εκπαίδευση	67	Περιλαμβάνονται μόνο οι ώρες βασικής εκπαίδευσης. Δεν δημοσιοποιούνται πληροφορίες για τον μέσο όρο ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία υπαλλήλων γιατί δεν είναι προς το παρόν διαθέσιμες. Οι πληροφορίες θα δημοσιευθούν σε επόμενη Έκθεση.
ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	8.1 Τοπικές Κοινωνίες	81, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	8.1 Τοπικές Κοινωνίες	82-89	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8.1 Τοπικές Κοινωνίες	82-89	-
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016	413-1 Δραστηριότητες με διαβούλευση με την τοπική κοινωνία, αξιολογήσεις επιπτώσεων και αναπτυξιακά προγράμματα	8.1 Τοπικές Κοινωνίες	82-89	-
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	75, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	76-79	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	79	-
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016	414-1 Ποσοστό νέων προμηθευτών που υποβλήθηκαν σε έλεγχο βάσει κοινωνικών κριτηρίων	7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	79	-
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ				
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	42, 99-101	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	43-44	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	45-46	-
GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016	416-1 Αξιολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών ως προς τις επιδράσεις που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια	5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	45	-

GRI 102-46

B.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΡΙΩΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ [ως προς τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ]	ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ [οντότητες που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με τις επιδράσεις]
ΑΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ		Lidl Hellas Πολιτεία & Κανονιστικές /Ανεξάρτητες Αρχές
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες Πολιτεία & Κανονιστικές /Ανεξάρτητες Αρχές
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
ΕΘΝΙΚΑ / ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		Lidl Hellas



ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ		Lidl Hellas
		Lidl Hellas
		Lidl Hellas
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες
		Lidl Hellas Προμηθευτές & Εξωτερικοί Συνεργάτες Πολιτεία & Κανονιστικές /Ανεξάρτητες Αρχές
ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ		Lidl Hellas Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις Ευρύτερη Κοινωνία
		Lidl Hellas Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις Ευρύτερη Κοινωνία
		Lidl Hellas Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις Ευρύτερη Κοινωνία
		Lidl Hellas Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις Ευρύτερη Κοινωνία



Γ. ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΧΩΝ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ

ΑΡΧΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΣΕΛΙΔΑ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ			
Αρχή 1η	Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να στηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών 6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία 6.4 Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων 7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα 8.1 Τοπικές Κοινωνίες	42-46, 58-61, 68-73, 77, 81-89
Αρχή 2η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι δεν συνεργούν σε καταπατήσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	5.1 Ποιότητα Προϊόντων & Υγεία και Ασφάλεια Πελατών 6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία 6.4 Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων 7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα 8.1 Τοπικές Κοινωνίες	42-46, 58-61, 68-73, 77, 79, 81-89
ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ			
Αρχή 3η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις.	2.3 Ανθρώπινο Δυναμικό 6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία 7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	17, 58-61, 77
Αρχή 4η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία 7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	58-61, 77
Αρχή 5η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία 7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	58-61, 77
Αρχή 6η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση.	2.3 Ανθρώπινο Δυναμικό 6.1 Απασχόληση 6.2 Διασφάλιση και Τήρηση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Εργασία 6.3 Κατάρτιση και Εκπαίδευση	17, 53-57, 58-61, 67

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ			
Αρχή 7η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	9. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	90-93
Αρχή 8η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	9. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	90-93
Αρχή 9η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.	9. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	90-93
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ			
Αρχή 10η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφής διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	2.2 Εταιρική Διακυβέρνηση & Κώδικας Δεοντολογίας 7.1 Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα και οι σελίδες	12-15, 77-78

Δ. ΠΙΝΑΚΑΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΛΟΓΟΔΟΣΙΑΣ ΑΑ1000

ΑΡΧΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΡΧΩΝ ΑΑ1000APS	ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΣΕΛΙΔΑ
Θεμελιώδης Αρχή της Συμμετοχικότητας	Ορισμός των βασικών ενδιαφερόμενων μερών και διάλογος για την κατανόηση βασικών θεμάτων.	3.1 Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	24-28
Αρχή της Ουσιαστικότητας	Ορισμός των θεμάτων που είναι σημαντικά για την εταιρεία και τα ενδιαφερόμενα μέρη της.	3.1 Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη 3.2 Ανάλυση Ουσιαστικών Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης	24-31
Αρχή της Ανταπόκρισης	Ανταπόκριση σε βασικά θέματα και στη διαφάνεια όσον αφορά στην απόδοση.	3.1 Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	24-28



ΔΗΛΩΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε.

