

Πρώτη
Επιλογή



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ

(ΟΜΑΔΑ Α΄) ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Β΄)

ΤΡΙΤΗ 21 ΜΑΪΟΥ 2013

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

ΗΜΕΡΗΣΙΑ

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A.1. Στο κείμενό του ο συγγραφέας αναφέρεται στην κυριαρχία της διαφήμισης στην οικονομική και κοινωνική ζωή. Μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, χαρακτηρίζει την ίδια τη διαφήμιση ως «φαινόμενο του βιομηχανικού πνεύματος» που εμποτίζει τον ψυχισμό μας. Αναφερόμενος στην άποψη κάποιων ερευνητών για την αξία της καλής διαφήμισης, δεν παραλείπει να τονίσει τους κοινωνικούς κινδύνους που ελλοχεύουν οι ζημιογόνοι της στόχοι. Έτσι οι επίπλαστες ανάγκες και ο υπερκαταναλωτισμός απομακρύνουν τον άνθρωπο από την ανάγκη κάλυψης των λογικών αναγκών του, καθώς αυτός γίνεται έρμαιο της ακρισίας και μαζοποίησης. Ωστόσο, ο συγγραφέας κλείνει το δοκίμιό του με ένα αισιόδοξο μήνυμα. Θεωρεί πως η κοινωνική ωφέλεια της διαφήμισης είναι εφικτή, εάν η ίδια χρησιμοποιήσει θεμιτά μέσα με στόχο την ενημέρωση του κοινού.

B.1. Η διαφήμιση μπορεί, χωρίς αμφιβολία, να αποβεί κοινωνικά ωφέλιμη. Αρχικά, ενημερώνει και πληροφορεί τον καταναλωτή για την παραγωγή και τη διαφήμιση νέων προϊόντων. Επίσης, λόγω του ανταγωνισμού, αριστοποιείται η ποιότητα των καταναλωτικών προϊόντων καθώς και μειώνονται οι τιμές τους. Επιπρόσθετα, ευνοούνται οι επιχειρηματικές δραστηριότητες και αυξάνεται η παραγωγικότητα με αποτέλεσμα την οικονομική ανάπτυξη. Δημιουργούνται ακόμα νέες θέσεις εργασίας με αποτέλεσμα την μείωση της ανεργίας. Διαφημίσεις, εξάλλου, με κοινωνικά θέματα και θέματα υγείας βελτιώνουν το επίπεδο ζωής του ανθρώπου.



B.2. Στη δεύτερη παράγραφο εντοπίζονται ως μέσα πειθούς τα εξής τεκμήρια :

- 1.) παραδείγματα «Εφημερίδες, περιοδικά εικονογραφημένα...χρώματα ύλη»
- 2.) γενική αλήθεια / εποπτεία αισθήσεων « Όπου κι αν γυρίσει κανένας ... την ακούει.»

B.3. α. διαβαίνει : ξεπερνά

συλλογή : σκέψη

παρατηρούν : επιβεβαιώνουν/προσέχουν

τεχνητές : επίπλαστες/πλαστές

πρόοδο : ανάπτυξη/εξέλιξη

β. αρνηθεί : (από)δεχθεί

δικαιολογημένη : αδικαιολόγητη/αναπιολόγητη

λογικά : παράλογα/άλογα

ωφέλιμη : καταστρεπτικά/επιζήμια

διαφώτιση : συσκότιση

B.4. Θεματική περίοδος : «Η διαφήμιση μπορεί...κοινωνικά ωφέλιμη.»

Λεπτομέρειες-σχόλια : «Να συμβάλει πολύ... της φαινομενικής αλήθειας.»

Πρόταση κατακλείδα : δεν υπάρχει.



Γ.1. « Η κριτική σκέψη αμβλύνει τις αρνητικές επιπτώσεις της διαφήμισης»

Στη σύγχρονη εποχή η διαφήμιση κατακλύζει τη ζωή και τις συνειδήσεις. Έχει εισχωρήσει στην οικονομία και στην πολιτική. Αφού αποτελεί πολύπλοκη τεχνική δανείζεται στοιχεία από την επιστήμη της ψυχολογίας, της κοινωνιολογίας, της στατιστικής και αντλεί ιδέες από τις Καλές Τέχνες, τη ζωγραφική, το θέατρο, τη λογοτεχνία με ανεξέλεγκτες συνέπειες.