Η «Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2015-2016» («η Έκθεση») της εταιρείας Lidl Hellas & Σια Ο.Ε. («η Εταιρεία») έχει συνταχθεί από τη Διοίκηση της Εταιρείας, η οποία έχει την ευθύνη για τη συλλογή και παρουσίαση των πληροφοριών που περιλαμβάνονται σε αυτήν. Η δική μας ευθύνη περιορίζεται στη διενέργεια ενός έργου περιορισμένης διασφάλισης επί συγκεκριμένου εύρους.

Η ευθύνη μας για τη διενέργεια των εργασιών διασφάλισης αφορά αποκλειστικά στη Διοίκηση της Εταιρείας, βάσει των μεταξύ μας συμφωνηθέντων όρων συνεργασίας. Δεν αποδεχόμαστε και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε ευθύνη και για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, προς οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο ή οργανισμό. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος βασίσει οποιαδήποτε απόφασή του στην Έκθεση πράττει εξολοκλήρου με δική του ευθύνη.

ΕΥΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Το έργο διασφάλισης έχει σχεδιαστεί και έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Εργασιών Διασφάλισης 3000, «Έργα Διασφάλισης Πέραν Ελέγχου ή Επισκόπησης Ιστορικής Οικονομικής Πληροφόρησης» («ISAE 3000 (revised)») προκειμένου να παρέχει:

1. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών (6) δημοσιοποιήσεων των Προτύπων GRI. Οι δημοσιοποιήσεις αυτές, σύμφωνα με τα πρότυπα GRI, είναι οι 202-1, 204-1, 205-2, 401-1, 403-2 και 404-1.
2. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που περιλαμβάνουν οι ακόλουθοι δείκτες επίδοσης:
 - ▶ επενδύσεις σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις
 - ▶ αξία δωρεών προϊόντων και ειδών πρώτων ανάγκης
 - ▶ ποσοστό προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας
 - ▶ ποσοστό ικανοποίησης πελατών από τα προϊόντα της LIDL Hellas (αποτελέσματα ερευνών)
 - ▶ ποσοστό Ελλήνων προμηθευτών με πιστοποιημένα κατά τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα για την ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων IFS, BRC, ή FSSC συστήματα διασφάλισης της ποιότητας
 - ▶ προϊόντα εντός του καταλόγου με σφραγίδες οικολογικής ωφέλειας (μόνο MSC και BIO)
 - ▶ προϊόντα εντός του καταλόγου με σφραγίδες κοινωνικής ωφέλειας (UTZ)
 - ▶ ένταση εκπομπών CO₂ ανά m² χώρου πωλήσεων/ βοηθητικών χώρων
 - ▶ ενεργειακή ένταση (κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στα καταστήματα ανά m² χώρων πωλήσεων/ παρακείμενων χώρων)
 - ▶ ποσοστό πληρότητας ανά φορτηγό
 - ▶ μερίδιο ανακύκλωσης επί της συνολικής ποσότητας απορριμμάτων της αποθήκης (μόνο αποθήκη).

ΠΩΣ ΚΑΤΑΛΗΞΑΜΕ ΣΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

Προκειμένου να καταλήξουμε στα συμπεράσματά μας, πραγματοποιήσαμε (χωρίς να περιοριστούμε μόνο σε αυτές) τις ακόλουθες εργασίες:

- ▶ Εξετάσαμε πληροφορίες προκειμένου να τεκμηριώσουμε ποσοτικά δεδομένα και ισχυρισμούς σχετικά με τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης της Εταιρείας υπό το εύρος του έργου μας, κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης
- ▶ Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με στελέχη που είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση, συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων που σχετίζονται με τις δημοσιοποιήσεις των προτύπων GRI και τους λοιπούς δείκτες επίδοσης υπό το εύρος του έργου μας, για σκοπούς τόσο εσωτερικής πληροφόρησης όσο και για σκοπούς αναφοράς σε τρίτους
- ▶ Εξετάσαμε σχετικά έγγραφα, συστήματα και διαδικασίες αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων των εργαλείων συγκέντρωσης δεδομένων, προτύπων και οδηγιών εργασίας
- ▶ Εξετάσαμε την Έκθεση για την κατάλληλη παρουσίαση των δημοσιοποιήσεων των προτύπων GRI και των δεικτών επίδοσης υπό το εύρος του έργου, εργασία η οποία περιελάμβανε και συζητήσεις ως προς τους περιορισμούς και τις υποθέσεις που αφορούν στον τρόπο που παρουσιάζονται τα στοιχεία αυτά.

ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων σχεδιάστηκαν ώστε να αποκτήσουμε διασφάλιση περιορισμένου επιπέδου (όπως αυτή ορίζεται από το πρότυπο ISAE 3000) επί της οποίας διαμορφώσαμε τα συμπεράσματά μας. Οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων για την απόκτηση περιορισμένου επιπέδου διασφάλισης είναι λιγότερο εκτενείς από εκείνες που αφορούν στην απόκτηση διασφάλισης εύλογου επιπέδου και ως εκ τούτου αποκτάται μικρότερου βαθμού διασφάλιση από ότι σε μια ανάθεση εύλογης διασφάλισης.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ

- ▶ Η εργασία μας περιορίστηκε στην ελληνική έκδοση της Έκθεσης. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στη μετάφραση μεταξύ της ελληνικής και άλλης έκδοσης σε διαφορετική γλώσσα, όσον αφορά τα συμπεράσματά μας, υπερισχύει η ελληνική έκδοση
- ▶ Η εργασία μας περιορίστηκε στις πληροφορίες που σχετίζονται με τις υπό το εύρος του έργου μας δημοσιοποιήσεις και δείκτες επίδοσης και δεν συμπεριέλαβε χρηματοοικονομικά στοιχεία, ούτε και συνδεδεμένα με αυτά κείμενα της Έκθεσης
- ▶ Δεν παρέχουμε οποιαδήποτε διασφάλιση σχετικά με πληροφορίες για μελλοντική επίδοση, όπως εκτιμήσεις, προσδοκίες, στόχους ή το βαθμό επίτευξής τους
- ▶ Το εύρος της εργασίας μας δεν συμπεριέλαβε δραστηριότητες ή επιδόσεις οποιονδήποτε τρίτων μερών. Επίσης, δεν συμπεριέλαβε επισκόπηση της ακρίβειας των αποτελεσμάτων ερευνών που ανατέθηκαν σε τρίτα μέρη, ούτε των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποίησαν τρίτα μέρη, παρά περιορίστηκε στην ορθή μεταφορά των τελικών αποτελεσμάτων - υπό το εύρος του έργου μας - στην Έκθεση
- ▶ Η εργασία μας δεν συμπεριέλαβε τον έλεγχο των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιήθηκαν ή επί των οποίων βασίστηκε η συλλογή και ενοποίηση στοιχείων από την Εταιρεία.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση την εργασία μας και σύμφωνα με τους όρους αναφοράς και τους περιορισμούς της, αναφέρουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται στην κατάλληλη εφαρμογή των επιλεγμένων κριτηρίων και θα πρέπει να μελετηθούν σε συνδυασμό με την ανωτέρω ενότητα «Πώς καταλήξαμε στα συμπεράσματά μας».

Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί που αντιστοιχούν στις δημοσιοποιήσεις των προτύπων GRI και τους λοιπούς δείκτες επίδοσης υπό το εύρος του έργου μας:

Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις δημοσιοποιήσεις των προτύπων GRI και τους λοιπούς δείκτες επίδοσης υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται. Επίσης, εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς της Διοίκησης ως προς τις δημοσιοποιήσεις των προτύπων GRI και τους λοιπούς δείκτες επίδοσης υπό το εύρος του έργου μας, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.

ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ

Έχουμε εφαρμόσει ένα σύνολο πολιτικών και πρακτικών ελέγχου ποιότητας, οι οποίες είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου Ποιότητας που έχουν εκδοθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Διασφάλισης Προτύπων (IAASB), περιλαμβανομένου του Διεθνούς Προτύπου Ποιοτικού Ελέγχου Νο.1 (ISQC No.1). Διεξήγαμε τις εργασίες μας σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του Κώδικα Ηθικής της Διεθνούς Ομοσπονδίας Λογιστών (IFAC) «ο Κώδικας», που απαιτεί, μεταξύ άλλων, τα μέλη της ομάδας διασφάλισης καθώς και η εταιρεία διασφάλισης να είναι ανεξάρτητοι του ελεγχόμενου και να μην έχουν συμμετάσχει στη συγγραφή της Έκθεσης. Η ΕΥ έχει εφαρμόσει μέτρα για να διασφαλίσει τη συμμόρφωσή της με τους ισχύοντες κανόνες ανεξαρτησίας, όπως αυτοί ορίζονται από τον Κώδικα. Η ΕΥ και όλο το επαγγελματικό προσωπικό που συμμετείχε στις εργασίες διασφάλισης ανταποκρίθηκαν σε αυτούς τους κανόνες ανεξαρτησίας.

ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Η ομάδα των στελεχών που συμμετείχαν στο έργο είναι μέλη και υποστηρίζονται από το Διεθνές Δίκτυο Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιωσιμότητας (Climate Change & Sustainability Services) της ΕΥ, το οποίο αναλαμβάνει τη διενέργεια παρόμοιων έργων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Αθήνα, 19 Οκτωβρίου 2017

Για την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ)
Ορκωτοί Ελεγκτές - Λογιστές Α.Ε.

Βασίλειος Καμινάρης



Κάθε μέρα αξίζει!