Α' Ζητούμενο : (οι αρνητικές πλευρές της διαφήμισης)

- Επιβαρύνεται η οικονομία με τη δαπάνη χρημάτων για την κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών και την ουσιαστική αύξηση της τιμής των προϊόντων με το κόστος της διαφήμισης.
- Με τη μεγιστοποίηση της παραγωγής εξαντλούνται οι φυσικοί πόροι.
- Προβάλλονται και τελικά επιβάλλονται νέα πρότυπα ζωής και αξίες (καταναλωτικός άνθρωπος). Ο άνθρωπος δεν καταναλώνει για να ζει, αλλά ζει για να καταναλώνει.
- Το άτομο υφίσταται «πλύση εγκεφάλου», καθίσταται ανίσχυρο να διαμορφώνει προσωπική πολιτική σκέψη και κρίση και ερεθίζεται στην αδιαμαρτύρητη αποδοχή των προβαλλόμενων πολιτικών ιδεολογιών.
- Οι πλασματικές ανάγκες αυξάνουν το άγχος και οδηγούν, ιδίως στους νέους και γενικότερα άτομα με μειωμένη ηθική αντίσταση, σε φαινόμενα κοινωνικής παθογένειας και ανομίας, βία, ναρκωτικά, εγκληματικότητα.
- Δημιουργεί ψευδαισθήσεις και απατηλές προσδοκίες, δημιουργώντας έναν κόσμο ονειρικό και απατηλό που διαψεύδεται από την πραγματικότητα. Η υλική ευδαιμονία δεν καλύπτει το εσωτερικό κενό.
- Εξαπατάται συχνά ο καταναλωτής σχετικά με την ποιότητα του διαφημιζόμενου προϊόντος.
- Οδηγεί στην πνευματική και πολιτιστική υποβάθμιση, αφού δεν υπάρχει χρόνος και κατάλληλη αγωγή για να κινήσουν το ενδιαφέρον του ανθρώπου.
- Κυριαρχεί ο ατομικισμός, το ανταγωνιστικό πνεύμα, διάθεση επίδειξης και εντυπωσιασμού. Αμβλύνεται η κοινωνική συνείδηση του ατόμου.
- Απευθύνεται στα ένστικτα, στα συμπλέγματα, στις απωθήσεις, στο συμφέρον και περιορίζει τη λογική σκέψη και κρίση.

Β' Ζητούμενο (παράγοντες που βοηθούν στην ανάπτυξη της κριτικής σκέψης των νέων απέναντι στα αρνητικά μηνύματα της διαφήμισης).

- Η οικογένεια μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην καθοριστική για την διαμόρφωση της προσωπικότητας και των ευρύτερων αξιών φάση της νεανικής περιόδου, γιατί τα παιδιά είναι ιδιαίτερα ευάλωτα στα διαφημιστικά μηνύματα.

Πρώτη Επιλογή



Απαιτείται για αυτό :

- ο Οι γονείς να μη διακατέχονται από τη νοοτροπία του καταναλωτισμού της επίδειξης και του νεοπλουτισμού, γιατί λειτουργούν ως καταναλωτικά πρότυπα. Να μη συνδέουν επίσης την έκφραση των συναισθημάτων αγάπης τους με την αγορά υλικών αγαθών.
- ο Τα παιδιά να διαπαιδαγωγούνται με ένα σύστημα αξιών που θα αναδεικνύει τις αρετές του μέτρου και της αυτοσυγκράτησης.
- Καταλυτικός οφείλει να είναι ο ρόλος της παιδείας. Επιβάλλεται να στοχεύει στη διαμόρφωση ολοκληρωμένων προσωπικοτήτων που θα εμφορούνται από υψηλές αξίες, ιδανικά και πνευματική καλλιέργεια. Έτσι θα αναπτύξουν τους πνευματικούς αμυντικούς μηχανισμούς του ατόμου, ώστε να αντιμετωπίζουν κριτικά και με ελεύθερη βούληση τα παραπλανητικά κελεύσματα της διαφήμισης.
- Το άτομο οφείλει να συνειδητοποιήσει τις αρνητικές συνέπειες της διαφήμισης, η οποία συμβάλλει στην καλλιέργεια πνεύματος υλικού ευδαιμονισμού και διευρύνει την καταναλωτική διάθεση του ανθρώπου, καθώς τον καθιστά δέσμιος των πλασματικών και τεχνητών αναγκών.
 - ο Επιβάλλεται να προβεί σε μια νέα ιεράρχηση αξιών
 - ο Είναι σημαντικό να μην είναι ευκολόπιστο αλλά να βρίσκεται σε συνεχή πνευματική εγρήγορση.
 - ο Να συμμετέχει ενεργά σε ενώσεις για την προστασία των καταναλωτών.

Επίλογος : Ανακεφαλαιώνοντας, είναι πρόδηλη η ανάγκη της κριτικής ικανότητας για τον περιορισμό των αρνητικών πλευρών της διαφήμισης. Το εν εγρηγόρσει πνεύμα προωθεί την οικονομία, την κοινωνία και τον πολιτισμό.

Επιμέλεια Απαντήσεων :

Για το ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ Μ.Ε.

Θεοδώρου Ελέανα – Πάντου Βικτωρία